Marzo de 2022

Reporte de Indicadores

KPI - FINAGRO

FINAGRO

El campo es de todos

Minagricultura

Índice

1. Cuadro de mando – KPI.
2. Indicadores Estratégicos – KPI.
3. Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.
4. Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS POR PERSPECTIVA

FINAGRO

PERSPECTIVA FINANCIERA

PERSPECTIVA CLIENTES Y MERCADO

PERSPECTIVA EFICIENCIA EN PROCESOS

PERSPECTIVA CAPITAL ESTRATÉGICO

INDICADORES ESTRATÉGICOS PMI, PND Y PES - MADR

PLAN MARCO DE IMPLEMENTACIÓN

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL - MADR

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

Índice

1 Cuadro de mando – KPI.

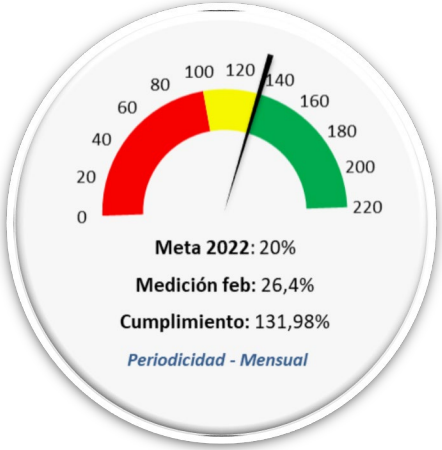
2 **Indicadores Estratégicos – KPI.**

3 Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

4 Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 142,66%



Capacidad Disponible para Expedir Garantías

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta febrero.

Al cierre de febrero de 2022, el FAG tuvo una capacidad para expedir garantías hasta por $8,7 billones, de la cual, el 73,6%, corresponde a $6,40 billones que estaban en uso (garantías vigentes). Así, quedó un disponible de $2,30 billones que equivalen al 26,4%.

Lo anterior, significó un cumplimiento de la meta del 131,98%, que ha sido posible gracias a la entrada en vigencia de medidas, como el ajuste de las comisiones del FAG y la capitalización del Fondo con el 35% de las utilidades de FINAGRO al cierre de 2021.

Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados

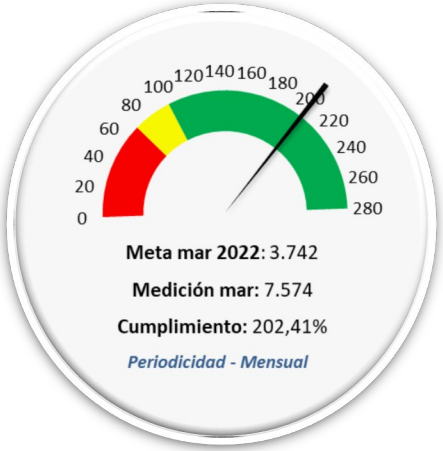
A marzo de 2022, el FAG ha movilizado 7.574 créditos garantizados, por un valor de $263,46 mil millones, a través de Intermediarios Financieros privados. El intermediario con el mayor valor de crédito movilizado es Bancolombia, con $154 mil millones, seguido por Davivienda.

Finalmente, el crecimiento del FAG en Intermediarios Financieros privados, responde a los esfuerzos de las Vicepresidencias Comercial y de Garantías y la Gerencia de Planeación, responsables de impulsar la estrategia comercial del FAG.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

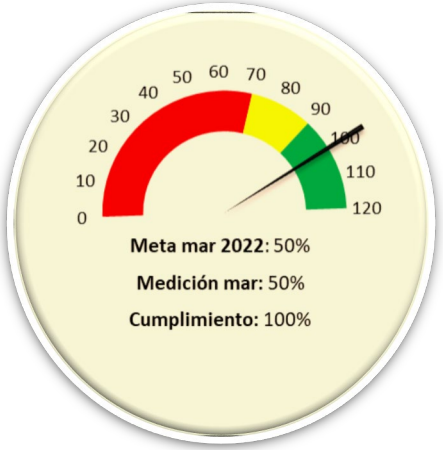
1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 142,66%



Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados (Número de Operaciones)

A marzo de 2022, el FAG ha expedido 7.574 garantías, que permitieron la movilización de créditos por un valor de $263,46 mil millones, por parte de Intermediarios Financieros privados. Lo anterior, implica un cumplimiento de la meta del 202,41%.

La colocación de créditos viene impulsada especialmente por Bancamía, con 4.437 créditos movilizados.



Proyecto Fortalecimiento del FAG

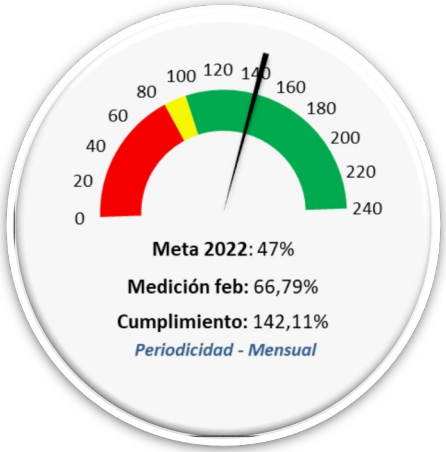
Se reporta un avance del 50% correspondiente al rediseño de los procesos adelantando con la firma Stratco.

Durante el mes de marzo se adelantó el proceso de contratación de la asesoría para contratar al proveedor, a través de la Invitación 02 de 2022. Se eligió a la empresa Ernst & Young y en este momento se está adelantando la firma del contrato. Se espera iniciar actividades a finales del mes de abril.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

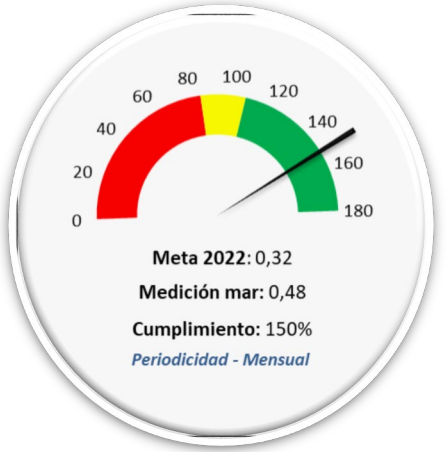
2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 122,24%



Margen Financiero

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta febrero.

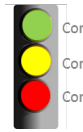
Con corte a febrero, el margen financiero de FINAGRO en términos porcentuales se ubicó en el 66,79%, cifra superior a la meta establecida de 47%, registrando un cumplimiento del 142,11%, por lo cual el indicador se ubica en una condición satisfactoria.
El margen financiero a febrero, disminuyó un 17%, respecto al mes anterior, al pasar de 83,84% a 66,79%, debido al aumento gradual de las tasas de interés desde septiembre de 2021, hecho que ha incidido en el aumento del costo de los TDA. De otro lado, se observa que los ingresos de intereses por cartera también aumentaron, aunque en menor proporción, al ser comparados con los registrados en diciembre de 2021. Esto producto del aumento de tasas del mercado, manteniéndose un margen de intermediación positivo. Para los próximos meses se espera una disminución en el margen de intermediación, en especial por el incremento en el costo de los TDA.



Rentabilidad Esperada del Portafolio (Indicador de Sharpe)

Con corte a marzo se tiene un cumplimiento del 150% de la meta establecida para el año, por tal motivo, el indicador se ubica en una condición satisfactoria. Comparado con el mes anterior, se presentó una mejora del 23%, gracias al optimo desempeño de la rentabilidad del portafolio de FINAGRO, comparado con la rentabilidad de los TES en el mismo mes. Es de resaltar, que en marzo, la rentabilidad del portafolio se ubicó en 3,47%, la cual mejoró comparada con febrero, producto del incremento sostenido en la TIR de compra del portafolio, que se viene registrando desde finales de 2021, esto se logró a pesar de la volatilidad registrada en el mercado para marzo.

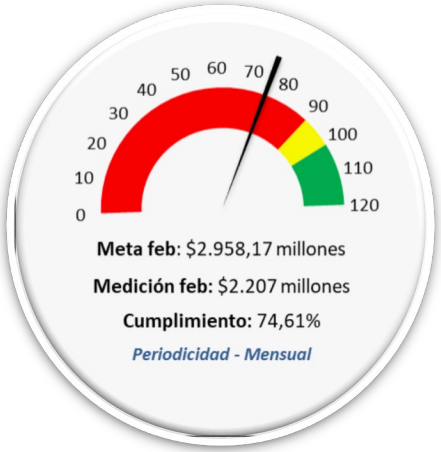
El resultado del indicador se asocia a una rentabilidad del portafolio de 3,47%, superior a la rentabilidad del activo libre de riesgo, la cual fue de -1,29% y una volatilidad del portafolio de 8,04%.



Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 122,24%



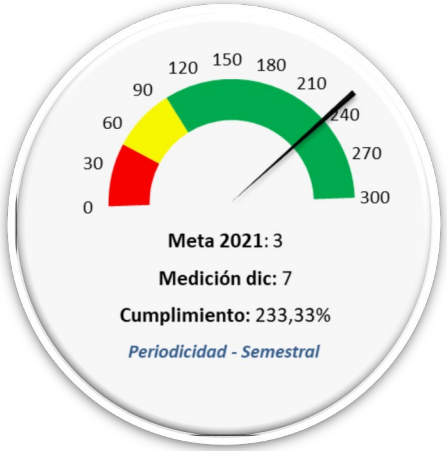
Ingreso Administración de Programas

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta febrero.

Con corte a febrero, el indicador de ingreso de programas administrados registró un porcentaje de cumplimiento del 74,61%, cifra inferior a la meta mensual establecida para este período, ubicando el indicador en una condición crítica, la cual se estima mejorará en los próximos meses, gracias a los ingresos que se percibirán por la reactivación en la ejecución de los contratos con Entes Territoriales, los cuales se causarán en el momento que se ejecuten los programas. De igual forma, a partir de febrero se dio apertura a la LEC 2022, con un presupuesto asignado de $114.431 millones, que en la medida que se ejecuten a lo largo del año, permitirá incrementar el ingreso por administración de programas para FINAGRO. Por lo anterior, no se establece acción correctiva ni de mejora, pero se mantiene el monitoreo con la ejecución de los nuevos programas.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

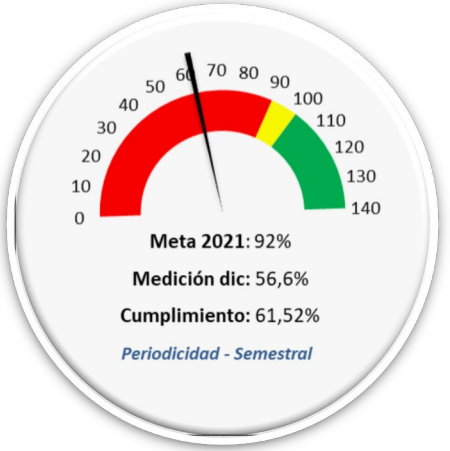
3 Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO – Cumplimiento: 147,43%



Nuevos Recursos (Fuentes)

Durante el segundo semestre de 2021 el indicador se ubicó en una condición satisfactoria, ya que corresponde al 233,33% de la meta establecida. Esto se logró por la consecución de cinco nuevas fuentes de recursos, las cuales se relacionan a continuación:

- Cuatro convenios gestionados por la Gerencia de Planeación: con la Gobernación del Huila para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de $441.000.000 y con plazo de 30 meses; con la Gobernación de Sucre para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de $1.000.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022; con la Gobernación del Valle del Cauca para complementar el subsidio a la tasa LEC e ISA, por valor de $650.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022; con el Municipio de Popayán para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de $406.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022.
- Convenio con el Fondo Mujer Emprende para otorgar subsidio a la tasa y un incentivo al pago de cuotas en el marco de la Línea de Microcrédito Agropecuario y Rural de FINAGRO, por valor de $3.000.000.000, el cual fue gestionado por la Gerencia de Investigaciones Económicas.



Ejecución de Nuevos Recursos

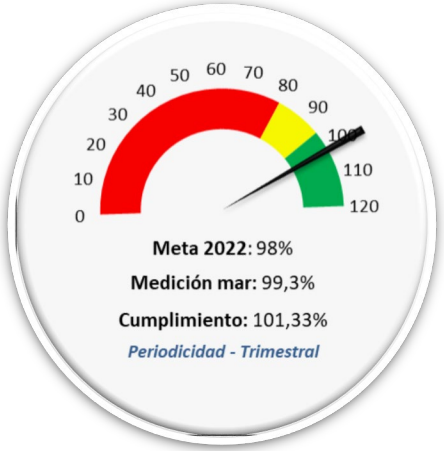
Este resultado es consecuencia de la importante dinámica registrada en la ejecución del Contrato suscrito con Cundinamarca (LEC, ICR, ISA y Educación Financiera), Huila, y Casanare, así como en la ejecución del aporte de la CAF para el proyecto Geoagro. En relación con los contratos de Atlántico, Antioquia, Quindío, Sucre, Valle del Cauca, Popayán y Ministerio de Minas, la ejecución se encuentra por debajo de la meta, en razón a que en su gran mayoría fueron suscritos en el segundo semestre de 2021 y la dinámica de ejecución no fue la esperada, adicionalmente, en la mayoría de ellos fue necesario suscribir prórrogas para ampliar el plazo de ejecución al 2022. Es importante mencionar que las LEC cerraron el 31 de diciembre de 2021 y se debe esperar el lanzamiento de las LEC 2022 por parte del MADR en el marco de las decisiones adoptadas por la CNCA.

Es necesario realizar ajustes estructurales al esquema de suscripción de contratos con estes territoriales, para que incorporen elementos de plazo y condiciones que permitan un mayor nivel de ejecución.

Estos indicadores son de reporte semestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021. Así mismo, el cumplimiento del objetivo refleja el resultado de 2021.

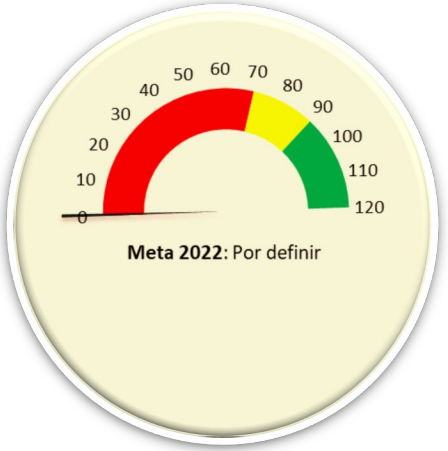
INDICADORES ESTRATÉGICOS

4 Desarrollar un modelo de Servicio al cliente – Cumplimiento: 101,33%



Nivel de Satisfacción del Cliente

Para el primer trimestre de 2022, se logró un cumplimiento del indicador del 101,33%, correspondiente a la medición de SPQR, Derechos de Petición, Atención en Oficina y Call Center.



Proyecto
Modelo de Servicio al Cliente

Se indica por parte del Gerente del Proyecto, que en marzo se desarrollaron actividades en varios frentes, a fin de apoyar el desarrollo del servicio al cliente de la Entidad, tales como:

1. Smartsupervision: Aplicativo que exige la Superfinanciera para poder reportar la información de quejas que se radican en la Entidad. Se está trabajando con el proveedor de la página web, para integrar la información del aplicativo Mercurio con la del SPQR y generar un informe más confiable. Este trabajo se ha estado desarrollando con el Coordinador de Relaciones Corporativas y Comunicaciones.
2. Simulador página web: Como parte del servicio que presta la Entidad a los clientes y a los Grupos de Interés, se está modificando el simulador en la página web, esto en conjunto con la Vicepresidencia Financiera, la Vicepresidencia de Operaciones y con el Coordinador de Relaciones Corporativas y Comunicaciones.
3. Indicadores: Como parte del proyecto, se han creado una serie de métricas para los canales que se tienen habilitados desde la Dirección de Servicio al Cliente (Call Center, WhatsApp Business, Mensajes de Texto, SPQR, Derechos de Petición, Mensajes recibidos en el correo finagro@finagro.com.co, Capacitaciones a colaboradores nuevos, Curso y Evaluación del SAC).

Por otra parte, se tiene programada para el 20 de abril, la reunión con el Presidente, a fin de presentar los avances que se han desarrollado en el marco de este proyecto.

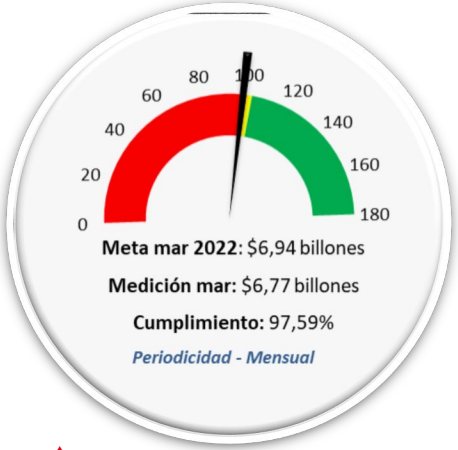
Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 116,13%

Saldo de Cartera Total

El saldo de cartera a marzo registra un valor de $35,59 billones, cumpliendo la meta en el 101,36%. Los bancos con mayor participación en el total del saldo de cartera son los privados, con un 71,45%, equivalente a $25,41 billones, seguidos por el Banco Agrario con el 27,45% equivalente a $9,76 billones y las Cooperativas, las Microfinancieras y las Infis con el 1,18%, con $418.719 millones.



Cumplimiento PIC Total

Para marzo se ejecuta la meta en el 110,9%, con una colocación de $3,001 billones, se identifica una disminución del 2%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $61.192 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 4%, con una variación de $103.729 millones, el Banco Agrario crece 14%, con una variación de $50.557 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 43%, con una variación de $7.999 millones y las Cooperativas disminuyen 21%, con una variación de $21 millones.

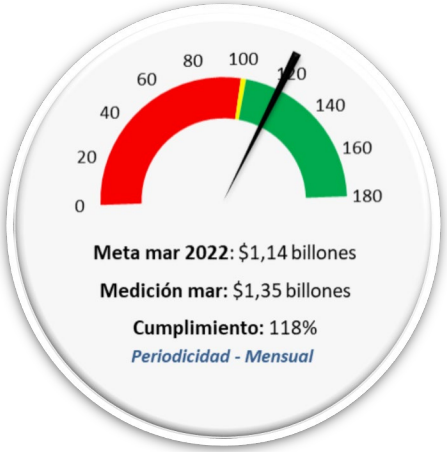
En el acumulado, se ejecuta la meta en el 97.59%, con una colocación de $6,77 billones, se identifica una disminución de 0,05%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $3.304 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 1%, con una variación de $69.010 millones, el Banco Agrario crece 7%, con una variación de $68.887 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 2%, con una variación de $881 millones y las Cooperativas disminuyen 7%, con una variación de $ 2.299 millones.

La ejecución de este indicador está directamente relacionada con la disminución de la normalización de cartera, en comparación con el año anterior, la cual disminuyó en un 58%, con una variación de $1,21 billones, lo anterior impactado por la Banca Privada con el 91%.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 116,13%



Cumplimiento Redescuento Total

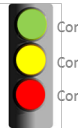
Se cumple la meta de marzo en un 125%, con una colocación para este mes de $539.377 millones, se identifica un crecimiento de 20,4%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $ 91.245 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 34%, con una variación de $32.366 millones, el Banco Agrario crece 17%, con una variación de $58.930 millones, los Bancos de Nicho crecen 95%, con una variación de $177 millones y las Cooperativas disminuyen 2%, con una variación de $228 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 118%, con una colocación de $1,35 billones, se identifica un crecimiento del 15,88%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $184.391 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 47%, con una variación de $87.690 millones, el Banco Agrario crece 10%, con una variación de $98.636 millones, los Bancos de Nicho crecen 343%, con una variación de $636 millones y las Cooperativas disminuyen un 10%, con una variación de $ 2.571 millones.

Colocación para Pequeño Productor sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de marzo en un 112%, con una colocación para este mes de $327.961 millones, se identifica un crecimiento del 26,4%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $68.524 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 4,8%, con una variación de $736 millones, el Banco Agrario crece el 36%, con una variación de $77.323 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 42%, con una variación de $7.621 millones y las Cooperativas disminuyen 20%, con una variación de $1.915 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 102,36%, con una colocación de $876.695 millones, se identifica un crecimiento del 19,65%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $143.982 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 2%, con una variación de $827 millones, el Banco Agrario crece 24%, con una variación de $147.880 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 0,4%, con una variación de $158 millones y las Cooperativas disminuyen 13%, con una variación de $2.912 millones.



Condición Satisfactoria

Condición Normal

Condición Crítica

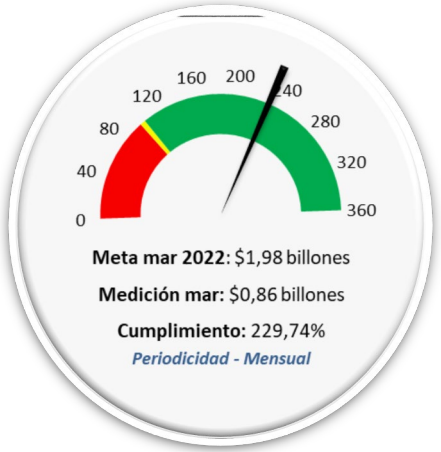
INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 116,13%

Inclusión

Se cumple la meta de marzo en un 146%, con una colocación para este mes de $2,41 billones, se identifica un crecimiento del 13%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $279.072 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 11%, con una variación de $199.257 millones, el Banco Agrario crece el 30%, con una variación de $87.973 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 43%, con una variación de $7.998 millones y las Cooperativas disminuyen 1%, con una variación de $158 millones.

En el acumulado se cumple la meta en un 119,16%, con una colocación de $5,91 billones, se identifica un crecimiento del 25,7%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $1,21 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 28%, con una variación de $1,06 billones, el Banco Agrario crece 18,4%, con una variación de $152.209 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 2%, con una variación de $880 millones y las Cooperativas disminuyen 5%, con una variación de $1.576 millones.



Normalización

Se cumple la meta de marzo en un 177%, con una colocación para este mes de $594.741 millones, se identifica una disminución del 50%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $340.265 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 35%, con una variación de $302.986 millones, el Banco Agrario disminuye 61%, con una variación de $37.416 millones y las Cooperativas disminuyen 103%, con una variación de $137 millones.

En el acumulado se cumple la meta en un 229,74%, con una colocación de $0,86 billones, se identifica una disminución del 58%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $1,21 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 59%, con una variación de $1,13 billones, el Banco Agrario disminuye 52,9%, con una variación de $83.322 millones y las Cooperativas disminuyen 67%, con una variación por valor de $723 millones.

Los Intermediarios Financieros que disminuyeron las normalizaciones en comparación con el año anterior son: Colpatria - con una disminución del 100%, por valor de $316.614 millones, Bancolombia - con una disminución del 79%, por valor de $472.654 millones, Banco Itaú - con una disminución del 74%, por valor de $104.334 millones y Davivienda con una disminución del 68%, por valor de $136.970 millones.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 116,13%

Colocación Sustituta

Se ejecuta la meta de marzo en un 108%, con una colocación para este mes de $2,46 billones, se identifica una disminución del 5%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $141.041 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 5%, con una variación de $136.362 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 32%, con una variación de $4.885 millones y las Cooperativas disminuyen 8%, con una variación de $207 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 93,38%, con una colocación de $5,42 billones, se identifica una disminución del 3%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $155.924 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 3%, con una variación de $161.860 millones, los Bancos de Nicho crecen 15%, con una variación de $5.657 millones y las Cooperativas crecen 4%, con una variación de $279 millones.

Para este indicador se puede identificar, que en comparación con el año anterior, la línea de capital de trabajo crece en un 31%, con una variación de $910.171 millones y la línea de inversión crece 9%, con una variación de $70.426 millones.

Colocación de Crédito para Producción de Alimentos Agrícolas por Redescuento sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de marzo en un 155%, con una colocación para este mes de $211.808 millones, se identifica un crecimiento del 48%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $68.667 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 67%, con una variación de $27.189 millones, el Banco Agrario crece 41%, con una variación de $42.529 millones, los Bancos de Nicho crecen 246%, con una variación de $103 millones y las Cooperativas disminuyen 31%, con una variación de $1.155 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 117,58%, con una colocación de $445.357 millones, se identifica un crecimiento del 30%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $101.468 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 50%, con una variación de $29.971 millones, el Banco Agrario crece 27%, con una variación de $73.879 millones, los Bancos de Nicho crecen 405% con una variación de $170 millones y las Cooperativas disminuyen 32%, con una variación de $2.383 millones.

Para este indicador se pude identificar que en comparación con el año anterior, crecen todos los tipos de productor así: el Pequeño Productor crece 33%, con una variación de $76.375 millones, el Mediano Productor crece 20%, con una variación de $20.225 millones y el Grande Productor crece 50%, con una variación de $5.039 millones.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 116,13%

Colocación de Crédito para Mujer sin Normalizaciones

Se cumple la meta de marzo en un 124%, con una colocación para este mes de $170.442 millones, se identifica un aumento del 36%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $45.428 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 63%, con una variación de $15.750 millones, el Banco Agrario crece 39%, con una variación de $33.895 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 36%, con una variación de $3.135 millones y las Cooperativas disminuyen 28%, con una variación de $1.081 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 111,06%, con una colocación de $443.707 millones, se identifica un crecimiento del 28%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $96.194 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 47%, con una variación de $29.468 millones, el Banco Agrario crece 27%, con una variación de $68.947 millones, los Bancos de Nicho crecen 6%, con una variación de $1.262 millones y las Cooperativas disminuyen 38%, con una variación de $3.484 millones.

A continuación se relaciona el crecimiento del indicador por tipo de productor, en comparación con el año anterior: la Pequeña Productora crece 25%, con una variación de $65.098 millones, la Mediana Productora crece 33%, con una variación de $27.153 millones y la Grande Productora crece 147%, con una variación de $3.942 millones.

Colocación de Crédito en Municipios PDET sin Normalizaciones

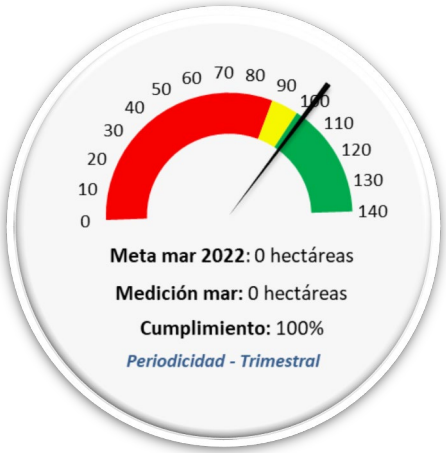
Se cumple la meta de marzo en un 122%, con una colocación para este mes de $152.970 millones, se identifica un aumento del 41%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $44.393 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 59%, con una variación de $29.389 millones, el Banco Agrario crece 32%, con una variación de $17.064 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 39%, con una variación de $1.620 millones y las Cooperativas disminuyen 44%, con una variación de $440 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 102,83%, con una colocación de $387.539 millones, se identifica un crecimiento del 13%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $43.979 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 11%, con una variación de $18.733 millones, el Banco Agrario crece 16%, con una variación de $25.315 millones, los Bancos de Nicho crecen 6%, con una variación de $582 millones y las Cooperativas disminuyen 28%, con una variación de $651 millones.

A continuación se relaciona el comportamiento del indicador por tipo de productor, en comparación con el año anterior: el Pequeño Productor crece 23%, con una variación de $30.136 millones, el Mediano Productor crece 3%, con una variación de $2.484 millones y el Grande Productor crece 9%, con una variación de $11.359 millones.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 116,13%



Área con Seguro Agropecuario

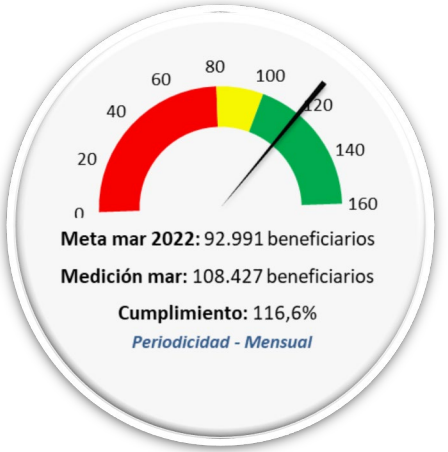
De acuerdo con la ejecución proyectada, al cierre del mes de marzo no hay ejecución de recursos de pólizas vigencia 2022.

Si bien durante el mes de marzo se dio apertura al Aplicativo ISA para que las aseguradoras pudieran registrar las pólizas de 2022, los registros de pólizas incluidos durante este mes, aún se encuentran en proceso de revisión.

Nuevos Intermediarios Financieros

Tal como se tenía previsto, durante el primer trimestre del año no se presentaron entidades a la Mesa de Trabajo, paso previo para la presentación al Comité de Auditoría, para aquellas entidades que han cumplido los mínimos habilitantes.

Con corte al primer trimestre se tienen como prospectos a Coopsuya (pendiente de validación de cumplimiento de SARLAFT y del uso de Metodología Agropecuaria), Micredito Ya (en proceso de revisión del cumplimiento de SARLAFT, por parte del Oficial de Cumplimiento, quien solicitó ampliar la información inicial) y la Fundación de la Mujer SAS (entidad con la que se viene recaudando información para presentarse en el próximo Comité de Auditoría, previsto para el mes de mayo).



Número de Beneficiarios Total

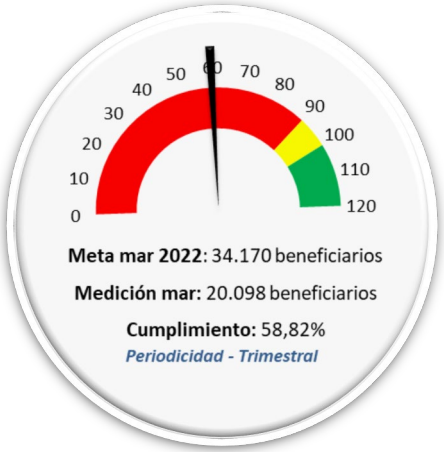
Se cumple la meta para el mes de marzo en un 117% con 37.652 beneficiarios, registrando 1.146 beneficiarios menos que el mismo mes del año anterior.

Frente a la meta acumulada, se cumple en un 116,6%, con 108.427 beneficiarios, se identifica un crecimiento del 4%, con 3.813 beneficiarios más, esto jalonado por el Banco Agrario de Colombia.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

6 Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales – Cumplimiento: 58,82%



Número de Beneficiarios de Microfinanzas

De acuerdo con el análisis de los colocadores de microcrédito en FINAGRO para el 2022, el 72% de las operaciones las realiza Bancamía, de las cuales, el 99% son por cartera de redescuento. Teniendo en cuenta la dificultad en el corto plazo para el incremento de su cupo por indicaciones de la Junta Directiva, se viene trabajando con dicha entidad, en capacitaciones para que amplíen la colocación de cartera sustitutiva. Por otra parte, con el lanzamiento de la LEM del Fondo Mujer Emprende se han adelantado capacitaciones a 10 de los 11 Intermediarios que colocan Microcrédito Rural, buscando la utilización de esta línea, específicamente utilizada para este tipo de beneficiarios. Adicionalmente, se han retomado los contactos con los bancos de nicho que hacen muy pocas colocaciones, buscando que a través del uso del FAG y de las Líneas Especiales como la LEM, incrementen sus colocaciones de las líneas FINAGRO y accedan a redescuento, además de utilizar la cartera sustitutiva.

Finalmente, se han tenido acercamientos con la Fundación de la Mujer SAS, buscando su ingreso al Fondo de Microfinanzas Rurales y de esta forma poder contar con otros canales de colocación para los beneficiarios de Microcrédito.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

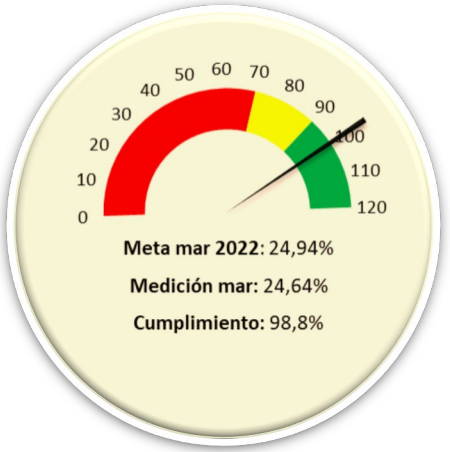
7 Fortalecer las capacidades de los intermediarios y beneficiarios – Cumplimiento: 99,4%

Número de entidades a las que se transfiere el programa de educación financiera*

Para el primer trimestre de 2022 se capacitaron a formadores de dos nuevas Entidades, que son Fedecacao y Banco Agrario de Colombia - BAC. Adicionalmente, se continuó con la formación a profesionales de Entidades ya vinculadas al proceso de Educación Financiera, de la siguiente forma:

- Mujeres productoras de Timbiquí - Cauca: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario.
- Profesionales del SENA (AgroSena): Taller de Manejo de Crédito Agropecuario, Taller Manejo de las Finanzas de la Empresa Rural y Taller de Seguro Agropecuario.
- Formación a profesionales de la ARN: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario.

Durante el primer trimestre de 2022, el Equipo Territorial de FINAGRO formó a un total de 242 profesionales, de los cuales 91 son mujeres, es decir, el 37,6%.



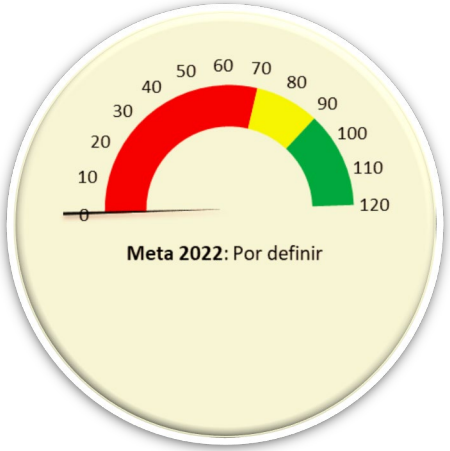
Proyecto Profem- Mujer Rural Joven Rural y Garantías

En el proyecto se identificaron 12 entregables, de los cuales 2 han sido completados de acuerdo con lo planeado.
El proyecto continuará su ejecución, una vez finalice la Ley de Garantías (19 de junio), con lo correspondiente a la celebración del convenio con DID. A partir de esta definición, se reprograman las actividades que componen el proyecto, definiéndose la nueva fecha de finalización para el 14 de abril de 2023.

Indicador asociado igualmente al Plan Estratégico Sectorial

INDICADORES ESTRATÉGICOS

8 Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario – Cumplimiento: 100%



Proyecto Línea de Cartera en Dólares

Durante marzo se revisaron los resultados de las sesiones realizadas con el Banco de la República por parte de la Vicepresidencia Financiera, con el propósito de preparar la información para el Presidente de FINAGRO y poder determinar la continuidad o no del proyecto. En el mes de abril se espera revisar los aspectos relevantes con el Presidente, para definir el paso a seguir.

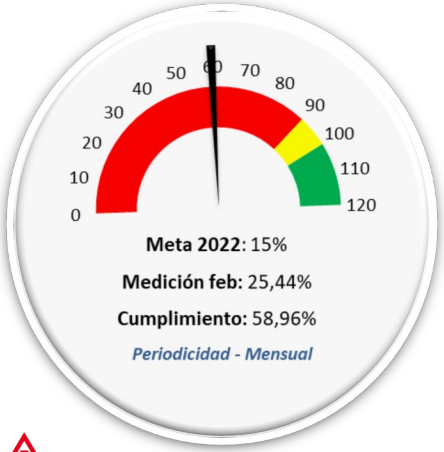
Proyecto Crowdfunding

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de enero.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 85,67%

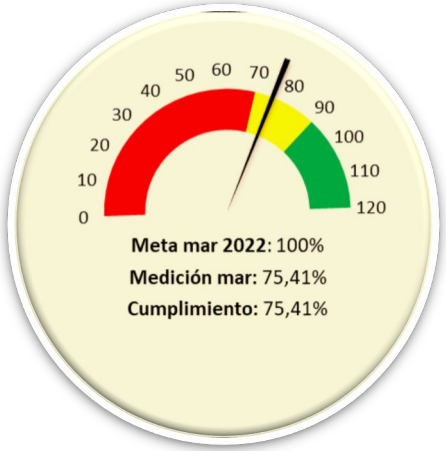


Eficiencia Operacional

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta febrero.

Con corte a febrero, el indicador registró un cumplimiento de la meta del 58,96%, teniendo en cuenta que se ubicó en el 25,44%, situación que se presenta debido a que el margen financiero disminuyó, como resultado del comportamiento al alza de las tasas de interés, aún cuando los gastos de funcionamiento se mantienen en niveles semejantes a los registrados en el periodo 2021. Es importante resaltar, que los gastos administrativos y de personal se encuentran dentro del presupuesto aprobado por la Junta Directiva, para el año 2022.

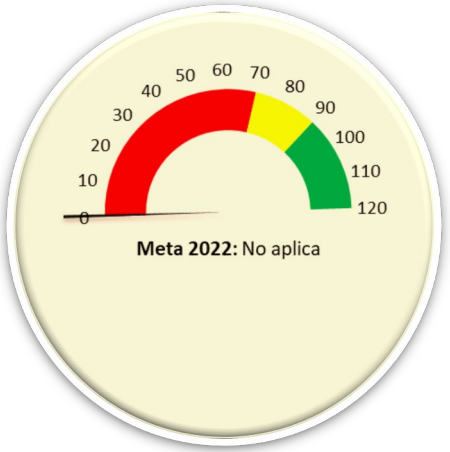
Al ser comparado el indicador de febrero con respecto al mes anterior, disminuyó su cumplimiento, teniendo en cuenta el aumento de los gastos de personal, por el incremento salarial aprobado por la Junta Directiva en el mes de febrero, de forma retroactiva desde enero. Así mismo, el margen financiero disminuyó por el incremento en el costo de los TDA y la menor rentabilidad del portafolio. Dada la situación observada, que afectó el margen financiero de la Entidad por el comportamiento de las tasas de interés, se espera que el indicador tenga una leve mejoría frente al resultado de 2021, sin embargo, continuaría siendo inferior al deseado.



Proyecto Cambios Organizacionales (Efectividad Operacional)

En el proyecto se identificaron 5 entregables, de los cuales 4 se han terminado de acuerdo con su planeación y 1 presenta desviación.

Este proyecto se encuentra en stand-by a la espera de nuevos lineamientos o instrucciones por parte del Presidente y la Junta Directiva. Previo a la presentación ante dichas instancias, se adelantará una reunión con el nuevo Gerente Administrativo y la Gerencia de Planeación para revisar el estado actual del proyecto y evaluar su continuidad. Esta reunión se realizará en el mes de abril.



Proyecto Sistema de Gestión de Costos

De acuerdo con lo indicado por el Gerente del Proyecto y de acuerdo con la forma de trabajo (virtual), este continuará en stand-by y se retomará una vez se estabilice la operación de la Entidad de cara a la emergencia sanitaria.

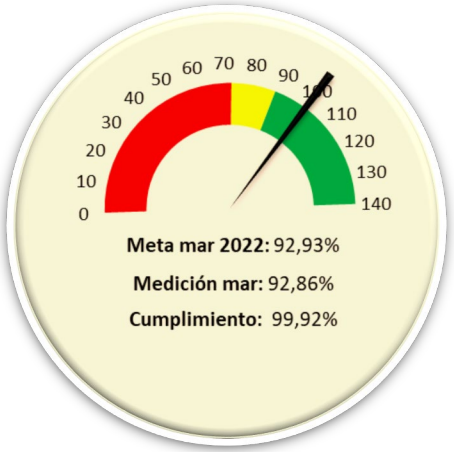
Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 85,67%

Proyecto Carteras de Primer Piso

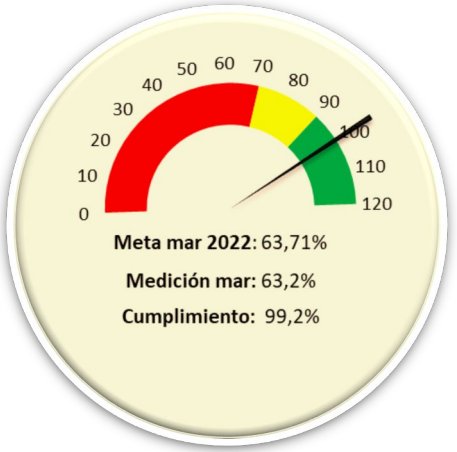
Durante el mes de marzo no se reporta avance para este proyecto, ya que por baja disponibilidad de recursos de la Gerencia de Tecnología, no se encuentran asignados los hallazgos generados previamente, ni los nuevos desarrollos requeridos. Se espera la pronta contratación de la Fábrica de Software para atender cualquier desarrollo requerido.
Respecto a la Fábrica de Software, se adelantó el nuevo proceso de contratación, mediante la Invitación Publica 19 de 2021, a través del cual fue seleccionado el proveedor Asesoftware. En este momento se está adelantando la firma del contrato correspondiente. Como paso siguiente, se debe realizar la definición de prioridades que tendrá el proveedor y un proceso de empalme, para iniciar el apoyo al proyecto. Se espera que en el mes de junio se puedan iniciar actividades.
Por lo anterior se reporta el avance de mayo de 2021.



Proyecto Nueva Página Web

En el proyecto se identificaron 35 entregables, de los cuales 29 se han terminado de acuerdo con su planeación.
Se determinó entre la Interventoría, la Gerencia del Proyecto y el Desarrollador, que el proyecto integra todos los ajustes a la Circular 018 del 22/09/21, por lo cual FINAGRO no tendrá que incurrir en otros gastos, ni en un otrosí adicional para su cumplimiento.
Por otra parte, se solicitó en el Comité Directivo del 14/03/2022, un control de cambios al cronograma del proyecto, para la ampliación de su fecha de terminación, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Identificación de nuevas solicitudes y ajustes sobre lo definido inicialmente con los usuarios para cada módulo de la página.
- Cambios en la estrategia de integración del módulo de SPQR, debido a la no finalización de la implementación del proyecto de circular de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Modificaciones en los cálculos del módulo simulador de crédito, definidos inicialmente.
- Modificaciones en la visualización del módulo de AgroGuias.



Proyecto Acreditación Fondo Verde del Clima

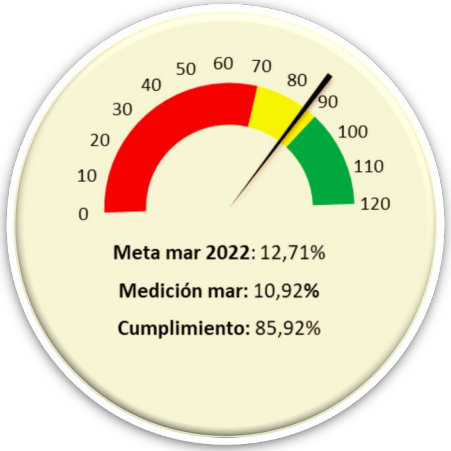
En el proyecto se identificaron 14 entregables, de los cuales 10 han sido completados de acuerdo con lo planeado.
Teniendo en cuenta los cambios recientes en el modelo de operación del Fondo Verde del Clima, se realizó un nuevo análisis de las etapas del proceso de acreditación como entidad de acceso directo y se identificó la necesidad de incluir y ajustar los tiempos en las actividades asociadas a la revisión técnica en sus dos ciclos. Primero, la revisión por parte de la Secretaría y segundo, la revisión por parte del Panel del Fondo (se tuvieron en cuenta los tiempos estimados a partir de experiencias adelantadas por GGGI en otras entidades). Dicho análisis concluye la necesidad de ampliar la fecha de terminación del proyecto.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

10 Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO – Cumplimiento: 92,96%

Proyecto Metodología de Riesgos para No Vigiladas con Redescuento

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de marzo de 2022,



Proyecto Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR)

En el proyecto se identificaron 20 entregables, de los cuales 5 presentan desviación.

Con respecto al entregable de “Riesgo de Mercado” y “Riesgo de Liquidez”, se encuentra pendiente la actividad “Establecer las condiciones, tipo de operaciones y límites para el suministro y acceso a liquidez dentro del conglomerado financiero”, la cual depende de definir la metodología de estrategia de inversión para el MAR y el Plan de Negocio (basado en los resultados de la consultoría Quantil), se espera finalizar en el mes de abril dicha actividad, en conjunto con la Vicepresidencia Financiera.

Para el entregable Riesgo Operacional, en las actividades “Reglamento de Junta Directiva y Auditoría” y “Manual de Comités”, se continúan presentando desviaciones, debido principalmente a la baja dedicación que el equipo de trabajo ha podido tener, como consecuencia de otros compromisos prioritarios de la Entidad, sin embargo, se han presentado adelantos significativos en estos temas y se espera poder cumplir con las fechas planeadas para la terminación de los correspondientes hitos.

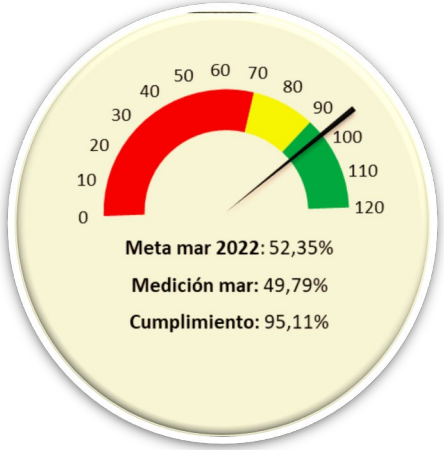
Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 89,09%

Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte A*

En el proyecto se identificaron 6 entregables, de los cuales 2 fueron finalizados conforme con su planeación y 4 presentan desviación.
Respecto a los entregables "Procedimiento diseñado" y "Reportes", se presenta una desviación debido a la baja disponibilidad de recursos en el área para adelantar las actividades. Esto se debe mayoritariamente a vacantes pendientes, otras prioridades y nuevos programas que deben administrar. Se espera tener la propuesta de procedimiento diseñado para mediados de abril.
Respecto a los entregables de "Identificación de Requerimientos funcionales técnicos y herramienta de medición" y "Socialización de Resultados" se presenta desviación, ya que dependen de la finalización de los anteriores entregables.
Se deberá realizar un control de cambios, ya que el vencimiento planeado para este proyecto correspondía al 4 de marzo de 2022.



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte B

En el proyecto se identificaron 8 entregables, de los cuales 3 han terminado de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación.
Respecto al entregable "Definición de Indicadores", se presenta una desviación que responde a que las actividades se están desarrollando simultáneamente con el paquete de trabajo de diseño de instrumentos y con la definición de la metodología.
Se debe resaltar la comunicación enviada a la Entidad, en donde se da a conocer el trabajo realizado respecto a la Teoría del Cambio y los beneficios que implica.

% de Cobertura de Medición de Impacto

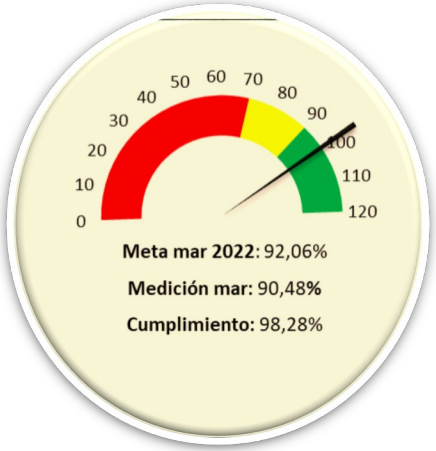
Este indicador se definirá a partir del resultado del proyecto de Diseño e implementación de la metodología para medición de impacto.

***Indicador asociado igualmente al Plan Estratégico Sectorial**

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 89,09%



Proyecto GeoAgro

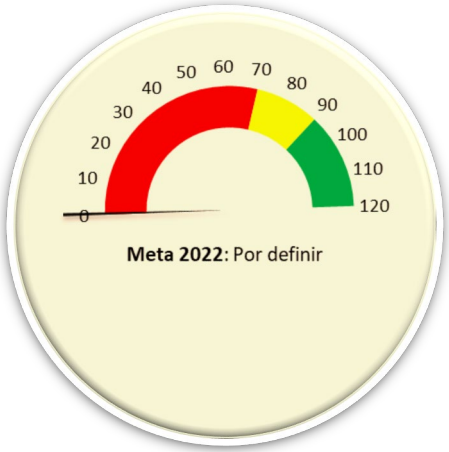
En el proyecto se identificaron 42 entregables, de los cuales 35 han sido terminados según el cronograma de trabajo y 1 presenta desviación.
Se ejecutaron el 100% de las pruebas del sistema con una aprobación del 70% y se realizaron requerimientos de ajuste sobre el 30% restante. Con el fin de optimizar el tiempo, se realizó el paso a producción, se ejecutaron nuevas pruebas en producción y se inició el ajuste de las fallas encontradas.
Con el paso a producción y el cargue histórico de la información, se evidenciaron nuevas fallas en el sistema. De acuerdo con lo indicado por la empresa consultora, la solución efectiva requiere adecuaciones en la arquitectura, lo que genera un impacto en la fecha de finalización del proyecto y requerirá nuevos esfuerzos del recurso humano de FINAGRO, para realizar de nuevo pruebas para su correcto funcionamiento. Se estima que en abril se solicite un control de cambios al proyecto, cuando se establezca de nuevo el cronograma de entregas por parte del consultor.

Proyecto Modificación Tipos de Productor

En el proyecto se identificaron 13 entregables, de los cuales 3 presentan desviación.
Respecto al entregable “Identificación de Necesidades y expectativas de IF” en la actividad “Coordinar reuniones de socialización y entendimiento con IF privados”, se presenta una desviación por la baja disponibilidad de agenda que tuvieron los Intermediarios Financieros, por temas de fin de año 2021 y durante los meses de enero y febrero de 2022. En este momento se encuentran pendientes 3 reuniones, las cuales se adelantarán en abril.
Para el entregable “Identificación de Necesidades y expectativas de IF” se presenta una desviación en el paquete de actividades de desarrollo de sistemas impactados, correspondiente a ISA, esto debido a las prioridades de desarrollo tecnológico que tiene el área de negocio, ya que deben atender en primer lugar, los temas de impacto para la vigencia 2022. Así mismo, para las actividades relacionadas con BMC, FAG en condiciones de mercado e Infoagro, se presenta desviación, debido a la baja disponibilidad de recursos que hay en la Gerencia de Tecnología y que responde a 4 vacantes que no han sido ocupadas.
Teniendo en cuenta la desviación en el paquete de actividades de ISA, se realizará un control de cambios que refleje las necesidades del área.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 89,09%

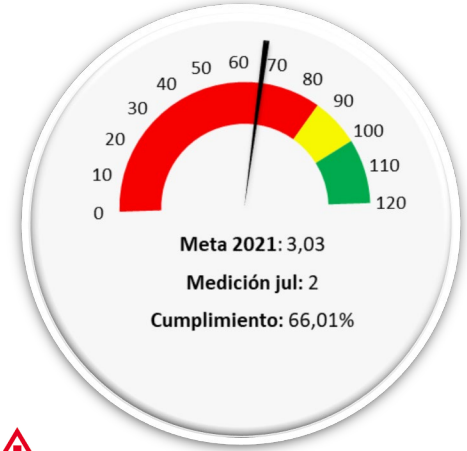


Proyecto
Mi Registro Rural

Por definir.
El objetivo de este proyecto es garantizar el acceso a los productos y servicios de FINAGRO (créditos e instrumentos financieros), canalizados a través del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario, mediante el registro de los beneficiarios en la plataforma "Mi Registro Rural".

INDICADORES ESTRATÉGICOS

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 92,31%



Nivel de Cultura Obtenido

Este indicador es de reporte cuatrienal, por lo cual se reporta el resultado de la medición de 2021.

El resultado obtenido en la medición del año 2017 fue de 1,03 puntos y para el año 2021 fue de 2,00 puntos, ubicándose en un cumplimiento del 66,01% con respecto a la meta establecida. Sin embargo, se logró un avance en todas las dimensiones con un cumplimiento en cada una de estas así: Principios: 64,16%, Liderazgo: 67,13%, Logro: 62,05%, Relacionamiento: 55,15%, Comunicación: 70%, Innovación: 52,41%, Sostenibilidad: 91,48%, Talento: 68,15% y Clientes: 69,58%. Es preciso mencionar que estos cambios normalmente se dan de manera lenta y paulatina y requieren grandes esfuerzos por parte de todos los miembros de la Entidad.

Dentro de cada uno de los aspectos, se evalúan las dimensiones de Principios, Logro, Liderazgo y Clientes, que se encuentran dentro de los pilares culturales trabajados por la Dirección de Talento Humano los últimos 4 años y que presentaron las puntuaciones más altas dentro de la medición: 2,13, 2,06, 1,92 y 2,31, respectivamente. Lo anterior, es el reflejo del trabajo de formación y capacitación, enfocado al desarrollo de principios basados en los valores corporativos, el desarrollo de competencias para el alcance del logro y el desarrollo de líderes que gestionan sus equipos y tienen claridad de los roles.

Por otro lado, como oportunidades de mejora se encuentran las dimensiones de Relaciones, Comunicación e Innovación, que son aspectos en los que actualmente la Entidad se encuentra aunando esfuerzos en cuanto a los programas de formación y capacitación y también actualización tecnológica, que permitan mejorar la percepción de los colaboradores en estas áreas.

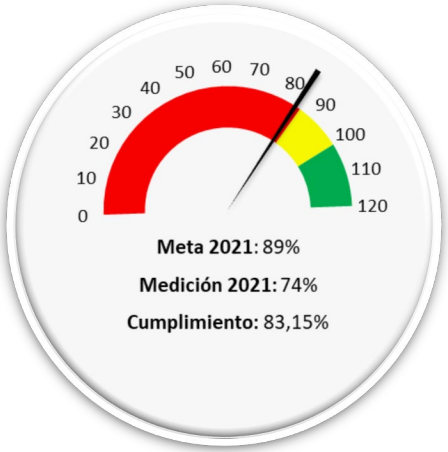
Es importante resaltar, que el avance de un punto en la Cultura es un gran logro en este tiempo de Pandemia, ya que este hecho cambió completamente las condiciones de trabajo y hábitos laborales de los colaboradores, por lo cual lograr visualizar un avance en la percepción es de resaltar.

Si bien, la meta establecida a partir de la medición del 2017 era ambiciosa y se proponía el avance de 2 puntos en la Cultura Organizacional, es importante tener presente que el desplazamiento al trabajo en casa a raíz de la contingencia sanitaria, generó un retraso en el avance de temas importantes, como las relaciones y la comunicación, que se dificultan debido a las nuevas modalidades del desarrollo del trabajo.

En consecuencia y como parte del proceso de transformación cultural, se espera la aprobación del plan de intervención propuesto por parte de la Alta Dirección.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 92,31%



Competencias Organizacionales

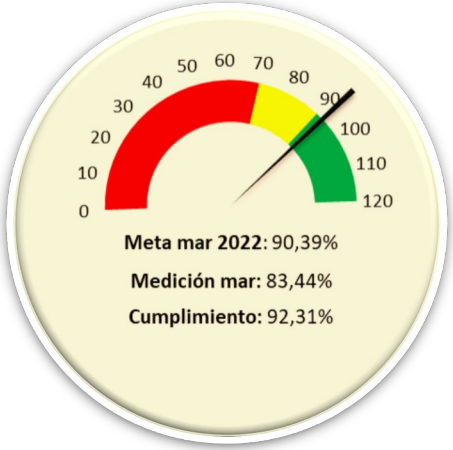
La evaluación de competencias se realiza a final de año, por lo cual se reporta la medición de 2021.

Para el año 2021 continuando con el fortalecimiento del proceso de transformación de la cultura organizacional en la gestión del talento humano, se realizó la actualización del modelo de competencias, teniendo en cuenta las condiciones de las nuevas formas de trabajo en casa, realizando una transición de cambio en la definición de las competencias, pasando de 29 a 5 competencias organizacionales (Comprensión del Negocio, Enfoque al Resultado, Innovación y Sostenibilidad, Gestión de Relaciones Diversas y Orientación al Cliente), permitiendo de forma específica y focalizada, apalancar la estrategia. Seguido del proceso de definición se realizó la medición de competencias y la implementación del modelo de retroalimentación y feedback para gestionar el desempeño bajo la Metodología de Roles Naturales Belbin, logrando identificar las fortalezas que tienen los colaboradores y a partir de esto, establecer compromisos concretos que potencien el desempeño. Este ejercicio logró establecer una comunicación y relacionamiento entre Líder y Colaborador, generando conversaciones que orientaran a la gestión del desempeño, buscando optimizar los resultados esperados. En consecuencia con lo anterior, el resultado obtenido para la medición del año 2021 fue del 74%.

Es importante resaltar que durante los años 2018, 2019 y 2020, debido a los cambios administrativos y a la contingencia por la pandemia (dadas las condiciones de trabajo), no se llevó a cabo este proceso de medición. La meta establecida a partir de la medición del año 2017 fue tomada bajo la metodología implementada en su momento, por consiguiente, no es comparable con el ejercicio realizado durante el 2021. Es preciso destacar, que el nivel de desarrollo de las competencias en FINAGRO, se encuentra en oportunidad de fortalecimiento y evidencia la necesidad de potenciar cada una de las mismas. Así mismo, es notable que los colaboradores cuentan con los talentos naturales para potenciar y estimular la vivencia diaria de las competencias y relacionarlas con sus responsabilidades y funciones, promoviendo la eficiencia del desempeño esperado a nivel organizacional. Como plan de acción y de acuerdo con los compromisos definidos por los colaboradores, se gestionará el seguimiento al ejercicio realizado por cada uno de ellos en sus planes de desarrollo por competencias.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 92,31%



Proyecto
Sistema de Evaluación de Desempeño

En el proyecto se identificaron 29 entregables, de los cuales 20 han sido terminados de acuerdo con su planeación y 8 presentan desviación.

- Para el entregable "Intervención Proceso Gestión de Servicios e Infraestructura TIC", se definió por parte de la Dirección de Operaciones Tecnológicas iniciar su reporte en septiembre de 2021, sin embargo, al corte de marzo no se ha recibido la información correspondiente.
- Para el entregable "Intervención Gestión de Carteras de Segundo Piso", se finalizó la construcción de las hojas de vida de los indicadores correspondientes a la Dirección de Registro de Operaciones. Por otra parte, con respecto a la Dirección de Crédito e ICR, se continuó con la construcción de las hojas de vida de los indicadores identificados, lo cual se debe finalizar en abril por parte del área encargada.
- En cuanto a la Intervención del proceso de Gestión de Garantías (Dirección de Garantías), y del proceso de Gestión de Recursos Monetarios (Dirección de Back Office), se inició el ejercicio en enero de 2022 y no en diciembre de 2021, razón por la cual se presenta la desviación frente a su planeación. Sin embargo, se tienen definidos los indicadores correspondientes, esperando que en el mes de abril se finalice la construcción de las hojas de vida.
- Con respecto al proceso de Gestión de Contratación, la Dirección de Contratación remitió una comunicación a fin de solicitar más tiempo para la finalización de este ejercicio, dado los compromisos ante Entes de Vigilancia y Control.
- En cuanto a la intervención de los procesos de Gestión Jurídica y Gestión del Control y Promoción del Desarrollo, se tiene programado iniciar en abril.

Índice

1 Cuadro de mando – KPI.

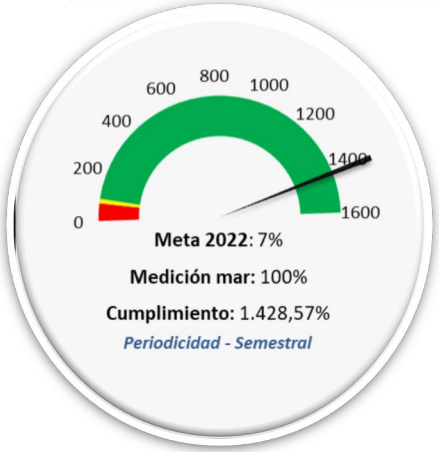
2 Indicadores Estratégicos – KPI.

3 **Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.**

4 Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.

INDICADORES PLAN MARCO DE IMPLEMENTACIÓN

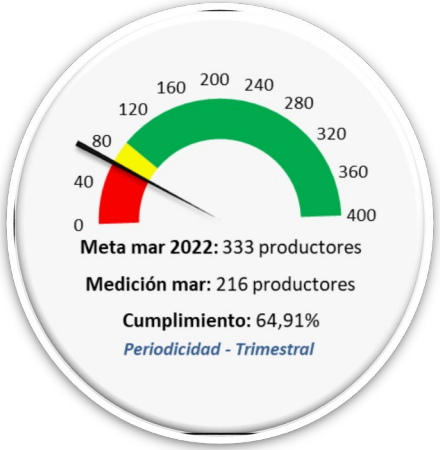
Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica



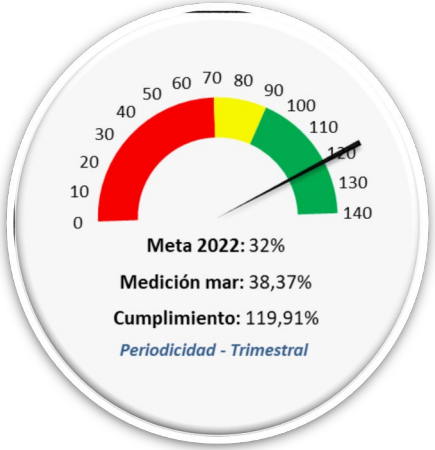
A.455 % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria

A.455P % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en Municipios PDET

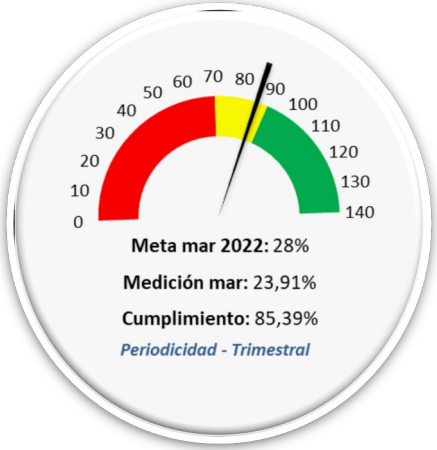
A.87 Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera



A.87P Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera en Municipios PDET



A.G.18 % de Mujeres que Obtuvieron el Crédito Blando



A.G.5 % de mujeres que acceden a líneas de crédito especial para la compra de tierras

Índice

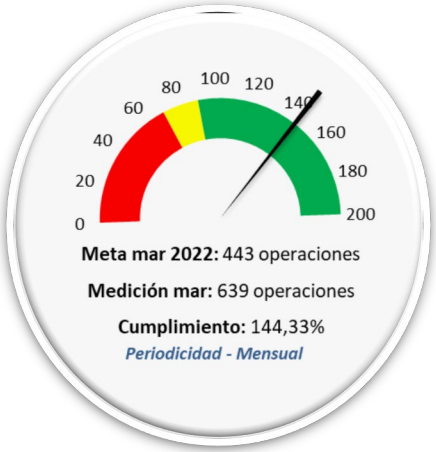
1 Cuadro de mando – KPI.

2 Indicadores Estratégicos – KPI.

3 Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

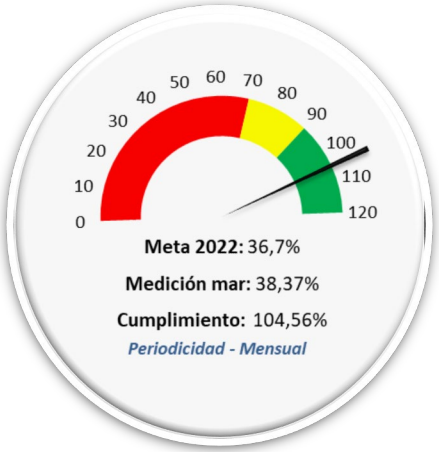
4 **Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.**

INDICADORES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL



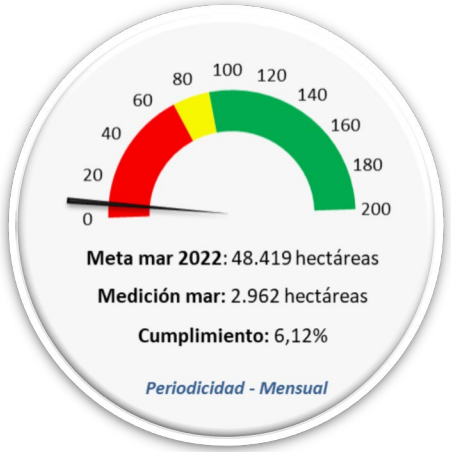
Operaciones de crédito en actividades no agropecuarias de FINAGRO

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



Participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural

Responde al Plan Nacional de Desarrollo.

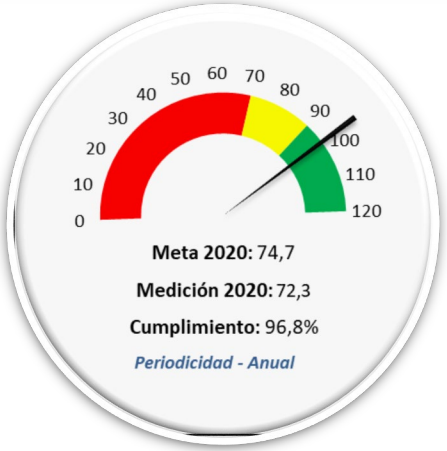


Hectáreas con Seguro Agropecuario

El indicador del PND supone una distribución mensual igual para todo el año, con un aseguramiento mensual de 16.140 hectáreas. Sin embargo, es importante indicar que la dinámica de los registros de incentivo no es homogénea a nivel mensual y tiene un rezago frente al aseguramiento real, dado que las aseguradoras deben recaudar la parte no subsidiada de la prima antes de poder realizar el cobro del incentivo.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL



Índice de Desempeño Sectorial

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

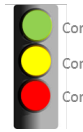
En marzo se finalizó el diligenciamiento de la encuesta del FURAG para medir el Índice de Desempeño Institucional (vigencia 2021). Se espera obtener los resultados por parte del DAFP en mayo de 2022.

Para la vigencia 2020, FINAGRO obtuvo una puntuación del Índice de Desempeño Institucional de 72,3, con un cumplimiento del 96,8%, con respecto a la meta establecida en el Plan Sectorial (la meta para el cuatrienio es incrementar 10 puntos, es decir 2,5 puntos anuales, por lo que la meta para 2020 equivale a 74,7, partiendo del resultado de 2018, el cual fue 69,7 puntos).

Instrumentos Implementados y Operando

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

De acuerdo con el Plan Estratégico Sectorial 2019 - 2022, la meta para el cuatrenio corresponde a 4 instrumentos implementados, por lo cual se mide el cumplimiento al corte anual, y se toma como meta para cada año la implementación de 1 instrumento.
En 2019 se desarrollaron dos instrumentos, el seguro paramétrico para la caficultura con Seguros Bolívar y el Seguro inclusivo para la actividad agropecuaria y rural con Bancamía, en el 2020 se implementaron 3 instrumentos: Línea para la financiación de fuentes de energía no convencionales, Fondo de Inversión Colectiva e Inversión Socio Gestor y en el 2022 culminó la implementación del instrumento Crowdfunding, por lo cual se han implementado 6 de los 4 instrumentos establecidos como meta para el cuatrienio (la meta a 2022 es 4).



Descarga aquí
todo el contenido
FINAGRO

Escanea el código **QR**
para descargar ***FINAGRO* App**
y lleva toda la información del agro
en tus manos.

FINAGRO

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

El campo es de todos | Minagricultura

icontec ISO 9001 SC 5828-1
IQNet
efr certificado en conciliación 1000-1 CO - 052 / 2020 / ICONTEC