

Transformando la Industria Colombiana



Manufacturas



Agroindustria



Servicios

<http://www.ptp.com.co/>

2014



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Programa de
Transformación
Productiva

PLAN DE NEGOCIO PARA EL AGUACATE HASS EN COLOMBIA



Manufacturas / Agroindustria / Servicios

<http://www.ptp.com.co/>

@PTPColombia PTPColombia

2014



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Matriz Atractivo y Competitividad FRUTAS

Atractivo de mercado mundial

Consumo mundial

Importaciones

Crecimiento de comercio mundial

Variación del área cosechada

Tendencia del consumo per cápita

Precio tonelada importada

Competitividad

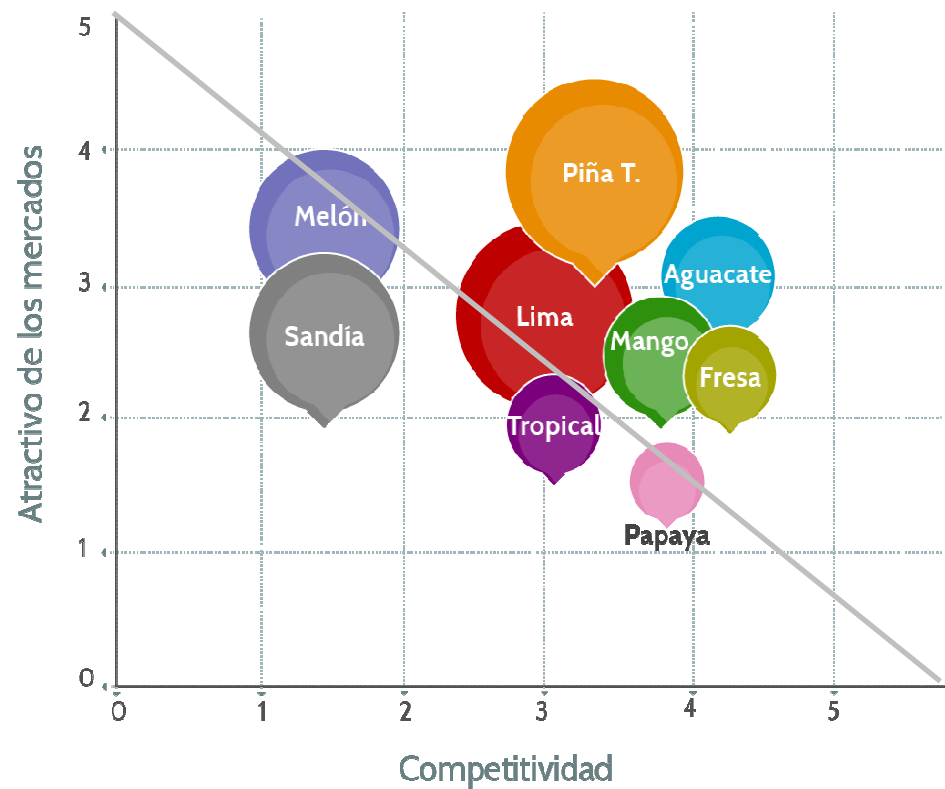
Ingresos por hectárea

Rendimiento

Condiciones edafoclimáticas

Extensión de la producción

Admisibilidad fitosanitaria



FRUTAS



Aguacate



Fresa



Papaya



Piña



Mango

Matriz Atractivo y Competitividad HORTALIZAS

Atractivo de mercado mundial

Consumo mundial

Importaciones

Crecimiento de comercio mundial

Variación del área cosechada

Tendencia del consumo per cápita

Precio tonelada importada

Competitividad

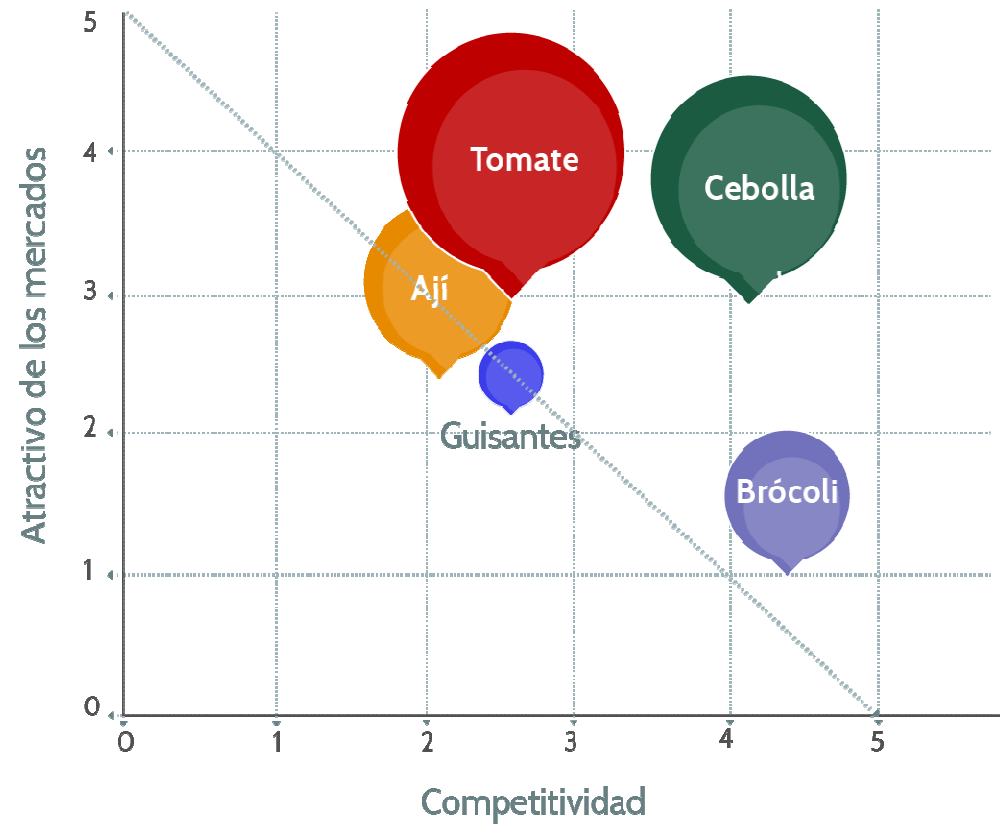
Ingresos por hectárea

Rendimiento

Condiciones edafoclimáticas

Extensión de la producción

Admisibilidad fitosanitaria



HORTALIZAS



Aji



Cebolla

Fase 2. Diagnóstico del sector en el mundo

Importante concentración de las importaciones



81% del total importado
Corresponde a los
primeros 8 países

Fase 2. Diagnóstico del sector en el mundo

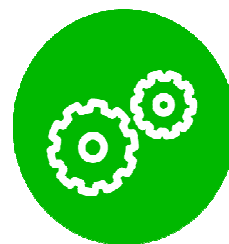
Conclusiones Oportunidades claras



Crecimiento
esperado de la
población mundial y
aumento
de clase media



Hábitos de
Consumo



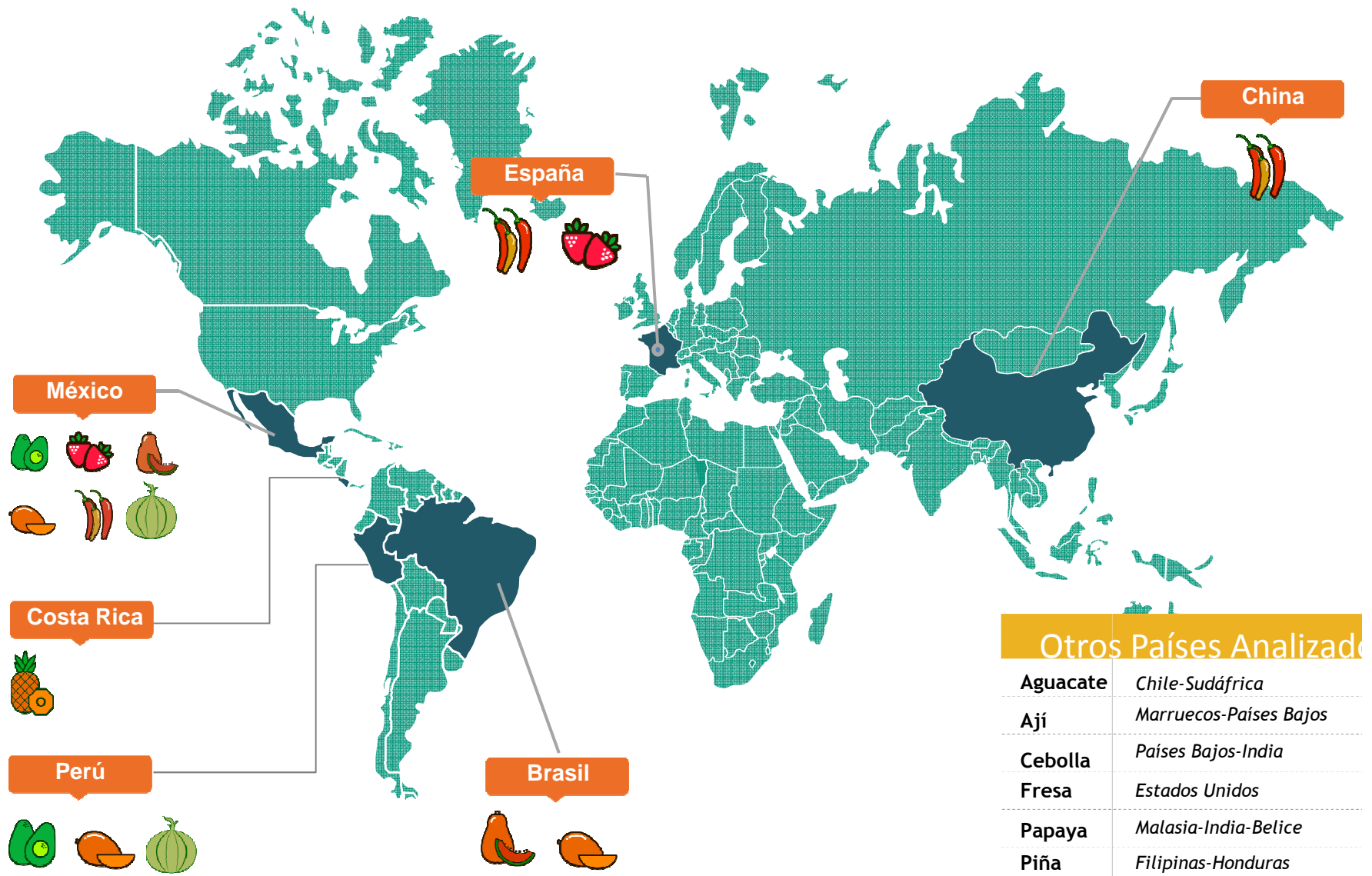
Avances de tipo
tecnológico y
productivo



Acciones e
impulso de
políticas
públicas de
nutrición

Fase 2. Diagnóstico del sector en el mundo

Productores Exportadores de referencia



Fase 2. Diagnóstico del sector en el mundo

Factores de éxito Regiones productivas referentes



**Concertación
público - privada**



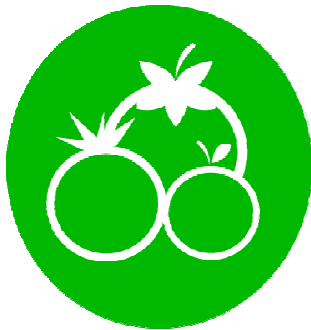
**Asociativismo
Cooperativismo**



Economías de escala

Fase 2. Diagnóstico del sector en el mundo

Factores de éxito Regiones productivas referentes



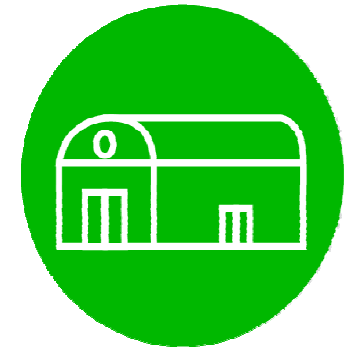
Cultivo de variedades internacionales



Capacidad de producir en contraestación



Disponibilidad de agua y condiciones climáticas



Presencia de una o varias empresas tractoras - ancla

Fase 3. Diagnóstico del sector en Colombia

Departamentos Mayor potencial de desarrollo



● Mercado internacional

- Antioquia
- Eje Cafetero
- Tolima
- Valle del Cauca

- 25% del aguacate plantado en Colombia es de variedad Hass
- Disponibilidad de terrenos
- Conseguir admisibilidad en EE.UU

5. Fase 4: Plan de Negocios

Se articularán a través de

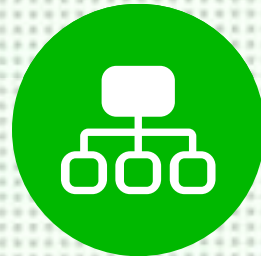


Visión 2030 y Objetivos

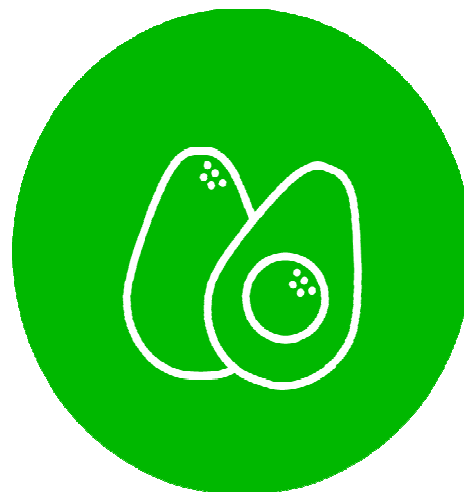
Estrategias

Líneas de acción

Proyectos bandera



Los objetivos cuantitativos se reevaluarán anualmente con base en las tendencias evidenciadas.



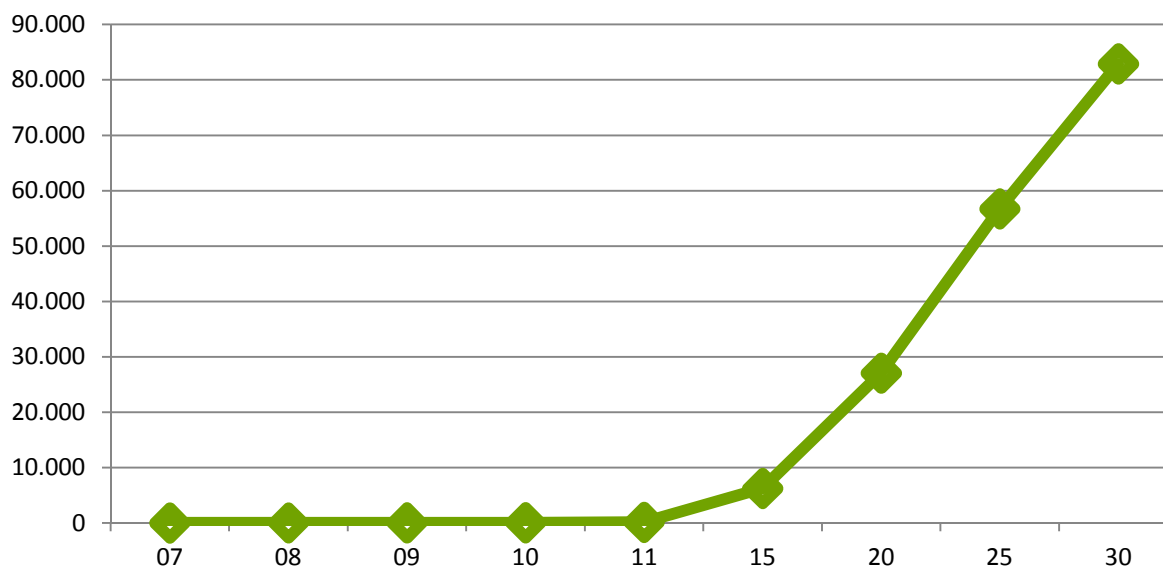
Plan de Negocios-Aguacate

VISIÓN AGUACATE EN COLOMBIA 2030

“Ser un agente reconocido en aguacate fresco a nivel mundial, por la continuidad y estabilidad de la oferta y precio competitivo, introduciéndose también en el mercado internacional de procesado, generando empleo de calidad y desarrollo rural sostenible.”



Proyección a 2030 de las exportaciones en fresco (tons - Colombia)



Basada en los mercados Europeo (prioritario en Países Bajos, Francia, España y Reino Unido) y de EE.UU. (corredor este) (a partir de admisibilidad prevista 2014).





Posicionarse entre los ocho primeros exportadores mundiales de aguacate fresco.



México



Chile



Perú



España



Países
Bajos



Sudáfrica



Israel



República
Dominicana





Cuota Fresco sobre
comercio mundial

7%

Hectáreas

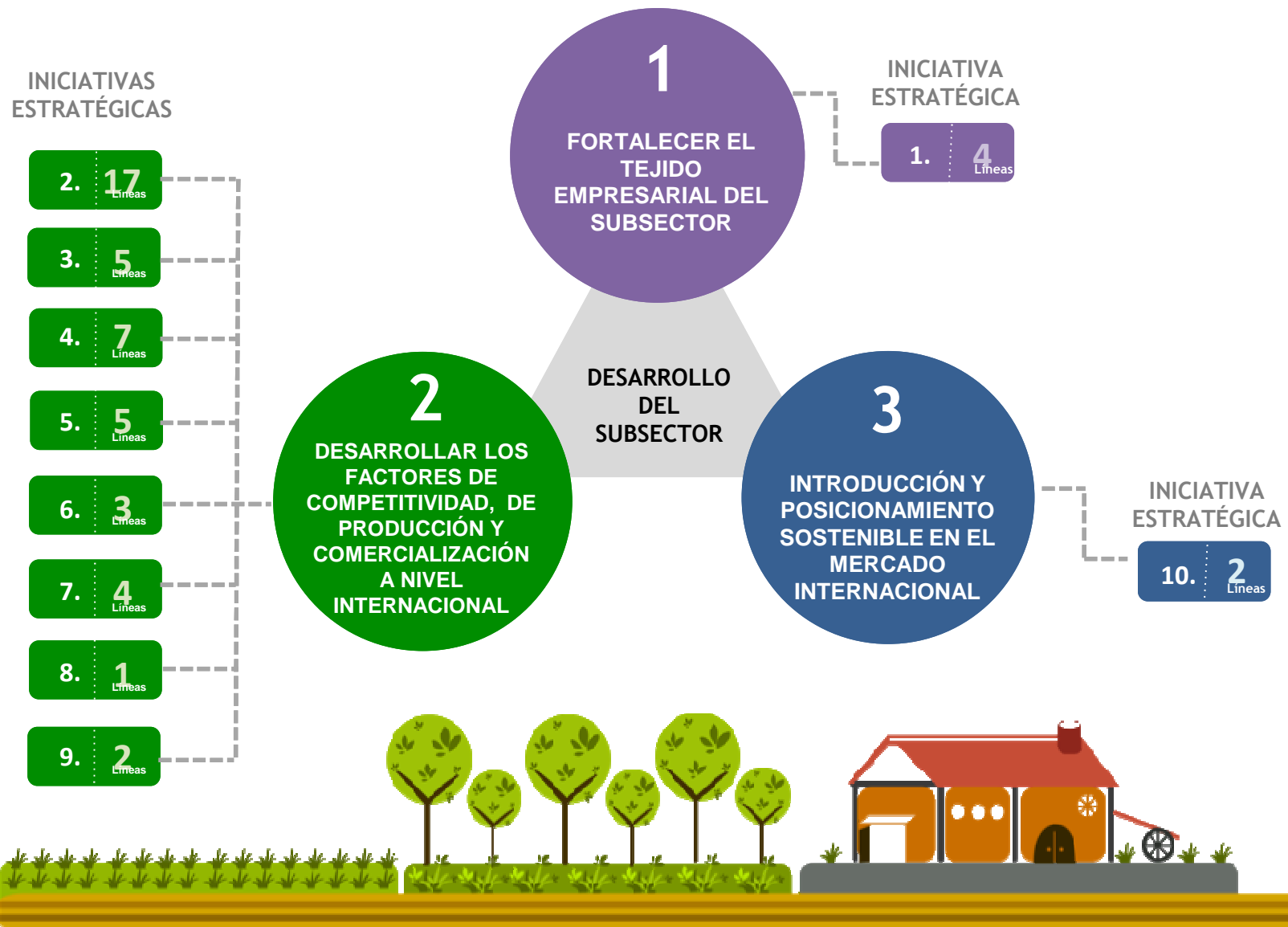
31.134 ha.
(16.582 has.
Hass)

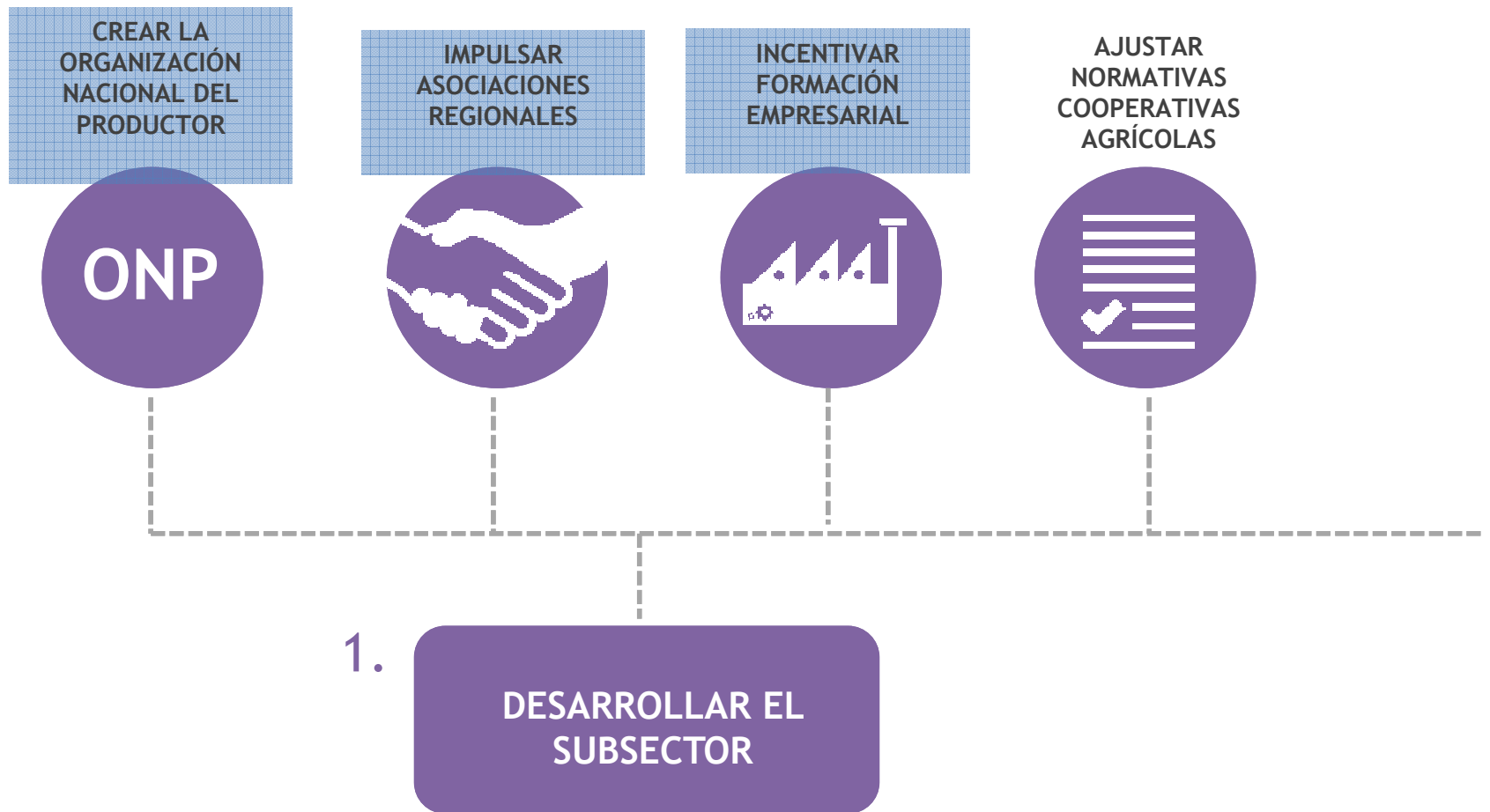
Empleo Directo

12.454
5.486
(Hass)



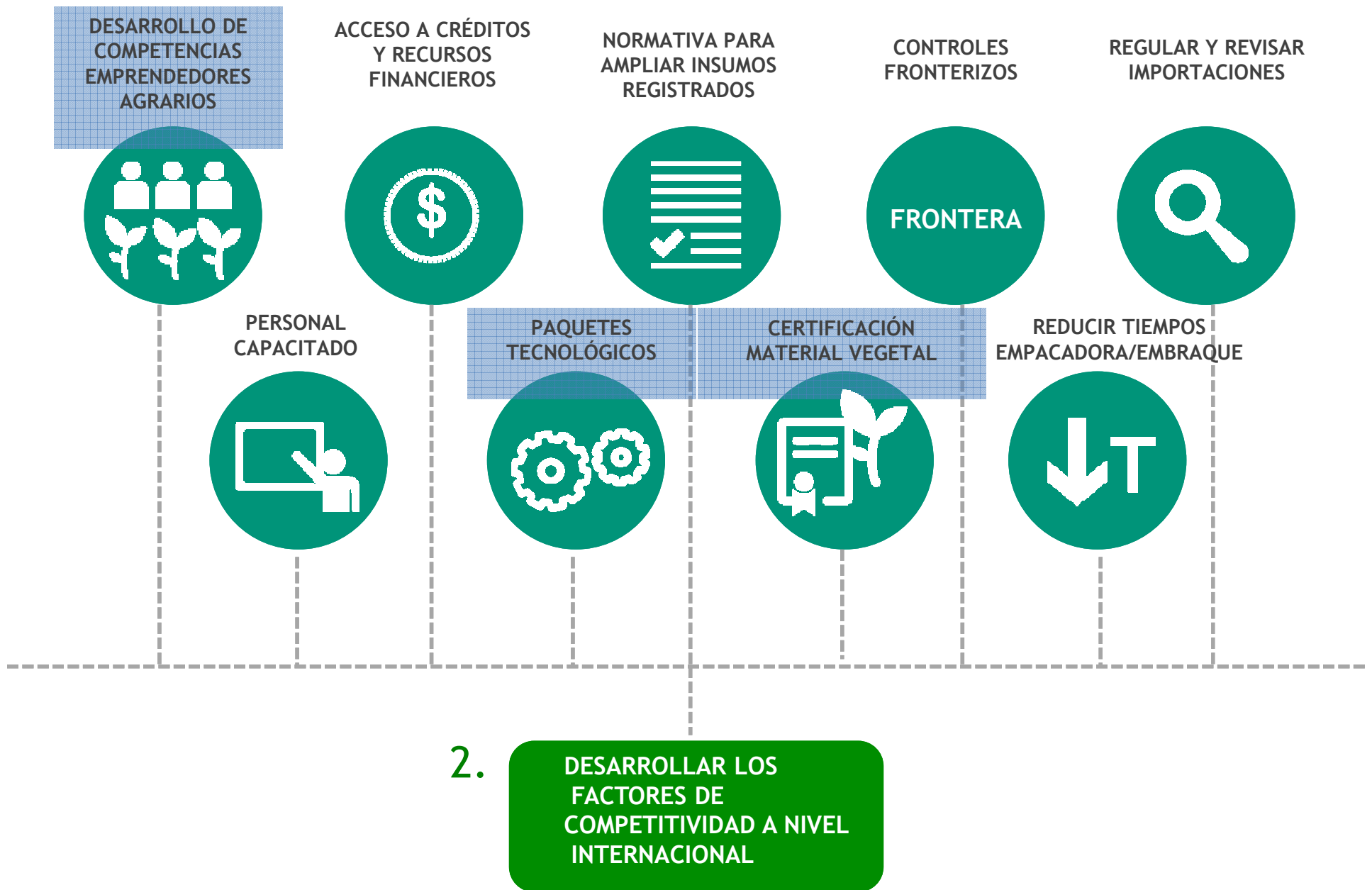
Fase 4. Plan de negocios Estrategias





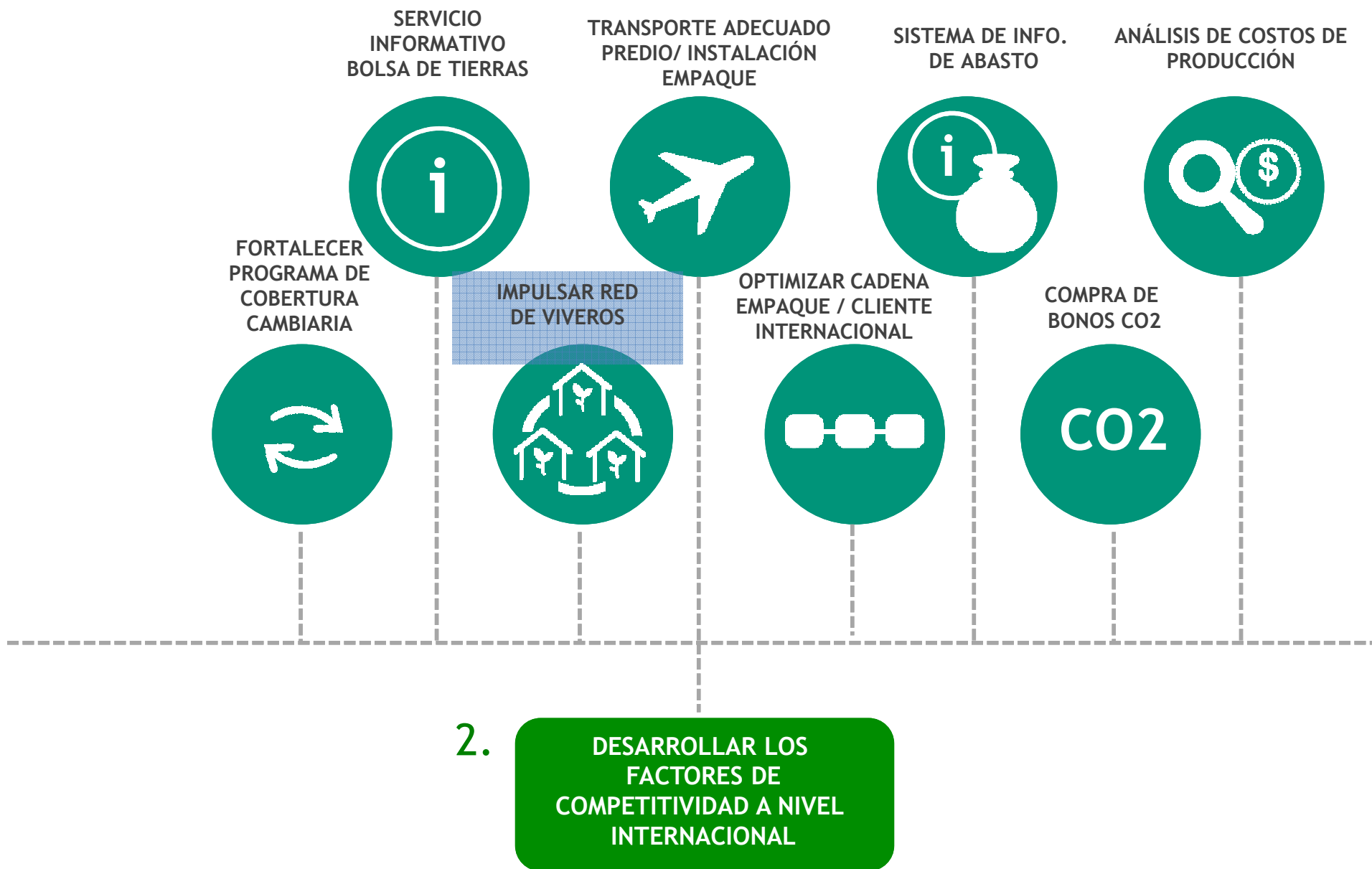
Estrategia 1

FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SUBSECTOR



Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL



Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

PACKING HOUSE
INICIATIVA
PRIVADA/PÚBLICA



DOTACIÓN DE
RECURSOS EN LOS
PUERTOS
(ACORTAR TIEMPOS)



SISTEMA DE INFORMACIÓN
(SEGUIMIENTO DE PRECIO DE
VENTA/ ESTADÍSTICAS)



ANÁLISIS DE
NECESIDADES DE
RED VIAL



PROYECTO
AGROINDUSTRIA
TRANSFORMACIÓN

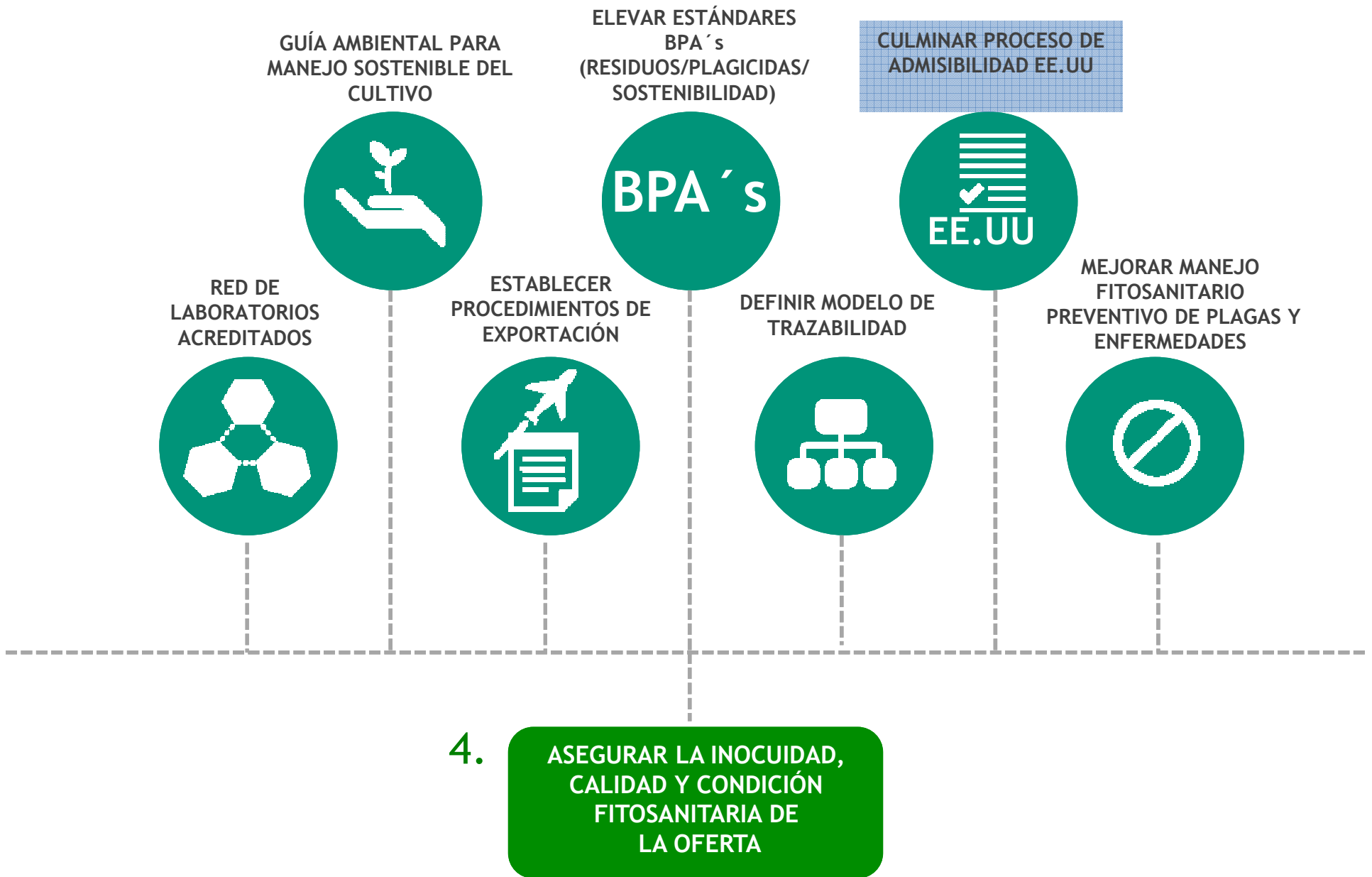


3.

DESARROLLAR LAS
INFRAESTRUCTURAS ADECUADAS
PARA DAR RESPUESTA A LAS
NECESIDADES COMPETITIVAS
DEL SECTOR

Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL



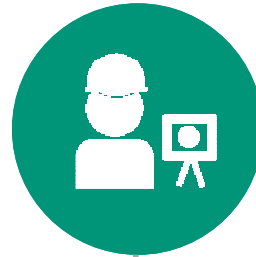
Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

FORTALECER SERVICIO
SOPORTE TÉCNICO
SOBRE ETIQUETADO
LEGAL



FACILITAR ACCESO
A SERVICIO DE
SURVEYORS



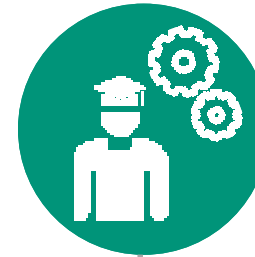
ASISTENCIA
TÉCNICA ONLINE



SERVICIO DE
SOPORTE TÉCNICO
ESPECIALIZADO /
NORMAS LMR 's



ACTUALIZACIÓN Y
ESPECIALIZACIÓN DE
CONOCIMIENTOS DE EQUIPOS
DE ASISTENCIA TECNICA

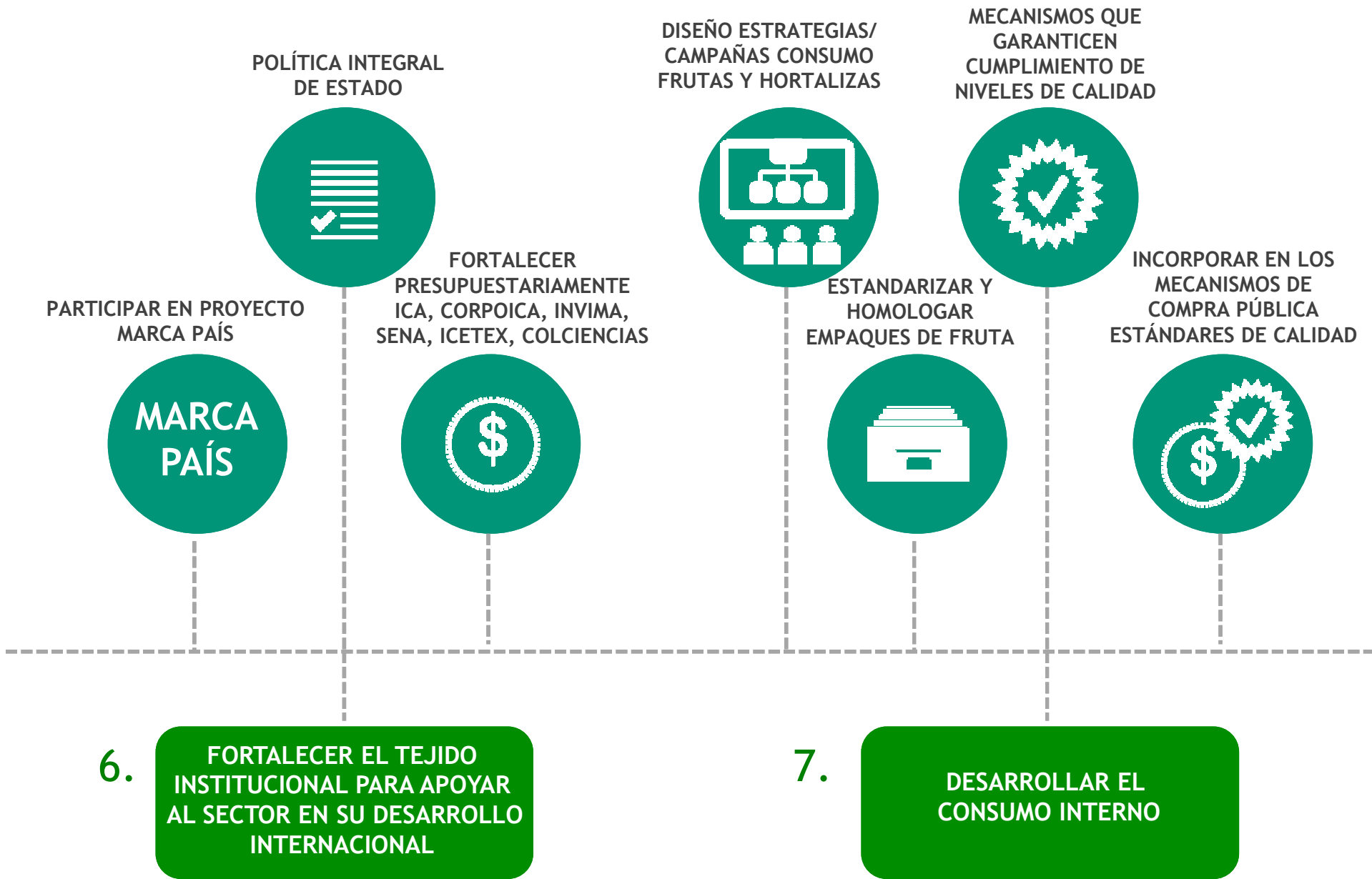


5.

GARANTIZAR LA ASISTENCIA
TÉCNICA PRECISA PARA
DESARROLLAR
COMPETITIVAMENTE EL SECTOR

Estrategia2

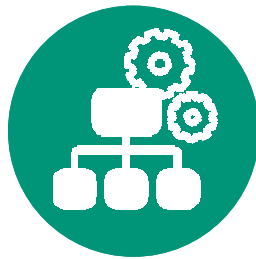
DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL



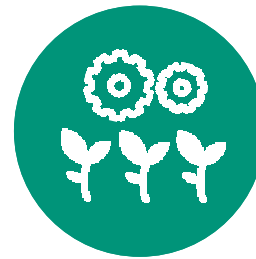
Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

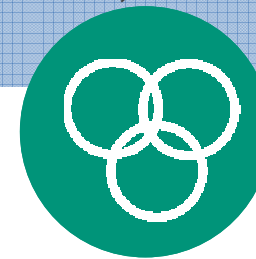
ALIANZAR ESTRATÉGICAS
COMERCIALES / TÉCNICO
PRODUCTIVAS



TECNOLOGÍA PARA
PROLONGAR LAS
COSECHAS



GENERAR UNA
ORGANIZACIÓN QUE
AGRUPE TODAS LA
ENTIDADES COLOMBIANAS
CORPOICA, UNIVERSIDADES



8.

DESARROLLAR LOS
FACTORES DE
COMPETITIVIDAD A NIVEL
INTERNACIONAL

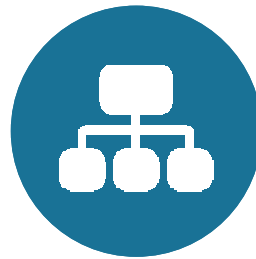
9.

PROMOVER LA
INNOVACIÓN
COMPETITIVA

Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

PLAN DE MARKETING
EU, EE.UU. , CANADÁ,
JAPÓN



LANZAMIENTO
INTERNACIONAL DE
PRODUCTO COLOMBIA



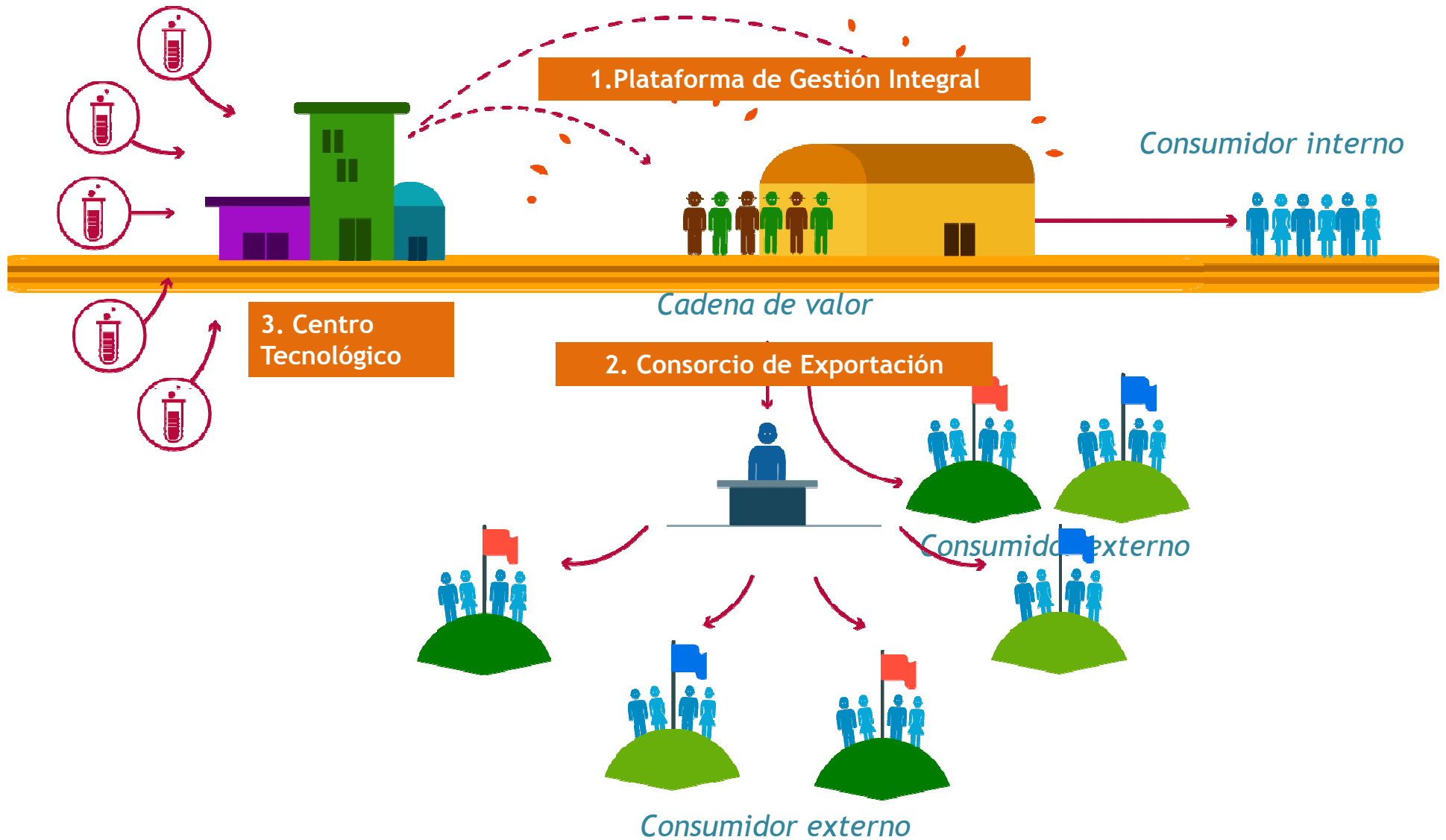
10.

POSICIONAMIENTO EN EL
MERCADO INTERNACIONAL
PARA ALCANZAR LOS
OBJETIVOS PREVISTOS

Estrategia3

INTRODUCCIÓN Y POSICIONAMIENTO SOSTENIBLE EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Proyectos Bandera





Manufacturas / Agroindustria / Servicios

@guiovannizr



@PTPColombia



PTPColombia



PTPColombia

www.ptp.com.co

2014



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**