

INFORME DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y RECIBO A SATISFACCIÓN

Contrato ☒ Convenio ☐ Acuerdo ☐ Orden de Compra, Servicio u Obra ☐

N°. 109 de 2025 de fecha de suscripción: 19 de noviembre de 2025.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

Contratista: Century Media S.A.S.

Identificación: Nit. 830.075.011-4

Objeto: Prestar los servicios de una agencia especializada en estrategias de comunicación 360°, que se encargue del diseño, producción, impresión y ejecución de actividades promocionales mediante estrategias BTL (Below The Line), con el fin de divulgar, socializar y posicionar los servicios, políticas, programas e iniciativas del Plan Anual de Gestión de Riesgos Agropecuarios (PAGRA).

Plazo de Ejecución: El plazo del contrato fue desde el 25 de noviembre al 31 de diciembre del 2025, según el acta de inicio de este.

Otrosí (s): N/A

Fecha de Inicio: 25 de noviembre de 2025

Suspensiones: N/A

Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2025

2. ASPECTOS FINANCIEROS:

CONCEPTO	VALOR
Valor Inicial	\$137.274.781 incluido IVA
Adiciones al valor inicial	\$0
Valor total	\$137.274.781 incluido IVA
Valor ejecutado	\$137.274.781 incluido IVA
Valor no Ejecutado*	\$0

***NOTA:** El valor registrado como no ejecutado obedece a: No aplica.

Los pagos efectuados fueron los siguientes:

PAGOS	FECHA	VALOR
CMS – 13238	08/01/2026	\$114.991.098.25
CMS – 13239	08/01/2026	\$16.202.969.79
CMS – 13240	08/01/2026	\$6.080.711.98

3. VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES (ACTIVIDADES, BIENES, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS RECIBIDOS):

a) **CANTIDAD DE BIENES O SERVICIOS RECIBIDOS:** Durante la ejecución del contrato se cumplió y recibió lo siguiente de conformidad a lo pactado:

- **FASE 1: Segmentación, diseño, producción e impresión de material POP y construcción del cronograma de ejecución.**

Entregables:

1. Plan de trabajo detallado, con cronograma de actividades por municipio (fechas, responsables, logística, metas de cobertura).
2. Informe de segmentación territorial y priorización de municipios (con criterios y justificación).
3. Piezas de material POP diseñadas y entregadas en formatos editables (Adobe Illustrator, InDesign, PDF, etc.).
4. Muestra física de piezas impresas aprobadas.
5. Producción e impresión total del material POP conforme a cantidades definidas (afiches, volantes, sticker, etc.).

- **FASE 2: Ejecución de jornadas de activación y entrega del material POP.**

Entregables:

1. Registro audiovisual (fotos y videos georreferenciados y fechados) de todas las jornadas y actividades realizadas según aplique (perifoneo, sonido, bicivallas, etc.).
2. Listado de asistentes o público alcanzado (con formatos de control).
3. Informe parcial de ejecución por territorio (cobertura, observaciones, recomendaciones).
4. Entrega de camisetas personalizada con la campaña de activación a las personas que repartirán volantes.

- FASE 3: Informe final de ejecución e impacto.

Entregables:

1. Informe final.

b) DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES O SERVICIOS RECIBIDOS:

N. Pago y Descripción de Entregable	# Factura	Fecha Factura	Valor Factura
Pago 1 - Entregables: - Plan de trabajo detallado, con cronograma de actividades por municipio (fechas, responsables, logística, metas de cobertura). - Informe de segmentación territorial y priorización de municipios (con criterios y justificación). - Piezas de material POP diseñadas y entregadas en formatos editables (Adobe Illustrator, InDesign, PDF, etc.). - Muestra física de piezas impresas aprobadas. - Producción e impresión total del material POP conforme a cantidades definidas (afiches, volantes, sticker, etc.).	CMS – 13238	08/01/2026	\$114.991.098.25
Pago 2 - Entregables: Registro audiovisual (fotos y videos georreferenciados y fechados) de todas las jornadas y actividades realizadas según aplique	CMS – 13239	08/01/2026	\$16.202.969.79

(perifoneo, sonido, bicivallas, etc.). - Listado de asistentes o público alcanzado (con formatos de control). - Informe parcial de ejecución por territorio (cobertura, observaciones, recomendaciones). - Entrega de camisetas personalizada con la campaña de activación a las personas que repartirán volantes.			
Pago 3 - Entregables: Informe final	CMS – 13240	08/01/2026	\$6.080.711.98

c) CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS RECIBIDOS:

El objeto o servicio recibido tiene la calidad contratada, acorde con lo establecido en el respectivo contrato u orden: SI X NO

d) OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS BIENES O SERVICIOS RECIBIDOS:

El objeto o servicio recibido fue entregado de forma oportuna, acorde con lo establecido en el respectivo contrato u orden: SI X NO

e) CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES CONTRATISTA:

El objeto o servicio recibido cumple con lo establecido en el respectivo contrato u orden: SI X NO

f) PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

El porcentaje de ejecución del contrato a la fecha de corte del presente informe es de 100 %

g) OBSERVACIONES GENERALES:

N/A

4. CERTIFICACIÓN:

En mi calidad de **Supervisor** certifico que el contratista dio cumplimiento al mencionado objeto, ejecutando las actividades y obligaciones pactadas con FINAGRO.

5. ANEXOS:

1. Contrato inicial.
2. Acta de inicio.
3. Facturas.
4. Formatos de cumplimiento.
5. Certificación bancaria.
6. Parafiscales.
7. Rut.
8. Reserva presupuestal.
9. Evidencias.
10. Soportes bancarios.
11. Comprobantes de egreso.

Para constancia se firma a los 16 días del mes de junio de 2026.

Nombre del Supervisor: Juliana Andrea Ramirez Prado



Firma del Supervisor: _____

Nombre del Apoyo al Supervisor: Valentina Cardona Alfonso



Firma del Apoyo al Supervisor: _____