

INFORME DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y RECIBO A SATISFACCIÓN

Contrato Convenio Acuerdo Orden de Compra, Servicio u Obra

N° 50 de 2024 fecha de suscripción: 25 de septiembre de 2024

1. INFORMACIÓN GENERAL

Contratista: CENTURY MEDIA S.A.S.

Identificación: NIT. 830.075.011-4

Objeto: Contratar los servicios de una agencia de medios para la estructuración, coordinación y ejecución de un plan de medios, así como la preproducción, producción, postproducción y colocación de contenidos, a través de diferentes medios de comunicación nacionales, regionales y comunitarios, de acuerdo con las especificaciones técnicas requeridas por la entidad.

PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo de ejecución del presente contrato fue hasta 31 de marzo de 2025 incluidos 2 Otrosíes.

1 Otrosí:

La Supervisora del contrato solicitó a la Dirección de Contratación la elaboración del presente otrosí al Contrato de Prestación de Servicios No. 50 de 2024, con el fin de adicionar el valor del contrato. Lo anterior, sustentado en: "FINAGRO, suscribió con EIKON DIGITAL S.A.S. el Contrato de Consultoría No. 66- 2024 de fecha 30 de octubre de 2024, cuyo objeto determinó: "Contratar una consultoría que preste sus servicios para diagnosticar, diseñar y planear una estrategia de comunicación para el Programa de Gestión de Riesgos y Seguro Agropecuarios (PAGRA), con el propósito de dar a conocer y socializar dicho programa.". En virtud de dicho contrato, el mencionado contratista debía, en términos generales: i) Realizar un diagnóstico, en virtud de lo cual se evaluaría la situación actual de la comunicación relacionada con el Programa de Gestión de Riesgo y Seguro Agropecuario. ii) Diseñar una estrategia de comunicación. iii) Diseñara las piezas de comunicación gráficas, videos y contenido multimedia para las campañas de socialización.

PRIMERA. ADICION- Las partes acuerdan adicionar el valor del contrato de prestación de servicios No. 50-2024, en la suma de CIENTO TREINTA Y SEIS MILLONES CIEN MIL PESOS M/CTE. (\$136.100.000) IVA INCLUIDO. Parágrafo: El valor a adicionar, se pagará de acuerdo con lo establecido en el contrato.

SEGUNDA. PRESUPUESTO: La presente adición se encuentra amparada con la reserva presupuestal No. 5 de 2024 (General Programa), expedida por la Vicepresidencia Financiera de la Entidad.

2 Otrosí:

El Supervisor del contrato (e) solicitó a la Dirección de Contratación la elaboración del presente otrosí al Contrato de Prestación de Servicios No. 50 de 2024, con el fin de prorrogar y adicionar el valor del contrato. Lo anterior, sustentado en:

Este contrato tiene como fecha de vencimiento el 31 de diciembre de 2024. Sin embargo, la supervisión del contrato considero conveniente continuar fortaleciendo la estrategia de divulgación de la Entidad dentro del primer trimestre del 2025, que permita seguir socializando el portafolio de productos y servicios de la Entidad. Esto incluye, difundir información sobre el crédito de fomento de Finagro, los incentivos, las garantías a través del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), entre otros.

PRIMERA. ADICION- Las partes acuerdan adicionar el valor del contrato de prestación de servicios No. 50-2024, en la suma de CIENTO SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$170.000.000) IVA INCLUIDO. **Parágrafo:** El valor a adicionar, se pagará de acuerdo con lo establecido en el contrato.

SEGUNDA. PRORROGA. Las Partes acuerdan prorrogar el plazo del contrato de prestación de servicios No. 50 de 2024 hasta el treinta y uno (31) de marzo de 2025.

TERCERA. PRESUPUESTO: La presente adición se encuentra amparada con la reserva presupuestal No. 143 para la vigencia 2025, expedida por la Vicepresidencia Financiera de la Entidad.

Fecha de Inicio: 1 de octubre de 2024

Suspensiones: No se suscribieron suspensiones durante la ejecución del contrato.

Fecha de Terminación: 31 de marzo de 2025.

2. ASPECTOS FINANCIEROS

CONCEPTO	VALOR
Valor Inicial	\$350.535.755 incluido IVA.
Adición 1 al valor inicial	\$136.100.000 incluido IVA.
Adición 2 al valor inicial	\$170.000.000 incluido IVA.
Valor total	\$656.635.755 incluido IVA.
Valor ejecutado	\$656.427.175,68 incluido IVA.
Valor no Ejecutado*	\$208.579,32

***NOTA:** El valor registrado como no ejecutado obedece a: \$31.371,4 correspondientes de recursos Finagro y \$177.207,92 correspondientes a la reserva presupuestal 5 de 2024 creada con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el Fondo Nacional de Riesgos Agropecuarios (FNRA), administrado por Finagro.

Los pagos efectuados fueron los siguientes:

PAGOS	FECHA	VALOR
Pago 1 –Factura CMS - 11759	13/12/2024	\$20.080.559,69
Pago 2 –Factura CMS - 11760	13/12/2024	\$237.583.935,19
Pago 3 –Factura CMS - 11761	13/12/2024	\$92.867.905,53
Pago 4 –Factura CMS - 11762	13/12/2024	\$135.922.790,08
Pago 5 –Factura CMS - 12348	25/04/2025	\$17.368.492,68
Pago 6 –Factura CMS - 12423	14/05/2025	\$152.603.492,51

3. VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES (ACTIVIDADES, BIENES, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS RECIBIDOS)

a) CANTIDAD DE BIENES O SERVICIOS RECIBIDOS

El presente contrato de prestación de servicios tendrá las siguientes especificaciones técnicas, las cuales se encuentran contenidas en la oferta económica enviada por el CONTRATISTA, la cual hará parte integral de la Orden de Servicios:

- Presentar un Plan de Medios y realizar la gestión y coordinación para la difusión de contenidos institucionales de acuerdo con los requerimientos e información proporcionados por la Entidad.

- Presentación de un informe mensual cualitativo y cuantitativo, que incluya:

Detalles sobre dónde y con qué intensidad se pautó
 Comparación entre presupuestos iniciales y reales cumplidos.
 Facturación de los medios y soporte de pauta.
 Flow chart actualizado mes a mes.
 Utilización de investigación de medios: análisis de consumidor y análisis de inversión, alcance por campaña para establecer el porcentaje sobre el conocimiento del mensaje.
 Sugerencias y recomendaciones basadas en los resultados.
 Estado de la ejecución presupuestal.

- Presentación de un entregable final y carpeta de evidencias que incluya:

Carpeta que contenga evidencias de la difusión de los contenidos.
 Análisis del alcance e impacto de la difusión de contenido institucional y pedagógico requeridos por FINAGRO, detallando el porcentaje de población impactada a nivel nacional, regional y comunitaria, rango de edad en la audiencia objetivo y un análisis del comportamiento del alcance.

b) DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES O SERVICIOS RECIBIDOS

No. De Pago y Descripción entregable	# Factura	Fecha Factura	Valor factura	Valor pagado
<p>Pago 1: Informe - El contratista entregó:</p> <p>El informe muestra que se cuenta con certificaciones y evidencias de actividades en varias emisoras de radio en diferentes regiones de Colombia. Además, detalla una estrategia publicitaria segmentada, con costos específicos en distintas estaciones y localidades, asegurando una cobertura regional. En conjunto, el documento refleja una planificación bien estructurada, respaldada por documentación formal y variables de impacto en distintas zonas</p>	CMS - 11759	13/12/2024	\$20.080.559,69	\$20.080.559,69

del país.				
<p>Pago 2: Informe - El contratista entregó:</p> <p>El informe presenta una serie de certificaciones que respaldan la correcta ejecución de proyectos gestionados por Century Media S.A.S. Destaca un enfoque especial en créditos destinados a mujeres, evidenciando un compromiso con la inclusión y el apoyo financiero a este grupo. La confidencialidad de la información subraya la seriedad y el profesionalismo en la gestión. En conjunto, el documento refleja un proceso riguroso y transparente, orientado a garantizar la eficacia y buen manejo de los recursos.</p>	CMS - 11760	13/12/2024	\$237.583.935,19	\$237.583.935,19
<p>Pago 3: Informe - El contratista entregó:</p> <p>El informe de FINAGRO de diciembre muestra una gestión transparente y eficiente en la ejecución de recursos para el sector agropecuario. Destaca el impulso a créditos dirigidos a mujeres rurales, promoviendo la inclusión financiera. Además, se resalta la obtención de diversas certificaciones que garantizan el cumplimiento y la calidad en los procesos institucionales. La adecuada asignación y control del presupuesto aprobado evidencian un manejo responsable de los recursos públicos. En conjunto, el informe refleja el compromiso de FINAGRO con el desarrollo sostenible y la equidad en el campo.</p>	CMS -11761	13/12/2024	\$92.867.905,53	\$92.867.905,53
<p>Pago 4: Informe - El contratista entregó:</p> <p>El informe de riesgos agropecuarios de diciembre analiza la cobertura y el impacto de medios radiales como Caracol Radio, RTVC y Olímpica en la difusión de información en el sector agropecuario. La cobertura se calcula con base en la población de cada departamento y una cobertura radial del cincuenta y ocho por ciento. Se presentan certificaciones y evidencias que respaldan la validez de los datos difundidos por estos medios. Además, el informe incluye una valorización del impacto comunicacional, y toda la información es confidencial y propiedad de Century Media S.A.S. En conjunto, el documento ofrece un análisis preciso para orientar la gestión de riesgos en el sector agropecuario.</p>	CMS -11762	13/12/2024	\$135.922.790,08	\$135.922.790,08
<p>Pago 5: Informe - El contratista entregó:</p> <p>El informe ofrece un análisis conciso sobre la ejecución del proyecto de radio regional referente a la región de Catatumbo y el crédito de fomento durante el mes de febrero. Se destaca un alcance significativo de audiencia basado en la población regional y la penetración de la radio, lo que refleja un impacto efectivo en la comunidad. Además, se presentan valoraciones económicas, certificaciones y evidencias que apoyan y validan los resultados obtenidos, asegurando la precisión y fiabilidad de los datos. En conjunto, el documento refleja un manejo riguroso y confidencial de la información, orientado a demostrar el cumplimiento de los objetivos del proyecto y su impacto en la región.</p>	CMS -12348	25/04/2025	\$17,368,492.68	\$17,368,492.68
<p>Pago 6: Informe - El contratista entregó:</p> <p>El informe indica que el alcance de la pauta radial se calculó multiplicando el número de habitantes de cada municipio del plan por la cobertura de radio establecida. La ejecución de la pauta se realizó de acuerdo con lo planeado y aprobado por el cliente, asegurando que la campaña se desarrolló conforme a los objetivos establecidos. Además, se presenta la certificación que respalda la correcta ejecución de la pauta y los resultados obtenidos.</p>	CMS -12423	14/05/2025	\$152,603,492.51	\$152,603,492.51

c) CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS RECIBIDOS

El objeto o servicio recibido tiene la calidad contratada, acorde con lo establecido en el respectivo contrato u orden: SI X NO

d) OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS BIENES O SERVICIOS RECIBIDOS

El objeto o servicio recibido fue entregado de forma oportuna, acorde con lo establecido en el respectivo contrato u orden: SI X NO

e) CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES CONTRATISTA

El objeto o servicio recibido cumple con lo establecido en el respectivo contrato u orden: SI X NO

f) PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El porcentaje de ejecución del contrato a la fecha de corte del presente informe es de 100 %

g) OBSERVACIONES GENERALES

N/A

4. CERTIFICACIÓN

En mi calidad de **Supervisor** certifico que el contratista dio cumplimiento al mencionado objeto, ejecutando las actividades y obligaciones pactadas con FINAGRO.

5. ANEXOS

- Contrato No. 50 DE 2024
- Acta de inicio
- Otrosí UNO
- Otrosí DOS

- Facturas
- Soportes de pago
- Informes
- Reservas

Para constancia se firma a los _____

Nombre del Supervisor: Juliana Andrea Ramirez Prado

Firma del Supervisor: 

Nombre del Apoyo al Supervisor:

Angélica María Cárdenas Perico

Firma del Apoyo al Supervisor:

