



# Reporte de Indicadores - KPI

Abril de 2022





#### Índice

01

Cuadro de Mando KPI

02

**Indicadores Estratégicos - KPI** 

03

Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

04

Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.





# Cuadro de Mando - KPI

**Abril 2022** 

## Indicadores Estratégicos

## Por perspectiva











# Indicadores Estratégicos PMI, PND y PES - MADR









<sup>\*</sup> Los indicadores del Plan Marco de Implementación se reportan trimestralmente, por lo cual se incluye el resultado de marzo de 2022.





# Indicadores Estratégicos -KPI

**Abril 2022** 



#### **Estratégicos**

1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 137,57%



Capacidad Disponible para Expedir Garantías

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta marzo.

Al cierre de marzo de 2022, el FAG tuvo una capacidad para expedir garantías hasta por \$8,74 billones. De la anterior, el 74,6% estaba en uso, con un portafolio de \$6,52 billones en garantías vigentes. Por tanto, habían \$2,22 billones disponibles, equivalentes al 25,4% de la capacidad para expedir nuevas garantías. Así, el FAG cumplió con la meta en un 126,85%.

En marzo el FAG tuvo una ganancia cercana a los \$3 mil millones, con lo cual, el consumo de la capacidad disponible para expedir garantías se explicó por la expedición de nuevas garantías.



Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados

Con corte a abril de 2022, el FAG ha movilizado 10.081 créditos garantizados, por un valor de \$383,86 mil millones, a través de Intermediarios Financieros Privados. El Intermediario con el mayor valor de crédito movilizado es Bancolombia, con \$228 mil millones, seguido de Davivienda. Finalmente, el crecimiento del FAG en Intermediarios Financieros Privados, responde a los esfuerzos de las Vicepresidencias Comercial y de Garantías y la Gerencia de Planeación, gracias a la puesta en marcha de la estrategia comercial del FAG.





#### **Estratégicos**

1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 137,57%



**Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados (Número de Operaciones)** 

Con corte a abril de 2022, el FAG ha expedido 10.081 garantías, que permitieron la movilización de créditos por un valor de \$383,86 mil millones, por parte de Intermediarios Financieros Privados. Lo anterior, implica un cumplimiento de la meta del 192,2%, menor que el mes anterior, sin embargo, con un cumplimiento satisfactorio.

La colocación de créditos viene impulsada especialmente por Bancamía, con 5.626 créditos movilizados hasta la fecha.



Proyecto
Fortalecimiento del FAG

Se reporta un avance del 50% correspondiente al rediseño de los procesos adelantando con la firma Stratco.

Durante el mes de abril se adelantó la firma del contrato con la empresa Ernst & Young, quien adelantará la asesoría para contratar al proveedor. Se iniciarán actividades la segunda semana de mayo.





## **Estratégicos**

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento:

137,39%



Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta marzo.

Con corte al mes de marzo de 2022, el margen financiero de FINAGRO en términos porcentuales se ubicó en 66,28%, cifra superior a la meta establecida de 47%, registrando un cumplimiento del 141,02%, por lo cual el indicador presenta una condición satisfactoria.

El margen financiero a marzo, disminuyó en 0,75%, respecto al mes anterior, pasando de 66,79% a 66,28%, debido al aumento en el costo de TDA's.

Se observa de igual forma, que los ingresos aumentaron frente a lo reportado en febrero, crecimiento que hace parte de la normal evolución de la Entidad y que permite mantener el margen de intermediación. Para los próximos meses se espera una disminución en el margen de intermediación, en especial por el incremento en el costo de los TDA, resultado del comportamiento de las tasas de interés.



#### Rentabilidad Esperada del Portafolio (Indicador de Sharpe)

Con corte al mes de abril de 2022, el portafolio rentó por encima de la rentabilidad de los TES. Dicho resultado corresponde a un cumplimiento del 184,38%, con respecto a la meta establecida para el año 2022, por tal motivo se ubica en una condición satisfactoria. Comparado con el mes anterior, se presentó una mejora en el indicador del 23%, gracias al optimo desempeño de la rentabilidad del portafolio de FINAGRO, comparado con la rentabilidad de los TES en el mismo mes. La rentabilidad del portafolio en abril mejoró, comparada con el resultado de marzo, lo anterior, producto del incremento sostenido en la TIR de compra del portafolio, que se viene registrando desde finales de 2021 y a la leve estabilidad en la volatilidad registrada en el mercado en abril.

Teniendo en cuenta lo anterior, el resultado del indicador para el mes de abril se asocia a una rentabilidad del portafolio de 7,5%, superior a la rentabilidad del activo libre de riesgo, la cual fue de -6,88% y una volatilidad del portafolio de 7,3%.





## **Estratégicos**

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 137,39%



Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta marzo.

Con corte a marzo de 2022, el indicador de ingreso de programas administrados registró un porcentaje de cumplimiento del 86,77%, presentando una condición crítica, la cual se estima mejorará en los próximos meses, gracias a los ingresos que se percibirán por la reactivación en la ejecución de los contratos con Entes Territoriales, los cuales se causarán en el momento en que se ejecuten los programas. El incremento del indicador corresponde a la causación de la administración de programas como el FAG, LEC, FONSA, entre otros. Se resalta que frente al resultado del mes anterior, el indicador mejoró en un 16%, producto del buen dinamismo en la ejecución de la LEC 2022, tendencia que se espera continúe en los próximos meses. Se mantiene el monitoreo con la ejecución de los nuevos programas, por lo que no se establece acción correctiva ni de mejora.





#### **Estratégicos**

**3** Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO – Cumplimiento: 147,43%



#### **Nuevos Recursos (Fuentes)**

Durante el segundo semestre de 2021 el indicador se ubicó en una condición satisfactoria, ya que corresponde al 233,33% de la meta establecida. Esto se logró por la consecución de cinco nuevas fuentes de recursos, las cuales se relacionan a continuación:

- Cuatro convenios gestionados por la Gerencia de Planeación: con la Gobernación del Huila para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de \$441.000.000 y con plazo de 30 meses; con la Gobernación de Sucre para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de \$1.000.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022; con la Gobernación del Valle del Cauca para complementar el subsidio a la tasa LEC e ISA, por valor de \$650.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022; con el Municipio de Popayán para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de \$406.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022.
- Convenio con el Fondo Mujer Emprende para otorgar subsidio a la tasa y un incentivo al pago de cuotas en el marco de la Línea de Microcrédito Agropecuario y Rural de FINAGRO, por valor de \$3.000.000.000, el cual fue gestionado por la Gerencia de Investigaciones Económicas.





#### Ejecución de Nuevos Recursos

Este resultado es consecuencia de la importante dinámica registrada en la ejecución del Contrato suscrito con Cundinamarca (LEC, ICR, ISA y Educación Financiera), Huila, y Casanare, así como en la ejecución del aporte de la CAF para el proyecto Geoagro. En relación con los contratos de Atlántico, Antioquia, Quindío, Sucre, Valle del Cauca, Popayán y Ministerio de Minas, la ejecución se encuentra por debajo de la meta, en razón a que en su gran mayoría fueron suscritos en el segundo semestre de 2021 y la dinámica de ejecución no fue la esperada, adicionalmente, en la mayoría de ellos fue necesario suscribir prórrogas para ampliar el plazo de ejecución al 2022. Es importante mencionar que las LEC cerraron el 31 de diciembre de 2021 y se debe esperar el lanzamiento de las LEC 2022 por parte del MADR en el marco de las decisiones adoptadas por la CNCA.

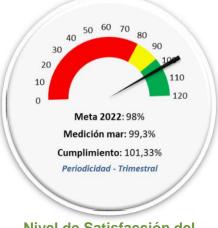
Es necesario realizar ajustes estructurales al esquema de suscripción de contratos con estes territoriales, para que incorporen elementos de plazo y condiciones que permitan un mayor nivel de ejecución.





## **Estratégicos**

4 Desarrollar un modelo de Servicio al cliente – Cumplimiento: 101,33%



Nivel de Satisfacción del Cliente

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta marzo de 2022.

Para el primer trimestre de 2022, se logró un cumplimiento del indicador del 101,33%, correspondiente a la medición de SPQR, Derechos de Petición, Atención en Oficina y Call Center.





Se indica por parte del Gerente del Proyecto, la realización de una reunión con el Presidente en la que se replantea el alcance inicial del proyecto y se identifica la necesidad de ajustar su formulación. De acuerdo con lo anterior y una vez revisados los indicadores que se tienen respecto al modelo actual de servicio al cliente, se procederá a revisar los mecanismos de radicación de los derechos de petición en la Entidad, para analizar la posibilidad de unificar el aplicativo SPQR con los derechos de petición que se radican por Mercurio, generando un solo modelo de trazabilidad de seguimiento para estas solicitudes. Igualmente, se procederá a realizar muestreos aleatorios sobre los derechos de petición, una vez respondidos por las áreas respectivas, con el propósito de analizar la calidad de las respuestas que se brindan.

Con base en esto, se revisará la calidad y oportunidad de las respuestas, a fin de proponer cambios al modelo actual de Servicio al Cliente.



## **Estratégicos**

Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados-Cumplimiento: 121,83%



Saldo de Cartera Total

El saldo de cartera a abril registra un valor de \$36,56 billones, cumpliendo la meta en el 102,44%. Los bancos con mayor participación en el total del saldo de cartera son los privados, con un 71,71%, equivalente a \$26,22 billones, seguidos por el Banco Agrario con el 27,09% equivalente a \$9,9 billones y las Cooperativas, las Microfinancieras y las Infis con el 1,2%, con \$439.581 millones.



#### Cumplimiento PIC Total

Para abril se ejecuta la meta en el 101%, con una colocación de \$2,52 billones, se identifica una disminución del 11%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$305.272 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la banca privada disminuye 13%, con una variación de \$319.081 millones, el Banco Agrario disminuye 1%, con una variación de \$2.000 millones, los bancos de nicho crecen 30%, con una variación de \$17.944 millones y las Cooperativas disminuyen 11%, con una variación de \$3.015 millones. En el acumulado, se ejecuta la meta en el 98,59%, con una colocación de \$9,3 billones, identificando una disminución de 3%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$308.576 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 5%, con una variación de \$388.092 millones, el Banco Agrario crece 5%, con una variación de \$66.886 millones, los Bancos de Nicho crecen 30%, con una variación de \$17.944 millones y las Cooperativas disminuyen 11%, con una variación de \$5.314 millones.

La ejecución de este indicador está directamente relacionada con la disminución de la normalización de cartera, en comparación con el año anterior, la cual disminuyó en un 66%, con una variación de \$2,12 billones, lo anterior impactado por la Banca Privada con el 95%.





#### **Estratégicos**

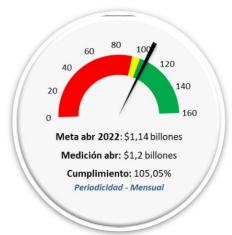
Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados-Cumplimiento: 121,83%



#### Cumplimiento Redescuento Total

Se cumple la meta de abril en un 103%, con una colocación para este mes de \$513.006 millones, se identifica un crecimiento del 5%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$25.097 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 7%, con una variación de \$8.522 millones, el Banco Agrario crece 5%, con una variación de \$16.638 millones, los Bancos de Nicho crecen 6.318%, con una variación de \$19.965 millones (esto jalonado por Bancamía) y las Cooperativas disminuyen 20%, con una variación de \$2.985 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 113,58%, con una colocación de \$1,86 billones, identificando un crecimiento del 13%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$209.488 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 25%, con una variación de \$79.169 millones, el Banco Agrario crece 9%, con una variación de \$115.275 millones, los Bancos de Nicho crecen 4.105%, con una variación de \$20.602 millones y las Cooperativas disminuyen un 14%, con una variación de \$5.557 millones.



#### Colocación para Pequeño Productor sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de abril en un 113%, con una colocación para este mes de \$323.760 millones, se identifica un crecimiento del 24%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$62.234 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 5%, con una variación de \$670 millones, el Banco Agrario crece el 21%, con una variación de \$46.197 millones, los Bancos de Nicho crecen 129%, con una variación de \$19.066 millones y las Cooperativas disminuyen 24%. con una variación de \$2.360 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 105,05%, con una colocación de \$1,2 billones, identificando un crecimiento del 21%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$206.216 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 3%, con una variación de \$1.498 millones, el Banco Agrario crece 243%, con una variación de \$194.078 millones, los Bancos de Nicho crecen 32%, con una variación de \$18.908 millones y las Cooperativas disminuyen 16%, con una variación de \$5.273 millones.





## **Estratégicos**

Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados-Cumplimiento: 121,83%



#### Inclusión

Se cumple la meta de abril en un 161%, con una colocación para este mes de \$2,31 billones, se identifica un crecimiento del 36%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$606.260 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 42%, con una variación de \$564.099 millones, el Banco Agrario crece el 8%, con una variación de \$25.930 millones, los Bancos de Nicho crecen 125%, con una variación de \$18.825 millones y las Cooperativas disminuyen 16%, con una variación de \$2.593 millones.

En el acumulado se cumple la meta en un 128,56%, con una colocación de \$8,22 billones, identificando un crecimiento del 28%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$1,8 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 32%, con una variación de \$1,6 billones, el Banco Agrario crece 15%, con una variación de \$178.140 millones, los Bancos de Nicho crecen 30%, con una variación de \$17.944 millones y las Cooperativas disminuyen 9%, con una variación de \$4.169 millones.



#### Normalización

Se cumple la meta de abril en un 177%, con una colocación para este mes de \$213.581 millones, se identifica una disminución del 81%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$911.533 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 82%, con una variación de \$883.180 millones, el Banco Agrario disminuye 65%, con una variación de \$27.931 millones y las Cooperativas disminuyen 100%, con una variación de \$422 millones.

En el acumulado se cumple la meta en un 282,19%, con una colocación de \$1.08 billones, identificando una disminución del 66%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$2,12 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 67%, con una variación de \$2.01 billones, el Banco Agrario disminuye 56%, con una variación de \$111.254 millones y las Cooperativas disminuyen 76% con una variación de \$1.145 millones.





## **Estratégicos**

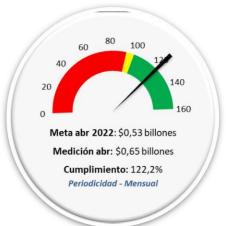
Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados-Cumplimiento: 121,83%



Colocación Sustituta

Se ejecuta la meta de abril en un 101%, con una colocación para este mes de \$2,01 billones, se identifica una disminución del 13%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$308.413 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 13%, con una variación de \$310.725 millones, los Bancos de Nicho crecen 21%, con una variación de \$2.342 millones y las Cooperativas disminuyen 2%, con una variación de \$30 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 95.27%, con una colocación de \$ 7,42 billones, identificando una disminución del 6%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$464.337 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 6%, con una variación de \$472.585 millones, los Bancos de Nicho crecen 17%, con una variación de \$7.999 millones y las Cooperativas crecen 3%, con una variación de \$248 millones.



#### Colocación de Crédito para Producción de Alimentos Agrícolas por Redescuento sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de abril en un 134%, con una colocación para este mes de \$199.950 millones, se identifica un crecimiento del 19%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$31.690 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 23%, con una variación de \$27.030 millones, el Banco Agrario crece 23%, con una variación de \$27.030 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 9%, con una variación de \$2.905 millones y las Cooperativas disminuyen 37%, con una variación \$1.530 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 122,2%, con una colocación de \$645.307 millones, identificando un crecimiento del 26%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$133.329 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 34%, con una variación de \$36.165 millones, el Banco Agrario crece 26%, con una variación de \$100.910 millones, los Bancos de Nicho crecen 223% con una variación de \$167 millones y las Cooperativas disminuyen 34%, con una variación de \$3.914 millones.

Para este indicador se pude identificar que, en comparación con el año anterior, crecen todos los tipos de productor así: el Pequeño Productor crece 30%, con una variación de \$99.919 millones, el Mediano Productor crece 16%, con una variación de \$26.059 millones y el Grande Productor crece 37%, con una variación de \$7.350 millones.



#### **Estratégicos**

Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados-Cumplimiento: 121,83%

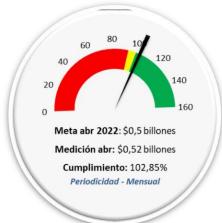


#### Colocación de Crédito para Mujer sin Normalizaciones

Se cumple la meta de abril en un 122%, con una colocación para este mes de \$165.502 millones, se identifica un aumento del 20%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$27.986 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 10%, con una variación de \$3.050 millones, el Banco Agrario crece 17%, con una variación de \$15.896 millones, los Bancos de Nicho crecen 157%, con una variación de \$10.773 millones y las Cooperativas disminuyen 41%, con una variación por valor de \$1.732 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 113,77%, con una colocación de \$609.210 millones, se identifica un crecimiento del 26%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$124.181 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 35%, con una variación de \$32.519 millones, el Banco Agrario crece 24%, con una variación de \$84.843 millones, los Bancos de Nicho crecen 43%, con una variación de \$12.035 millones y las Cooperativas disminuyen 39%, con una variación de \$5.217 millones.

A continuación, se relaciona el crecimiento del indicador por tipo de productor, en comparación con el año anterior: La Pequeña Productora crece 31%, con una variación de \$28.511 millones, la Mediana Productora crece 1%, con una variación de \$458 millones y la Grande disminuye 27%, con una variación de \$983 millones.



#### Colocación de Crédito en Municipios PDET sin Normalizaciones

Se cumple la meta de abril en un 103%, con una colocación para este mes de \$127.884 millones, se identifica un aumento del 3%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$4.292 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 24%, con una variación por valor de \$15.374 millones, el Banco Agrario crece 26%, con una variación de \$13.931 millones, los Bancos de Nicho crecen 159%, con una variación de \$5.321 millones y las Cooperativas crecen 48%, con una variación de \$413 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 102,85%, con una colocación de \$515.424 millones, identificando un crecimiento del 10%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$48.272 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 1%, con una variación de \$3.358 millones, el Banco Agrario crece 19%, con una variación de \$39.247 millones, los Bancos de Nicho crecen 43%, con una variación de \$5.903 millones y las Cooperativas disminuyen 7%, con una variación de \$237 millones.

A continuación, se relaciona el comportamiento del indicador por tipo de productor, en comparación con el año anterior: el Pequeño Productor crece 27%, con una variación de \$47.517 millones, el Mediano Productor crece 7%, con una variación de \$8.653 millones y el Grande Productor disminuye 5%, con una variación de \$7.899 millones.



## **Estratégicos**

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados-Cumplimiento: 121,83%



Área con Seguro Agropecuario

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta marzo de 2022.

De acuerdo con la ejecución proyectada, al cierre del mes de marzo no hay ejecución de recursos de pólizas vigencia 2022.

Si bien durante el mes de marzo se dio apertura al Aplicativo ISA para que las aseguradoras pudieran registrar las pólizas de 2022, los registros de pólizas incluidos durante este mes, aún se encuentran en proceso de revisión.



**Nuevos Intermediarios Financieros** 

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta marzo de 2022.

Tal como se tenía previsto, durante el primer trimestre del año no se presentaron entidades a la Mesa de Trabajo, paso previo para la presentación al Comité de Auditoría, para aquellas entidades que han cumplido los mínimos habilitantes. Con corte al primer trimestre se tienen como prospectos a Coopsuya (pendiente de validación de cumplimiento de SARLAFT y del uso de Metodología Agropecuaria), Micredito Ya (en proceso de revisión del cumplimiento de SARLAFT, por parte del Oficial de Cumplimiento, quien solicitó ampliar la información inicial) y la Fundación de la Mujer SAS (entidad con la que se viene recaudando información para presentarse en el próximo Comité de Auditoría, previsto para el mes de mayo).



Se cumple la meta para el mes de abril en un 125% con

40.036 beneficiarios, registrando 4.647 beneficiarios más que el mismo mes del año anterior.

**Beneficiarios Total** 

Frente a la meta acumulada, se cumple en un 119,36%, con 148.463 beneficiarios, identificando un crecimiento del 6%, con 8.460 beneficiarios más, esto jalonado por Bancamía y el Banco Agrario de Colombia.





# Indicadores Estratégicos

6 Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales – Cumplimiento: 58,82%





Número de Beneficiarios de Microfinanzas

De acuerdo con el análisis de los colocadores de microcrédito en FINAGRO para el 2022, el 72% de las operaciones las realiza Bancamía, de las cuales, el 99% son por cartera de redescuento. Teniendo en cuenta la dificultad en el corto plazo para el incremento de su cupo por indicaciones de la Junta Directiva, se viene trabajando con dicha entidad, en capacitaciones para que amplíen la colocación de cartera sustitutiva. Por otra parte, con el lanzamiento de la LEM del Fondo Mujer Emprende se han adelantado capacitaciones a 10 de los 11 Intermediarios que colocan Microcrédito Rural, buscando la utilización de esta línea, específicamente utilizada para este tipo de beneficiarios. Adicionalmente, se han retomado los contactos con los bancos de nicho que hacen muy pocas colocaciones, buscando que a través del uso del FAG y de las Líneas Especiales como la LEM, incrementen sus colocaciones de las líneas FINAGRO y accedan a redescuento, además de utilizar la cartera sustitutiva.

Finalmente, se han tenido acercamientos con la Fundación de la Mujer SAS, buscando su ingreso al Fondo de Microfinanzas Rurales y de esta forma poder contar con otros canales de colocación para los beneficiarios de Microcrédito.



#### **Estratégicos**





Número de entidades a las que se transfiere el programa de educación financiera\*

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta marzo de 2022.

Para el primer trimestre de 2022 se capacitaron a formadores de dos nuevas Entidades, que son Fedecacao y Banco Agrario de Colombia - BAC. Adicionalmente, se continuó con la formación a profesionales de Entidades ya vinculadas al proceso de Educación Financiera, de la siguiente forma:

- Mujeres productoras de Timbiquí Cauca: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario.
- Profesionales del SENA (AgroSena): Taller de Manejo de Crédito Agropecuario, Taller Manejo de las Finanzas de la Empresa Rural y Taller de Seguro Agropecuario.
- Formación a profesionales de la ARN: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario.

Durante el primer trimestre de 2022, el Equipo Territorial de FINAGRO formó a un total de 242 profesionales, de los cuales 91 son mujeres, es decir, el 37,6%.



#### Proyecto Profem- Mujer Rural Joven Rural y Garantías

En el proyecto se identificaron 12 entregables, de los cuales 2 han sido completados de acuerdo con lo planeado.

El proyecto continuará su ejecución una vez finalice la Ley de Garantías (19 de junio), con la celebración del convenio con DID. A partir de esta formalización, se ejecutarán las actividades que componen el proyecto, conforme a su nueva programación. Se identifica la nueva fecha de finalización para el 14 de abril de 2023.



## **Estratégicos**

8 Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario – Cumplimiento: 100%



Proyecto Línea de Cartera en Dólares

Durante abril se elaboró presentación sobre el análisis realizado para la implementación de la línea de crédito en dólares, así como los aspectos revisados con el Banco de la República, entidad que no observa una falla de mercado latente que deba cubrir FINAGRO. Los resultados del análisis y recomendaciones serán presentados en el Comité Directivo programado para el 16 de mayo de 2022, para definir la continuidad o no del proyecto.



Proyecto Crowdfunding

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de enero.



## **Estratégicos**

Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 86,58%





Con corte a marzo, el indicador registró un cumplimiento de la meta del 64,57%, teniendo en cuenta que el indicador se ubicó en el 23.23%, situación que se presenta debido a que el margen financiero ha registrado disminuciones significativas, por el efecto externo de las tasas de interés. Es importante resaltar, que los gastos administrativos y de personal se encuentran dentro del presupuesto aprobado por la Junta Directiva, para el año 2022.

Al ser comparado el indicador de marzo con respecto al mes anterior, mejoró su condición, teniendo en cuenta el aumento del margen financiero de un mes a otro, por el incremento de los ingresos de cartera y la valoración del portafolio. De igual forma, los gastos de personal disminuyeron levemente, debido a que en marzo ya no se asumió el retroactivo por el incremento salarial aprobado por la Junta Directiva. En los siguientes meses se espera un deterioro del indicador, por el impacto que tendrá en el margen financiero, el incremento de tasas de interés que se está observando en el mercado, dada la estructura financiera de Finagro, en la que el costo de los TDA se ve incrementado sustancialmente, hecho que se da por una variable no controlable por la entidad.



#### CHECK

#### Proyecto Cambios Organizacionales (Efectividad Operacional)

En el proyecto se identificaron 5 entregables, de los cuales 4 se han terminado de acuerdo con su planeación y 1 presenta desviación.

Este proyecto se encuentra en stand-by a la espera de nuevos lineamientos o instrucciones por parte del Presidente y la Junta Directiva. Previo a la presentación ante dichas instancias, se adelantó reunión con la Gerencia de Planeación y Gerencia Administrativa para revisar el estado actual del proyecto. Como compromiso de la reunión se definió que ambos Gerentes tendrán una reunión con el Presidente, para evaluar la continuidad del proyecto.



#### Proyecto Sistema de Gestión de Costos

De acuerdo con lo indicado por el Gerente del Proyecto y de acuerdo con la forma de trabajo (virtual), este continuará en stand-by y se retomará una vez se estabilice la operación de la Entidad de cara a la emergencia sanitaria.





#### **Estratégicos**

Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 86,58%



Durante el mes de abril no se reporta avance para este proyecto, ya que, por baja disponibilidad de recursos de la Gerencia de Tecnología, no se encuentran asignados los hallazgos generados previamente, ni los nuevos desarrollos requeridos.

Respecto a la Fábrica de Software, se adelantó el nuevo proceso de contratación, mediante la Invitación Publica 19 de 2021, a través del cual fue seleccionado el proveedor Asesoftware. Se firmó el contrato correspondiente y se iniciarán actividades en la segunda semana de mayo. Como primer paso, se debe realizar la definición de prioridades que tendrá el proveedor y un proceso de empalme, para iniciar el apoyo al proyecto. Se espera que en el mes de junio se puedan iniciar actividades.

Por lo anterior se reporta el avance de mayo de 2021.



#### Proyecto Nueva Página Web

En el proyecto se identificaron 35 entregables, de los cuales 30 se han terminado de acuerdo con su planeación y 3 presentan desviación.

Frente a la desviación en el entregable "Back up web anterior" se encuentra pendiente la actividad "Realizar back up de la web anterior para repositorio externo en cintas", la cual se finalizará en la primera semana de mayo.

En cuanto al entregable "Pruebas portal web" se encuentra pendiente la finalización de la actividad "Realizar pruebas de FINAGRO" y "Ajustar desarrollos" debido a los nuevos requerimientos identificados.

Igualmente se destacan los siguientes puntos para este seguimiento:

- La etapa de desarrollo se encuentra en ajustes y finalización, de acuerdo con el cronograma establecido en la última línea base.
- Se generó un nuevo modelo de infraestructura, alineado con las mejores prácticas de desarrollo de software.
- Se logra convivir con el actual SPQR, garantizando el envío de la información a la SFC, bajo el actual modelo de integración. En cuanto la SFC finalice su nuevo desarrollo, en la nueva página web de FINAGRO, se realizará el cambio para habilitar el nuevo SPQR.





#### **Estratégicos**

Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 86,58%



Proyecto Acreditación Fondo Verde del Clima

En el proyecto se identificaron 14 entregables, de los cuales 10 han sido completados de acuerdo con lo planeado.

- Se encuentra pendiente la aprobación del control de cambios al proyecto, conforme con los cambios recientes en el modelo de operación del Fondo Verde del Clima y la necesidad de incluir y ajustar los tiempos en las actividades asociadas a la revisión técnica en sus dos ciclos.
- Por otra parte, se destaca el interés de las Cooperativas en participar en las sesiones de asistencia técnica en SARAS (Comultrago, Congente, Comuldesa, Bancamia, Gomez plata, Confiar, Crediservir, AyC Colanta, IDEA), del Banco de Occidente y del BBVA.
- Igualmente, se realizó la capacitación a todo el personal de FINAGRO, en conceptos básicos de Género.



Proyecto Implementación de la Ley 2186

#### Por definir.

El 2 de mayo se presentó al Comité Directivo de Finagro, por parte de la Vicepresidencia Financiera, una introducción de los impactos operativos en colocaciones y financieros, generados por la implementación de la disposición establecida en la Ley 2186 de 2022, sobre la destinación de la cartera sustituta.

Igualmente, se realizó una sesión de trabajo el 3 de mayo, con los Intermediarios Financieros, en la que se buscó recoger los comentarios operativos y comerciales frente a esta ley.





## **Estratégicos**

Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO-Cumplimiento: 94,03%



Proyecto Metodología de Riesgos para No Vigiladas con Redescuento

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de febrero de 2022.





Proyecto Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR)

En el proyecto se identificaron 20 entregables, de los cuales 2 presentan desviación. Con respecto al entregable de "Riesgo de Mercado" y "Riesgo de Liquidez", se encuentran vencidas las actividades "Definir metodología de estrategia de inversión para el MAR y el Plan de Negocio, basado en los resultados de la consultoría Quantil (en caso de inclusión de FICs)", "Realizar definición de alertas tempranas" y "Construir propuestas de ajustes". Para dichas actividades se definieron unas nuevas fechas de finalización que corresponden a junio de 2022.

Actualmente se está trabajando con la consultoría Quantil, a fin de revisar la estrategia de inversión con el enfoque ALM (Asset Liability Management) de manera integral, ya que esto abarca tanto el riesgo de liquidez como el de mercado.

Igualmente, se identifica la necesidad de ajustar las fechas de vencimiento de varias actividades, debido principalmente a la baja disponibilidad que ha tenido el equipo de trabajo, como consecuencia de otros compromisos prioritarios de la Entidad, cabe resaltar que dichos ajustes no deberán modificar las fechas planeadas para la terminación de los correspondientes hitos, ni desplazar la fecha final del proyecto.





## **Estratégicos**

Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 91,25%



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte A\*

En el proyecto se identificaron 6 entregables, de los cuales 2 fueron finalizados conforme con su planeación y 4 presentan desviación.

- Respecto a los entregables "Procedimiento diseñado" y "Reportes", se presenta una desviación debido a la baja disponibilidad de recursos en el área para adelantar las actividades. Esto se debe mayoritariamente a vacantes pendientes, otras prioridades y nuevos programas que deben administrar.
- Respecto a los entregables de "Identificación de Requerimientos funcionales técnicos y herramienta de medición" y "Socialización de Resultados" se presenta desviación, ya que dependen de la finalización de los anteriores entregables.
- Se deberá realizar un control de cambios, ya que el vencimiento planeado para este proyecto correspondía al 4 de marzo de 2022.



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte B

En el proyecto se identificaron 8 entregables, de los cuales 3 han terminado de acuerdo con lo planeado y 2 presentan desviación.

- Respecto al entregable "Definición de Indicadores", se presenta una desviación, ya que se encuentran en proceso de validación por parte del Gerente de Investigaciones Económicas.
- Respecto al entregable "Diseño de los instrumentos y definición fuentes de información", se presenta una desviación, ya que las actividades dependen de la definición de los indicadores.



% de Cobertura de Medición de Impacto

Este indicador se definirá a partir del resultado del proyecto de Diseño e implementación de la metodología para medición de impacto.



## **Estratégicos**

Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 91,25%



En el proyecto se identificaron 42 entregables, de los cuales 35 han sido terminados según el cronograma de trabajo y 7 presentan desviación.

- La Unión Temporal avanzó en el ajuste de las fallas reportadas y los comentarios realizados en la fase de pruebas, directamente en producción.
- Con el paso a producción y el cargue histórico de la información se evidenciaron nuevas fallas en el sistema, las cuales consisten en diferencias en las cifras históricas de los valores de colocaciones y saldos de cartera (crédito), que no fueron evidenciados en la fase de diseño, debido a que la base de datos utilizada para tal fin, solo contenía los años 2020 y 2021, cuyas cifras si coincidían. Esta falla se presentó por especificaciones no entregadas por FINAGRO, por parte de la Bodega de Datos. Estas nuevas fallas generan reprocesos, pues deben modificarse las ETLs y realizar de nuevo el cargue masivo de datos, conllevando a nuevos retrasos del proyecto y asignación de más recursos humanos y tecnológicos.
- Con el fin de identificar y manejar efectivamente las dificultades presentadas en el proyecto, se realizan seguimientos diarios (metodología Scrum) para revisar su avance, así como seguimientos semanales.
- El nuevo cronograma presentado por el consultor se encuentra en revisión por parte de CAF como empresa contratante, por lo que se solicitará un control de cambios en mayo.



#### CHECK

Proyecto Modificación Tipos de Productor

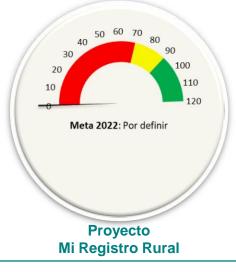
En el proyecto se identificaron 13 entregables, de los cuales 3 fueron finalizados y 2 presentan desviación.

- Para el entregable "Identificación de Necesidades y expectativas de IF" se presenta una desviación en el paquete de actividades de desarrollo de sistemas impactados, correspondiente a ISA, esto debido a las prioridades de desarrollo tecnológico que tiene el área de negocio, ya que deben atender en primer lugar, los temas de impacto para la vigencia 2022. Así mismo, para las actividades relacionadas con BMC, FAG en condiciones de mercado, Infoagro y Servicios FAG se presenta desviación, debido a la baja disponibilidad de recursos que hay en la Gerencia de Tecnología y que responde a 3 vacantes que no han sido ocupadas.
- Teniendo en cuenta la desviación en el paquete de actividades de ISA, se realizará un control de cambios que refleje las necesidades del área.



## **Estratégicos**

Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 91,25%



#### Por definir.

De acuerdo con la exigencia normativa, Finagro tendrá un plazo de tres (3) años a partir de la entrada en vigencia del Decreto 405 del 24 de marzo de 2022, para realizar el diagnóstico, conceptualización, arquitectura, desarrollo, entendimiento de las necesidades de interoperabilidad, pruebas y pilotaje, sensibilización y comunicación e implementación y producción para la operatividad integral de la plataforma Mi Registro Rural. Una vez se cumpla este plazo, se deberá exigir el registro en la plataforma Mi Registro Rural a los interesados en acceder a los créditos e instrumentos financieros canalizados a través del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario.

Teniendo en cuenta lo anterior, y a fin de lograr la implementación de lo dispuesto en dicho decreto, en abril se coordinó con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la realización de una sesión para hacer el entendimiento de la plataforma "Mi Registro Rural", en la cual participarán las Direcciones de Crédito e ICR, Registro de Operaciones, Garantías, Información Sectorial y Riesgos Agropecuarios, la Gerencia de Tecnología y la Gerencia de Planeación.





## **Estratégicos**

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad-

Cumplimiento: 91,36%



Este indicador es de reporte cuatrienal, por lo cual se reporta el resultado de la medición de 2021.

El resultado obtenido en la medición del año 2017 fue de 1,03 puntos y para el año 2021 fue de 2,00 puntos, ubicándose en un cumplimiento del 66,01% con respecto a la meta establecida. Sin embargo, se logró un avance en todas las dimensiones con un cumplimiento en cada una de estas así: Principios: 64,16%, Liderazgo: 67,13%, Logro: 62,05%, Relacionamiento: 55,15%, Comunicación: 70%, Innovación: 52,41%, Sostenibilidad: 91,48%, Talento: 68,15% y Clientes: 69,58%. Es preciso mencionar que estos cambios normalmente se dan de manera lenta y paulatina y requieren grandes esfuerzos por parte de todos los miembros de la Entidad.

Dentro de cada uno de los aspectos, se evalúan las dimensiones de Principios, Logro, Liderazgo y Clientes, que se encuentran dentro de los pilares culturales trabajados por la Dirección de Talento Humano los últimos 4 años y que presentaron las puntuaciones más altas dentro de la medición: 2,13, 2,06, 1,92 y 2,31, respectivamente. Lo anterior, es el reflejo del trabajo de formación y capacitación, enfocado al desarrollo de principios basados en los valores corporativos, el desarrollo de competencias para el alcance del logro y el desarrollo de líderes que gestionan sus equipos y tienen claridad de los roles.

Por otro lado, como oportunidades de mejora se encuentran las dimensiones de Relaciones, Comunicación e Innovación, que son aspectos en los que actualmente la Entidad se encuentra aunando esfuerzos en cuanto a los programas de formación y capacitación y también actualización tecnológica, que permitan mejorar la percepción de los colaboradores en estas áreas.

Es importante resaltar, que el avance de un punto en la Cultura es un gran logro en este tiempo de Pandemia, ya que este hecho cambió completamente las condiciones de trabajo y hábitos laborales de los colaboradores, por lo cual lograr visualizar un avance en la percepción es de resaltar.

Si bien, la meta establecida a partir de la medición del 2017 era ambiciosa y se proponía el avance de 2 puntos en la Cultura Organizacional, es importante tener presente que el desplazamiento al trabajo en casa a raíz de la contingencia sanitaria, generó un retraso en el avance de temas importantes, como las relaciones y la comunicación, que se dificultan debido a las nuevas modalidades del desarrollo del trabajo.

En consecuencia y como parte del proceso de transformación cultural, se espera la aprobación del plan de intervención propuesto por parte de la Alta Dirección.



## **Estratégicos**

2 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad-

Cumplimiento: 91,36%



 $\triangle$ 

**Competencias Organizacionales** 

Para el año 2021 continuando con el fortalecimiento del proceso de transformación de la cultura organizacional en la gestión del talento humano, se realizó la

La evaluación de competencias se realiza a final de año, por lo cual se reporta la medición de 2021.

actualización del modelo de competencias, teniendo en cuenta las condiciones de las nuevas formas de trabajo en casa, realizando una transición de cambio en la definición de las competencias, pasando de 29 a 5 competencias organizacionales (Comprensión del Negocio, Enfoque al Resultado, Innovación y Sostenibilidad, Gestión de Relaciones Diversas y Orientación al Cliente), permitiendo de forma específica y focalizada, apalancar la estrategia. Seguido del proceso de definición se realizó la medición de competencias y la implementación del modelo de retroalimentación y feedback para gestionar el desempeño bajo la Metodología de Roles Naturales Belbin, logrando identificar las fortalezas que tienen los colaboradores y a partir de esto, establecer compromisos concretos que potencien el desempeño. Este ejercicio logró establecer una comunicación y relacionamiento entre Líder y Colaborador, generando conversaciones que orientaran a la gestión del desempeño, buscando optimizar los resultados esperados. En consecuencia con lo anterior, el resultado obtenido para la medición del año 2021 fue del 74%.

Es importante resaltar que durante los años 2018, 2019 y 2020, debido a los cambios administrativos y a la contingencia por la pandemia (dadas las condiciones de trabajo), no se llevó a cabo este proceso de medición. La meta establecida a partir de la medición del año 2017 fue tomada bajo la metodología implementada en su momento, por consiguiente, no es comparable con el ejercicio realizado durante el 2021. Es preciso destacar, que el nivel de desarrollo de las competencias en FINAGRO, se encuentra en oportunidad de fortalecimiento y evidencia la necesidad de potenciar cada una de las mismas. Así mismo, es notable que los colaboradores cuentan con los talentos naturales para potenciar y estimular la vivencia diaria de las competencias y relacionarlas con sus responsabilidades y funciones, promoviendo la eficiencia del desempeño esperado a nivel organizacional. Como plan de acción y de acuerdo con los compromisos definidos





## **Estratégicos**

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad-

**Cumplimiento: 91,36%** 



Proyecto
Sistema de Evaluación de Desempeño

En el proyecto se identificaron 29 entregables, de los cuales 23 han sido terminados de acuerdo con su planeación y 5 presentan desviación.

- Para el entregable "Intervención Proceso Gestión de Servicios e Infraestructura TIC", se definió por parte de la Dirección de Operaciones Tecnológicas iniciar su reporte en septiembre de 2021, sin embargo, al corte de abril no se ha recibido la información correspondiente.
- Para el entregable "Intervención Gestión de Carteras de Segundo Piso", se finalizó la construcción de las hojas de vida de los indicadores correspondientes a la Dirección de Registro de Operaciones y a la Dirección de Crédito e ICR.
- En cuanto a la Intervención del proceso de Gestión de Garantías (Dirección de Garantías), y del proceso de Gestión de Recursos Monetarios (Dirección de Back Office y Dirección de Tesorería), se inició el ejercicio en enero de 2022 y no en diciembre de 2021, razón por la cual se presenta la desviación frente a su planeación. Sin embargo, se resalta que se tienen construidos los indicadores correspondientes a la Dirección de Back Office. Se espera que en el mes de mayo se finalice la construcción de las hojas de vida en lo correspondiente a Tesorería.
- Por otra parte, se inició en abril la intervención de los procesos de Gestión Forestal y Gestión del Control y Promoción del Desarrollo. Se espera iniciar la intervención del proceso de Gestión Jurídica en mayo.







# Indicadores Plan Marco de Implementación

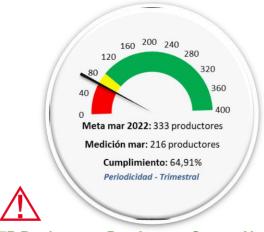
**Abril 2022** 

#### **Indicadores Plan Marco**

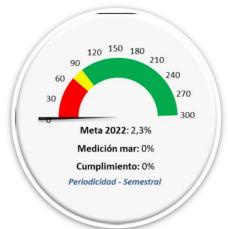
## de Implementación\*



A.455 % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria



A.87P Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera en Municipios PDET



A.455P % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en Municipios PDET



A.G.18 % de Mujeres que Obtuvieron el Crédito Blando



A.87 Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera



A.G.5 % de mujeres que acceden a líneas de crédito especial para la compra de tierras





# Indicadores PND y PES

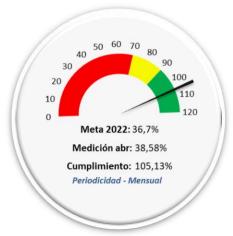
**Abril 2022** 



# 80 100 120 140 160 180 200 Meta abr 2022: 590 operaciones Medición abr: 873 operaciones Cumplimiento: 147,88% Periodicidad - Mensual

#### Operaciones de crédito en actividades no agropecuarias de FINAGRO

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



# Participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural

Responde al Plan Nacional de Desarrollo.

# Indicadores PND y PES





Hectáreas con Seguro Agropecuario

El indicador del PND supone una distribución mensual igual para todo el año, con un aseguramiento mensual de 16.140 hectáreas. Sin embargo, es importante indicar que la dinámica de los registros de incentivo no es homogénea a nivel mensual y tiene un rezago frente al aseguramiento real, dado que las aseguradoras deben recaudar la parte no subsidiada de la prima antes de poder realizar el cobro del incentivo.







#### Índice de Desempeño Sectorial

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

Para la vigencia 2021, FINAGRO obtuvo una puntuación del Índice de Desempeño Institucional de 77,8, con un cumplimiento del 100,78%, con respecto a la meta establecida en el Plan Sectorial (la meta para el cuatrienio es incrementar 10 puntos, es decir 2,5 puntos anuales, por lo que la meta para 2021 equivale a 77,2, partiendo del resultado de 2018, el cual fue 69,7 puntos).

Frente a la medición de 2020, Finagro tuvo un incremento de 5,5 puntos, esto debido al cumplimiento de los planes de acción establecidos por la Entidad y el trabajo articulado entre las diferentes áreas.

# Indicadores PND y PES



#### **Instrumentos Implementados y Operando**

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

De acuerdo con el Plan Estratégico Sectorial 2019 - 2022, la meta para el cuatrenio corresponde a 4 instrumentos implementados, por lo cual se mide el cumplimiento al corte anual, y se toma como meta para cada año la implementación de 1 instrumento.

En 2019 se desarrollaron dos instrumentos, el seguro paramétrico para la caficultura con Seguros Bolívar y el Seguro inclusivo para la actividad agropecuaria y rural con Bancamía, en el 2020 se implementaron 3 instrumentos: Línea para la financiación de fuentes de energía no convencionales, Fondo de Inversión Colectiva e Inversión Socio Gestor y en el 2022 culminó la implementación del instrumento Crowdfunding, por lo cual se han implementado 6 de los 4 instrumentos establecidos como meta para el cuatrienio (la meta a 2022 es 4).





# campo colombiano tiene nombre, FINAGRO









