Febrero de 2022

Reporte de Indicadores

KPI - FINAGRO

FINAGRO

El campo es de todos

Minagricultura

Índice

1. Cuadro de mando – KPI.
2. Indicadores Estratégicos – KPI.
3. Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.
4. Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS POR PERSPECTIVA

FINAGRO

PERSPECTIVA FINANCIERA

PERSPECTIVA CLIENTES Y MERCADO

PERSPECTIVA EFICIENCIA EN PROCESOS

PERSPECTIVA CAPITAL ESTRATÉGICO

INDICADORES ESTRATÉGICOS PMI, PND Y PES - MADR

FINAGRO

PLAN MARCO DE IMPLEMENTACIÓN*

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL - MADR

**** Los indicadores del Plan Marco de Implementación se reportan trimestralmente, por lo cual se incluye el resultado de diciembre de 2021.***

Índice

1 Cuadro de mando – KPI.

2 **Indicadores Estratégicos – KPI.**

3 Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

4 Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 157,61%

Capacidad Disponible para Expedir Garantías

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta enero.

Al cierre de enero del 2022, el FAG tuvo una capacidad para expedir garantías hasta por $8,83 billones, de la cual, el 70,5%, corresponde a $6,32 billones que estaban en uso. Así, quedó un disponible de $2,51 billones que equivalen al 28,46%.

Lo anterior, significó un cumplimiento de la meta del 142,3%, que ha sido posible gracias a la entrada en vigencia de medidas, como el ajuste de las comisiones del FAG y la capitalización del Fondo con el 35% de las utilidades de Finagro al cierre de 2021.

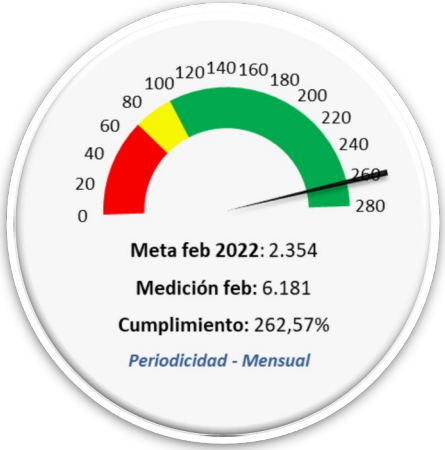
Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados

A febrero de 2022, el FAG ha movilizado 6.181 créditos garantizados, por un valor de $153,81 mil millones, a través de Intermediarios Financieros privados. El intermediario con el mayor valor de crédito movilizado es Bancolombia, con $96 mil millones, seguido por Davivienda y Bancamía. En cuanto al cumplimiento de la meta por intermediario, también se destacó Banco de Occidente.

Finalmente, el crecimiento del FAG en Intermediarios Financieros privados, responde a los esfuerzos de las Vicepresidencias Comercial y de Garantías, responsables de impulsar la estrategia comercial.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 157,61%



Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados (Número de Operaciones)

A febrero de 2022, el FAG ha expedido 6.181 garantías, que permitieron la movilización de créditos por un valor de $153,81 mil millones, por parte de Intermediarios Financieros privados. Lo anterior, implica un cumplimiento de la meta del 262,57%, mayor que en el mes anterior.

La colocación de créditos viene impulsada especialmente por Bancamía, con 4.335 créditos movilizados. Además, se cumplió la meta de colocación propuesta para intermediarios como Banco de Occidente, la Cooperativa Financiera de Antioquia, Bancolombia y Davivienda.

Proyecto Fortalecimiento del FAG

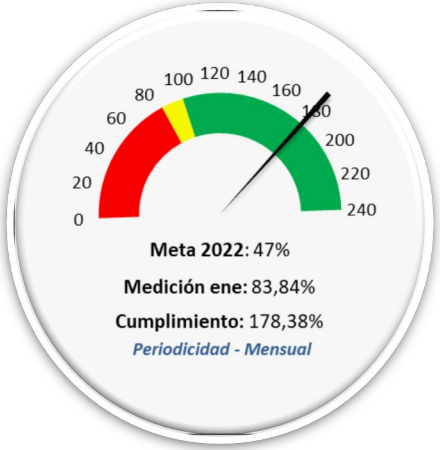
Se reporta un avance del 50% correspondiente al rediseño de los procesos adelantando con la firma Stratco.

Durante el mes de febrero se dio inicio al nuevo proceso de contratación de la asesoría para la contratación del proveedor, a través de la Invitación 02 de 2022. Se adelantaron las actividades de publicación, recepción de preguntas de posibles oferentes, respuesta de preguntas y manifestaciones de interés. Para el mes de marzo está programada la recepción de ofertas.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

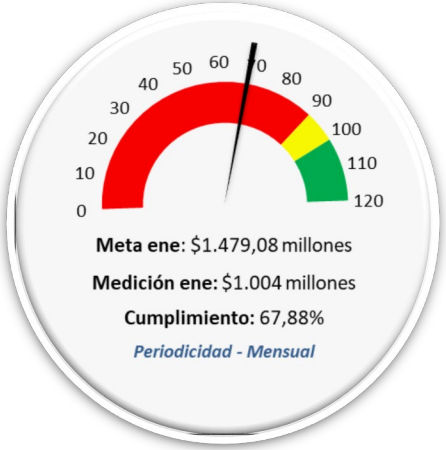
2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 122,71%



Margen Financiero

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta enero.

Con corte al mes de enero, el margen financiero en términos porcentuales de FINAGRO se ubicó en 83.84%, cifra superior a la meta establecida de 47%, registrando un cumplimiento de un 178,38%, por lo cual el indicador se ubica en una condición satisfactoria.
El margen financiero a enero de 2022 de 83,84%, disminuyó en 13% respecto al registrado en diciembre de 2021 (96,91%), esto debido al aumento gradual de las tasas de interés desde septiembre de 2021, hecho que ha incidido en el aumento del costo de los TDA. De otro lado, se observa que los ingresos de intereses por cartera aumentan al ser comparados con los registrados en diciembre de 2021, como producto del aumento de tasas del mercado, manteniéndose un margen de intermediación positivo. Para los próximos meses se espera una disminución en el margen de intermediación por el incremento en el costo de los TDA.



Ingreso Administración de Programas

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta enero.

Con corte al mes de enero, el indicador de ingreso de programas administrados registró un porcentaje de cumplimiento del 67,88%, por lo cual el indicador presenta condición crítica, la cual se estima mejorará en los próximos meses, gracias a los ingresos que se percibirán como resultado de la suscripción del contrato en febrero para administración del ICR y las LEC, así como la asignación de recursos para el FNRA y la reactivación en la ejecución de los contratos con entes territoriales, los cuales se causarán en el momento que se ejecuten los programas. Por lo anterior, no se establece acción correctiva ni de mejora, pero se realiza el monitoreo con la ejecución de los nuevos programas.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 122,71%

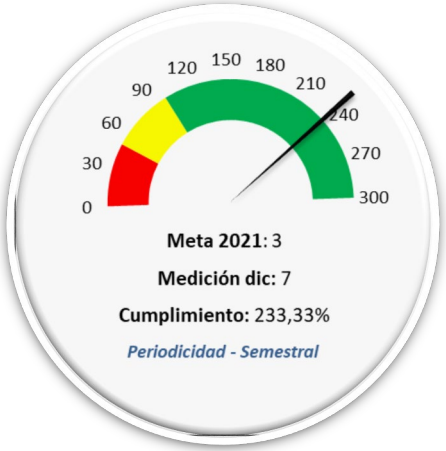
Rentabilidad Esperada del Portafolio (Indicador de Sharpe)

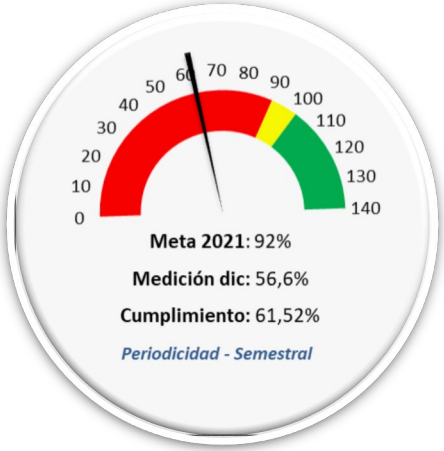
Con corte al mes de febrero, el indicador tiene un cumplimiento del 121,88%, con respecto a la meta establecida para el año 2022, por tal motivo se ubica en una condición satisfactoria. Comparado con el mes anterior, se presentó una mejora en el indicador en el 43%, gracias al optimo desempeño de la rentabilidad del portafolio de FINAGRO, comparado con la rentabilidad de los TES en el mismo mes. Es de resaltar que la volatilidad generada en el mercado en el mes de febrero, afectó el nivel de rentabilidad del portafolio que se ubicó en 1,36%, como producto de los incrementos en las tasas de valoración, por el ajuste en la tasa de intervención del Banco de la República.

Teniendo en cuenta lo anterior, el resultado del indicador para el mes de febrero, se asocia a una rentabilidad del portafolio de 1,36%, superior a la rentabilidad del activo libre de riesgo, la cual fue de -11,78% y una volatilidad del portafolio de 8,38%.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

3 Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO – Cumplimiento: 147,43%





Nuevos Recursos (Fuentes)

Durante el segundo semestre de 2021 el indicador se ubicó en una condición satisfactoria, ya que corresponde al 233,33% de la meta establecida. Esto se logró por la consecución de cinco nuevas fuentes de recursos, las cuales se relacionan a continuación:

- Cuatro convenios gestionados por la Gerencia de Planeación: con la Gobernación del Huila para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de $441.000.000 y con plazo de 30 meses; con la Gobernación de Sucre para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de $1.000.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022; con la Gobernación del Valle del Cauca para complementar el subsidio a la tasa LEC e ISA, por valor de $650.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022; con el Municipio de Popayán para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de $406.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022.
- Convenio con el Fondo Mujer Emprende para otorgar subsidio a la tasa y un incentivo al pago de cuotas en el marco de la Línea de Microcrédito Agropecuario y Rural de FINAGRO, por valor de $3.000.000.000, el cual fue gestionado por la Gerencia de Investigaciones Económicas.

Ejecución de Nuevos Recursos

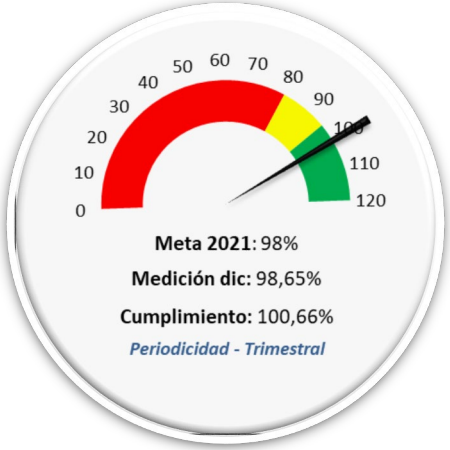
Este resultado es consecuencia de la importante dinámica registrada en la ejecución del Contrato suscrito con Cundinamarca (LEC, ICR, ISA y Educación Financiera), Huila, y Casanare, así como en la ejecución del aporte de la CAF para el proyecto Geoagro. En relación con los contratos de Atlántico, Antioquia, Quindío, Sucre, Valle del Cauca, Popayán y Ministerio de Minas, la ejecución se encuentra por debajo de la meta, en razón a que en su gran mayoría fueron suscritos en el segundo semestre de 2021 y la dinámica de ejecución no fue la esperada, adicionalmente, en la mayoría de ellos fue necesario suscribir prórrogas para ampliar el plazo de ejecución al 2022. Es importante mencionar que las LEC cerraron el 31 de diciembre de 2021 y se debe esperar el lanzamiento de las LEC 2022 por parte del MADR en el marco de las decisiones adoptadas por la CNCA.

Es necesario realizar ajustes estructurales al esquema de suscripción de contratos con estes territoriales, para que incorporen elementos de plazo y condiciones que permitan un mayor nivel de ejecución.

Estos indicadores son de reporte semestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021. Así mismo, el cumplimiento del objetivo refleja el resultado de 2021.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

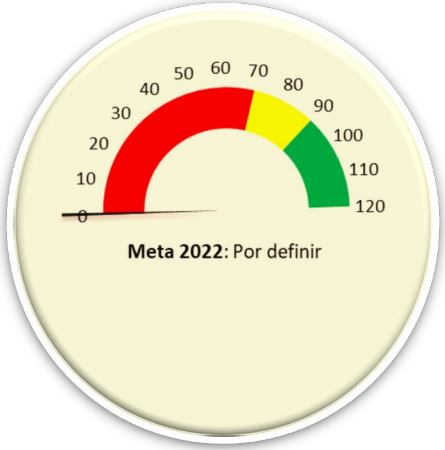
4 Desarrollar un modelo de Servicio al cliente – Cumplimiento: 98,65%



Nivel de Satisfacción del Cliente

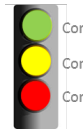
Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Se logró un resultado del 98,65%, correspondiente a la medición de SPQR, DP y Call Center.
El resultado se debe al alto flujo de llamadas que se recibieron en el Call Center ante la campaña de divulgación de ley de alivios.
En cuando a atención en oficina y capacitaciones, esto no se está teniendo en cuenta al momento de sacar el porcentaje de nivel de satisfacción, dado que por Covid-19 la atención en oficina es mínima y las capacitaciones a Intermediarios Financieros se está realizando vía virtual.



Proyecto
Modelo de Servicio al Cliente

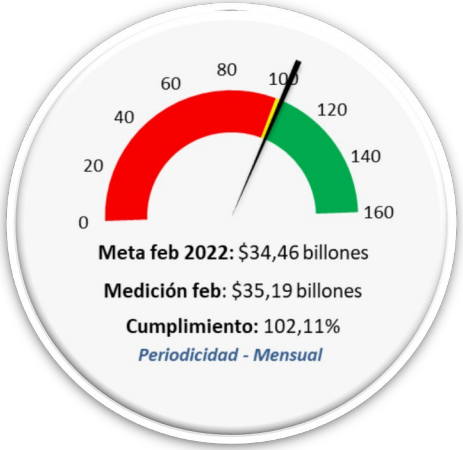
Durante el mes de febrero no se presentó ningún avance en el proyecto. Se espera continuar con una segunda sesión con el Presidente de Finagro, en la que se deberán establecer los lineamientos generales de éste y los pasos a seguir.



Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

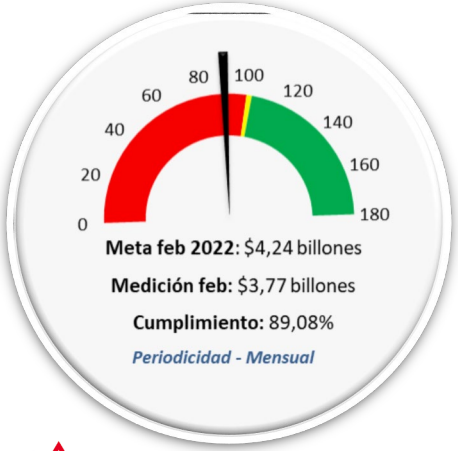
INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 122,71%



Saldo de Cartera Total

El saldo de cartera a febrero registra un valor de $35,19 billones, cumpliendo la meta en el 102,11%. Los bancos con mayor participación en el total del saldo de cartera son los privados con un 71,38%, equivalente a $25.116 billones, seguidos por el Banco Agrario con $9,650 billones con el 27,42% y las Cooperativas, las Microfinancieras y las Infis con el 1,2 %, con $421.390 millones.

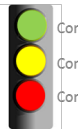


Cumplimiento PIC Total

Para el mes de febrero se ejecuta la meta en el 96,6%, con una colocación de $2,26 billones, se identifica un crecimiento del 5% comparado con el mes de febrero del año anterior, con una variación de $ 113.387 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios, se observa que: la banca privada crece 8%, con una variación de $140.334 millones, el Banco Agrario disminuye 8%, con una variación de $26.799 millones, los bancos de nicho crecen el 3%, con una variación de $475 millones y las Cooperativas disminuyen un 6%, con una variación de $ 621 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 89,08%, con una colocación de $3,77 billones. Se identifica un crecimiento del 2%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $ 57.888 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 1%, con una variación de $34.718 millones, el Banco Agrario crece el 3%, con una variación de $18.329 millones, los bancos de nicho crecen el 26%, con una variación de $7.117 millones y las Cooperativas disminuyen un 12%, con una variación de $ 2.278 millones.

La ejecución de este indicador está directamente relacionada con la disminución de la normalización de cartera en comparación al año anterior, esta disminuyó en un 77%, con una variación de $871.873 millones, lo anterior impactado por la banca privada con el 95%.



Condición Satisfactoria

Condición Normal

Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 122,71%

Cumplimiento Redescuento Total

Se cumple la meta de febrero en un 102%, con una colocación para este mes de $385.603 millones. Se identifica una disminución del 1% comparado con febrero del año anterior, con una variación de $ 4.444 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece un 16%, con una variación de $9.028 millones, el Banco Agrario disminuye un 4%, con una variación de $13.257 millones, los bancos de nicho registran operaciones por valor de $272 millones y las Cooperativas disminuyen un 7%, con una variación de $486 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 113,88%, con una colocación de $806.150 millones. Se identifica un crecimiento del 13% comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $93.147 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece el 60%, con una variación de $39.706 millones, el Banco Agrario crece el 7%, con una variación de $39.706 millones, los bancos de nicho registran operaciones por valor de $459 millones y las Cooperativas disminuyen un 17%, con una variación de $ 2.343 millones.

La ejecución de este indicador se debe a la apertura de las Líneas Especiales de Crédito registradas a partir del 15 de febrero de 2022, lo cual contribuye al cumplimiento de la meta.

Colocación para Pequeño Productor sin Normalizaciones

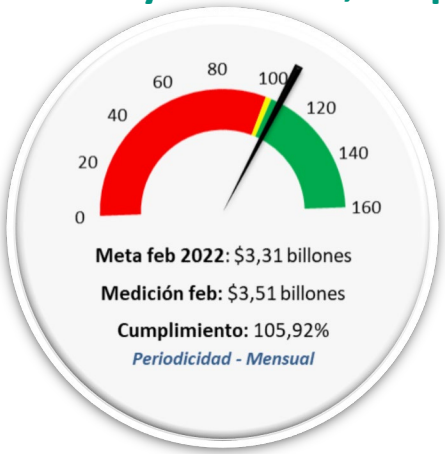
Se ejecuta la meta de febrero en un 95%, con una colocación para este mes de $275.041 millones, se identifica un crecimiento del 6%, comparado con febrero del año anterior, con una variación de $15.260 millones, cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada disminuye el 14%, con una variación de $1.953 millones, el Banco Agrario crece el 7%, con una variación de $16.160 millones, los bancos de nicho crecen el 4%, con una variación de $698 millones y las Cooperativas crecen un 6%, con una variación de $355 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 97,18%, con una colocación de $548.735 millones, se identifica un crecimiento del 16%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $75.458 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada disminuye el 6%, con una variación de $1.564 millones, el Banco Agrario crece el 17%, con una variación de $70.557 millones, los bancos de nicho crecen el 28%, con una variación de $7.462 millones y las Cooperativas disminuyen el 8%, con una variación de $997 millones.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

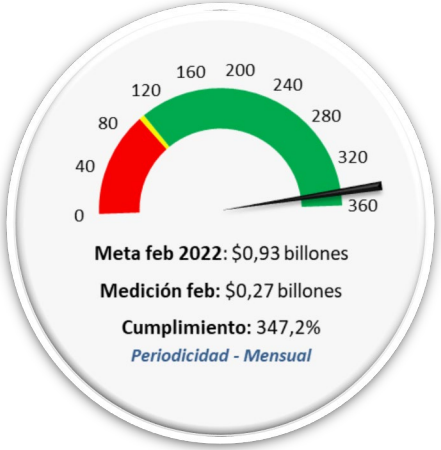
5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 122,71%



Inclusión

Se cumple la meta de febrero en 132%, con una colocación de $2,13 billones. Se identifica un crecimiento del 40%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $610.758 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece el 50%, con una variación de $604.001 millones, el Banco Agrario crece el 2%, con una variación de $6.331 millones, los bancos de nicho crecen el 3%, con una variación de $475 millones y las Cooperativas disminuyen un 1%, con una variación de $49 millones.

En el acumulado se cumple la meta en 105,92%, con una colocación de $3,51 billones. Se identifica un crecimiento del 36%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $929.671 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece el 43%, con una variación de $859.734 millones, el Banco Agrario crece el 12%, con una variación de $64.236 millones, los bancos de nicho crecen el 26%, con una variación de $7.117 millones y las Cooperativas disminuyen el 8%, con una variación de $ 1.417 millones.



Normalización

Se cumple la meta de febrero en 563%, con una colocación para este mes de $127.694 millones. Se identifica una disminución del 80%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $497.370 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada disminuye el 82%, con una variación de $463.667 millones, el Banco Agrario disminuye el 2%, con una variación de $33.131 millones y las Cooperativas disminuyen el 99%, con una variación de $572 millones.

En el acumulado se cumple la meta en el 347%, con una colocación de $266.752 millones. Se identifica un disminución del 77%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $871.873 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada disminuye el 79%, con una variación de $825.015 millones, el Banco Agrario disminuye el 48%, con una variación de $45.906 millones y las Cooperativas disminuyen el 91%, con una variación de $860 millones.

Los Intermediarios Financieros que disminuyeron las normalizaciones, en comparación con el año anterior son: Banco de Bogotá, con una disminución del 99%, por valor de $327.840 millones, Bancolombia con una disminución del 86%, por valor de $292.553 millones, Banco Colpatria, con una disminución de 100%, por valor de $79.785 millones y Davivienda, con una disminución del 55%, por valor de $74.201 millones.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 122,71%

Colocación Sustituta

Se ejecuta la meta de febrero en un 95%, con una colocación de $1,87 billones. Se identifica un crecimiento del 7%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $128.665 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece el 7%, con una variación de $126.352 millones, los bancos de nicho crecen el 17%, con una variación de $2.647 millones y las Cooperativas disminuyen el 5%, con una variación de $134 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 83,83%, con una colocación de $2,96 billones. Se identifica una disminución del 1%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación $14.883 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada disminuye el 1%, con una variación de $25.497 millones, los bancos de nicho crecen el 48%, con una variación de $10.542 millones y las Cooperativas crecen el 2%, con una variación de $71 millones.

Aunque no se cumple la meta, se pude identificar que en comparación con el año anterior, la línea de capital de trabajo crece un 46%, con una variación de $711.387 millones y la línea de inversión crece un 29%, con una variación de $ 110.180 millones.

Colocación de Crédito para Producción de Alimentos Agrícolas por Redescuento sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de febrero en un 92%, con una colocación para de $115.399 millones. Se identifica una disminución del 1%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $1.686 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada disminuye 10%, con una variación de $1.799 millones, el Banco Agrario crece el 0,4% con una variación de $2.023 millones, los bancos de nicho registran operaciones por valor de $67 millones y las Cooperativas disminuyen un 17%, con una variación de $336 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 96,63%, con una colocación de $233.548 millones. Se identifica un crecimiento del 16%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $32.971 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece el 12%, con una variación de $2.782 millones, el Banco Agrario crece el 18,1%, con una variación de $31.350 millones, los bancos de nicho registran operaciones por valor de $67 millones y las Cooperativas disminuyen el 33%, con una variación por valor de $ 1.228 millones.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 122,71%

Colocación de Crédito para Mujer sin Normalizaciones

Se cumple la meta de febrero en un 105%, con una colocación para este mes de $117.700 millones. Se identifica un aumento del 17%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación por valor de $20.045 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece el 56%, con una variación de $11.188 millones, el Banco Agrario crece el 10%, con una variación de $9.247 millones, los bancos de nicho crecen el 10%, con una variación de $812 millones y las Cooperativas disminuyen el 39%, con una variación de $1.201 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 104,38%, con una colocación de $273.265 millones. Se identifica un crecimiento del 23%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $50.765 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece el 36%, con una variación de $13.718 millones, el Banco Agrario crece el 21%, con una variación de $35.052 millones, los bancos de nicho registran un crecimiento del 35%, con una variación de $4.398 millones y las Cooperativas disminuyen el 45%, con una variación de $ 2.402 millones.

De la Banca Privada se destaca Bancolombia, con un crecimiento del 45%, con una variación de $6.964 millones y Davivienda con un crecimiento del 20%, con una variación de $3.429 millones.

Colocación de Crédito en Municipios PDET sin Normalizaciones

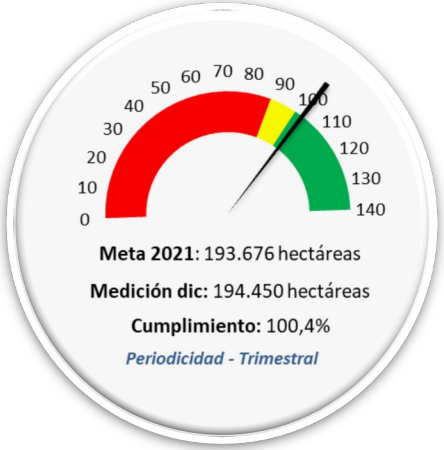
Se cumple la meta de febrero en el 105%, con una colocación de $136.496 millones. Se identifica un aumento del 5,65%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de $7.305 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada crece el 13%, con una variación de $9.147 millones, el Banco Agrario disminuye el 10%, con una variación de $2.079 millones, los bancos de nicho crecen el 8%, con una variación de $331millones y las Cooperativas disminuyen el 14%, con una variación de $93 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 93,25%, con una colocación de $234.568 millones. Se identifica una disminución del 0,18%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de $413 millones. Cuando se analiza por bloque de intermediarios se observa que: la Banca Privada disminuye el 9%, con una variación de $10.656 millones, el Banco Agrario crece el 8%, con una variación por $8.251 millones, los bancos de nicho registran un crecimiento del 35%, con una variación de $2.202 millones y las Cooperativas disminuyen el 16%, con una variación de $211 millones.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 122,71%



Área con Seguro Agropecuario

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Durante octubre se recibió la capitalización pendiente por $27.997 millones para el FNRA, con lo que se ejecutaron los pagos pendientes del ISA. Adicionalmente, el MADR capitalizó el Fondo con $10.664 millones adicionales durante el mes de noviembre, lo cual permitió la reapertura del Programa para la vigencia 2021.
De acuerdo con los pagos realizados al cierre de diciembre, se registra el aseguramiento de 194.450 hectáreas, 3.891 toneladas de pescado, 33.298 animales (bovinos y porcinos) y 198.000 aves. Se han otorgado recursos por $51.516 millones de ISA, que protegen inversiones agropecuarias por $1,74 billones. Vale la pena mencionar que quedan pagos de vigencia 2021 que se realizarán en el año 2022.
Si bien se cumple el indicador satisfactoriamente, el área asegurada se reduce un 17%, de momento, en relación con el resultado global de 2020 (235.022 hectáreas), esta diferencia en el área asegurada se reducirá con los pagos pendientes a realizarse en 2022. No obstante, se observa un incremento en el número de animales asegurados, frente al año anterior, así como el comienzo de las pólizas avícolas en el país.
Finalmente, durante este período se presentaron ante la CNCA, los resultados esperados este año y las necesidades de recursos para el año 2022.

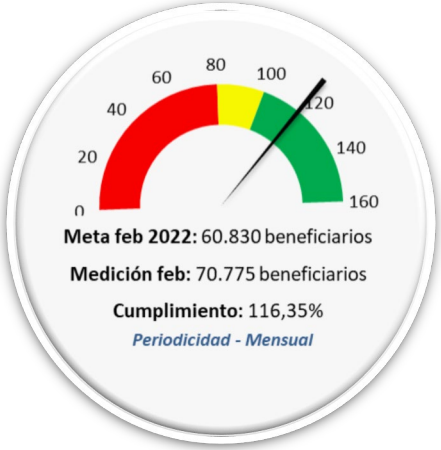
Nuevos Intermediarios Financieros

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Al cierre de 2021 se cuenta con la vinculación de dos entidades: Cooperativa Gómez Plata y Coofinep.
MicreditoYa no pasó la validación SARLAFT, por lo que ya no se encuentra entre los prospectos para próximas vinculaciones.
De las presentaciones realizadas en la Mesa de Trabajo de diciembre, se continuará el proceso de debida diligencia y posible presentación a Comité de Auditoría de la Cooperativa SUYA.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 122,71%

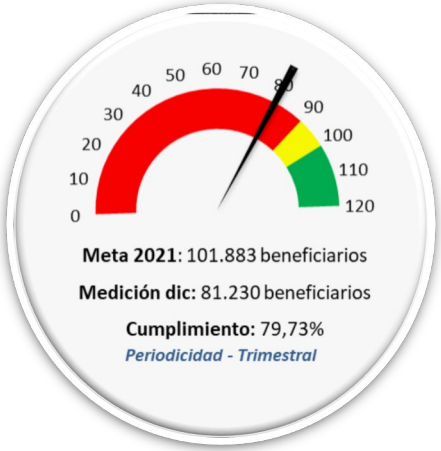


Número de Beneficiarios Total

Se cumple la meta para el mes de febrero en el 116%, con 36.747 beneficiarios, registrando 336 menos que el mismo mes del año anterior.
Frente a la meta acumulada se cumple en el 116,35%, con 70.775 beneficiarios. Se identifica un crecimiento del 8%, con 4.959 beneficiarios más que el mismo periodo del año anterior, esto jalonado por el Banco Agrario de Colombia.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

6 Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales – Cumplimiento: 79,73%



Número de Beneficiarios de Microfinanzas

Al cierre del año 2021 el número total de beneficiarios de Microcrédito fue de 81.230, de los cuales 552 beneficiarios corresponden al FMR. La mayor participación de las colocaciones fue de Bancamía con el 74%, seguido del Banco Mundo Mujer con el 17% y el banco WWB con el 6%, todos éstos, bancos de Nicho y con colocaciones principalmente de cartera sustitutiva.

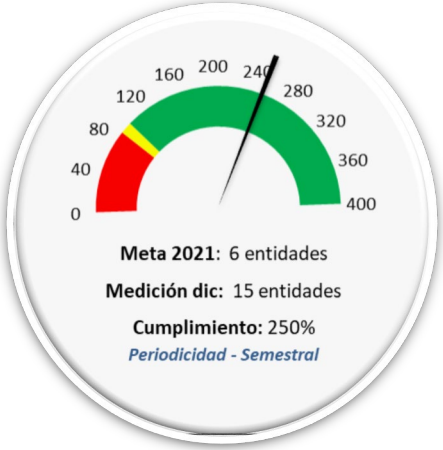
La colocación del Banco Agrario en Microcrédito con FINAGRO fue mínima (100 operaciones).

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021. Así mismo, el cumplimiento del objetivo refleja el resultado de 2021.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

7 Fortalecer las capacidades de los intermediarios y beneficiarios – Cumplimiento: 35,26%



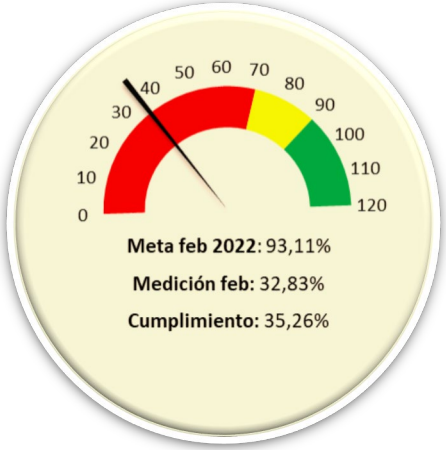
Número de entidades a las que se transfiere el programa de educación financiera*

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Durante el mes de diciembre de 2021, no se realizó transferencia de Educación Financiera a nuevas Entidades. No obstante, se continuó con las actividades de transferencia en las siguientes entidades:

- Gobernación de Quindío - Taller Manejo de Crédito Agropecuario, Taller Manejo de las Finanzas de la Empresa Rural y Taller de Gestión de Riesgos y Seguro Agropecuario.
- MADR - Ocaña Norte de Santander - Taller Manejo de Crédito Agropecuario.

De acuerdo con la información reportada por el Equipo Territorial, en julio y diciembre se capacitaron un total de 1.530 formadores, de los cuales 712 son mujeres (46,5%).



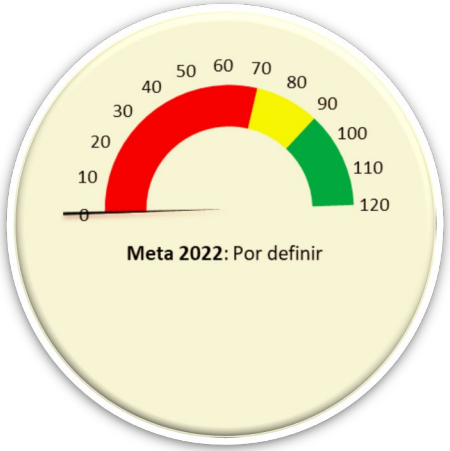
Proyecto Profem- Mujer Rural Joven Rural y Garantías

En el proyecto se identificaron 12 entregables, de los cuales 2 han sido completados de acuerdo con lo planeado y 9 presentan desviación.
El proyecto se encuentra detenido, por lo que no se presenta avance en las actividades para el mes de febrero. Debido a esta situación, se tiene programada una reunión entre las Gerencias de Investigaciones Económicas y Planeación, a fin de proponer un plan de acción para llevar a cabo el proyecto en la presente vigencia, teniendo en cuenta las restricciones propias de la ley de garantías y la disponibilidad de recursos para la ejecución del convenio con DID para 2022.

Indicador asociado igualmente al Plan Estratégico Sectorial

INDICADORES ESTRATÉGICOS

8 Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario – Cumplimiento: 100%

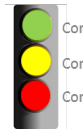


Proyecto Línea de Cartera en Dólares

Se identifica que el proyecto se encuentra en una fase de stand-by, mientras se toman las decisiones acerca de la pertinencia, modificación y/o ajuste de éste. Se requiere definir la posición de la Presidencia de la Entidad frente a dicho proyecto, en especial si se tiene en cuenta la actual coyuntura del país.
Por otra parte, se informa que durante este mes se realizó la nivelación de la información que se tiene actualmente del proyecto, con el equipo de la Vicepresidencia Financiera.

Proyecto Crowdfunding

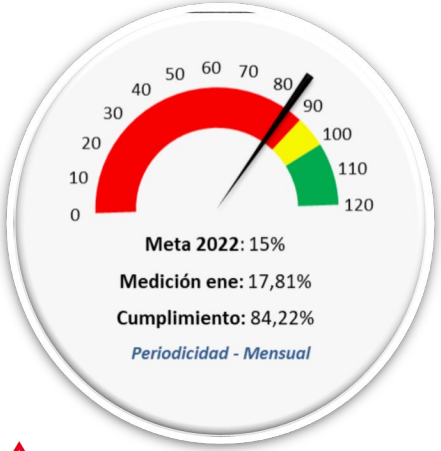
Este proyecto finalizó su implementación en el mes de enero.



Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

INDICADORES ESTRATÉGICOS

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 89,74%

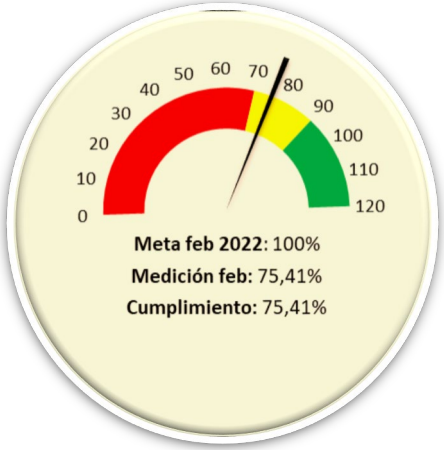


Eficiencia Operacional

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta enero.

Con corte a enero, el indicador registró un cumplimiento del 84,22%, quedando en condición crítica, situación que se presenta debido a que el margen financiero disminuyó su valor como resultado de la situación coyuntural de tasas que se ha registrado a partir de la pandemia, aún cuando los gastos de funcionamiento se mantienen en niveles semejantes a los registrados en el periodo 2021. Es importante resaltar, que los gastos administrativos y de personal se encuentran dentro del presupuesto aprobado por la Junta Directiva para el año 2022.

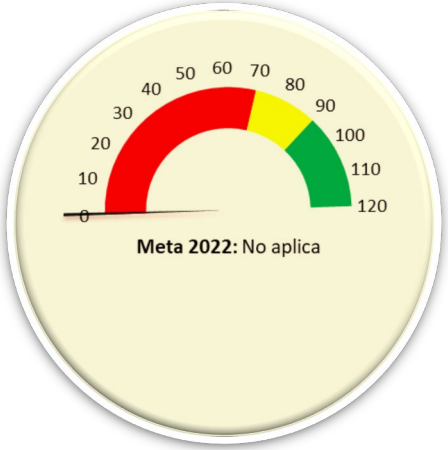
Al ser comparado el indicador de enero de 2022, respecto al obtenido en diciembre de 2021, este mejoró su condición, pues en diciembre presentó un cumplimiento del 49,37% frente al cumplimiento del 84,22% en este mes, esto debido a que en el primer mes del año, normalmente el monto de gastos de funcionamiento es menor. Dada la situación que permanece, de afectación al margen financiero de la Entidad por el comportamiento de las tasas de interés, se espera que el indicador presente una leve mejoría frente al resultado de 2021, sin embargo, continuaría siendo inferior a lo esperado.



Proyecto Cambios Organizacionales (Efectividad Operacional)

En el proyecto se identificaron 5 entregables, de los cuales 4 se han terminado de acuerdo con su planeación y 1 presenta desviación.

Respecto al entregable “Área 5”, en la actividad “Informar o solicitar aprobación del cambio organizacional a la Junta Directiva”, se presenta una desviación, ya que debido al cambio de Presidente de Finagro, se requiere esperar sus lineamientos e instrucciones frente a la presentación ante la Junta Directiva del cambio organizacional correspondiente. Igualmente, previo a la presentación ante el Presidente, se revisará el avance del proyecto con el nuevo Gerente Administrativo y con la Gerencia de Planeación, a fin de evaluar su estado actual y definir su continuidad.

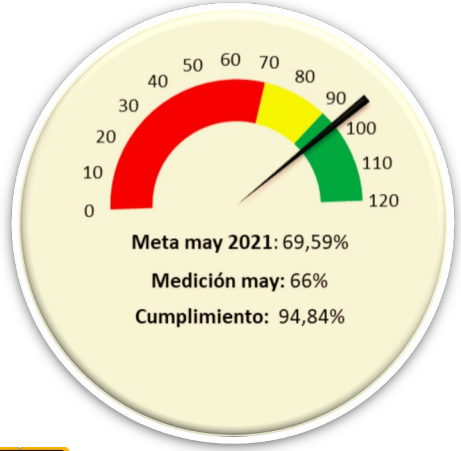


Proyecto Sistema de Gestión de Costos

De acuerdo con lo indicado por el Gerente del Proyecto y de acuerdo con la forma de trabajo (virtual), este continuará en stand-by y se retomará una vez se estabilice la operación de la Entidad de cara a la emergencia sanitaria.

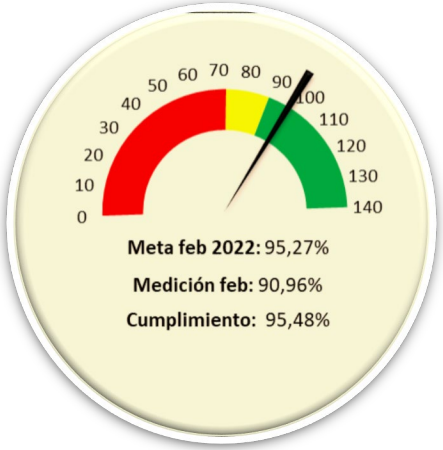
INDICADORES ESTRATÉGICOS

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 89,74%



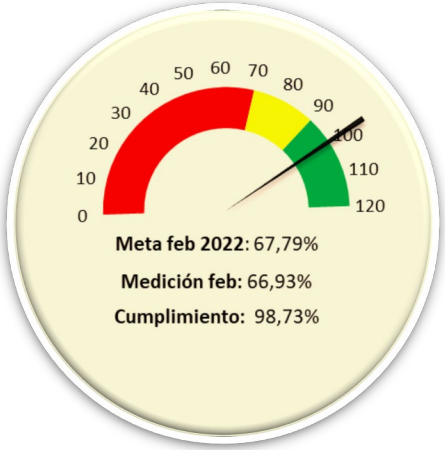
Proyecto Carteras de Primer Piso

Durante el mes de febrero no se reporta avance para este proyecto, ya que por baja disponibilidad de recursos de la Gerencia de Tecnología, no se encuentran asignados los hallazgos generados previamente, ni los nuevos desarrollos requeridos. Se espera la pronta contratación de la Fábrica de Software para atender cualquier desarrollo requerido.
Respecto la contratación de la fábrica de software, se realizó un ajuste a los términos de referencia para lograr la participación de más oferentes. Después de realizado dicho ajuste se inició el nuevo proceso de contratación mediante la Invitación Publica 19 de 2021, en la que se identifica marzo de 2022, como fecha de selección del proveedor.
Por lo anterior, se reporta el avance de mayo de 2021.



Proyecto Nueva Página Web

En el proyecto se identificaron 35 entregables, de los cuales 29 se han terminado de acuerdo con su planeación.
Se determinó entre la Interventoría, la Gerencia del Proyecto y el Desarrollador, que el proyecto integra todos los ajustes a la Circular 018 del 22/09/21, por lo cual FINAGRO no tendrá que incurrir en otros gastos, ni realizar un otrosí para su cumplimiento. Igualmente, durante este mes se realizó el aprovisionamiento de la infraestructura por parte de FINAGRO.
Por otra parte, conforme a la identificación de nuevos requerimientos y a necesidades de licenciamiento para la operación de la página, se requiere la formalización por parte de la Gerencia del Proyecto, del control de cambios correspondiente, a fin de ampliar la finalización del proyecto.



Proyecto Acreditación Fondo Verde del Clima

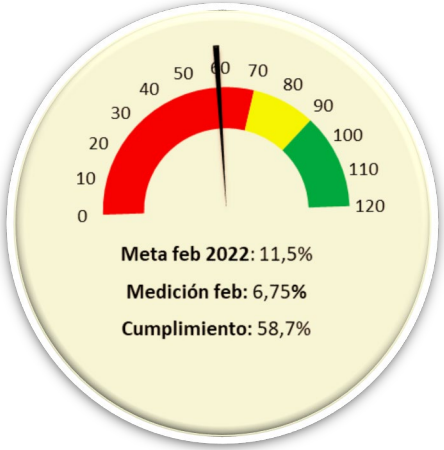
En el proyecto se identificaron 14 entregables, de los cuales 10 han sido completados de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación.
Se presenta desviación en el entregable “Revisión FVC”, debido al no cumplimiento de la actividad “Realizar pago de acreditación”, toda vez que no se ha recibido la correspondiente factura por parte de dicha entidad, se esperaría su recepción a más tardar en el mes de abril.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

10 Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO – Cumplimiento: 79,35%

Proyecto Metodología de Riesgos para No Vigiladas con Redescuento

En el proyecto se identificaron 2 entregables, los cuales ya se encuentran terminados.
Se realizó la publicación de los documentos correspondientes al procedimiento ARI-PRO-003 Evaluación para Vinculación de IF a FINAGRO y a los formatos asociados, cerrando de esta manera el proyecto.



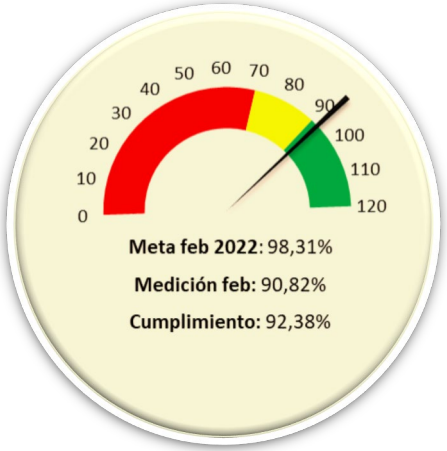
Proyecto Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR)

En el proyecto se identificaron 20 entregables, de los cuales 5 presentan desviación.
Con respecto a los entregables de “Riesgo de Mercado”, “Riesgo de Liquidez”, “Riesgo de Crédito”, “Riesgo de Garantía”, “Reglamento de Junta Directiva y Auditoría” y “Manual de Comités”, se continúa presentando desviaciones, debido principalmente a la baja dedicación que el equipo de trabajo ha podido tener, como consecuencia de otros compromisos prioritarios de la Entidad. A fin de dar cumplimiento con el cronograma definido, se estableció el desarrollo de dos seguimientos en el mes y establecer nuevas fechas para el cumplimiento de las actividades vencidas, sin afectar la terminación de los hitos, ni del proyecto.

Condición Satisfactoria
Condición Normal
Condición Crítica

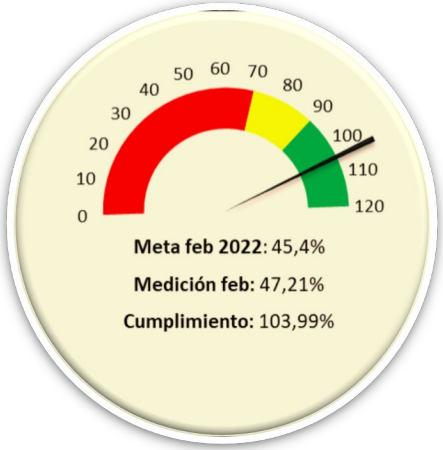
INDICADORES ESTRATÉGICOS

11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 94,89%



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte A

En el proyecto se identificaron 6 entregables, de los cuales 2 fueron finalizados conforme con su planeación y 4 presentan desviación.
Respecto a los entregables "Procedimiento diseñado" y "Reportes" se presenta una desviación debido a la baja disponibilidad de recursos y tiempo para adelantar las actividades. Se espera tener la propuesta de procedimiento diseñado para mediados de marzo.
Respecto a los entregables de "Identificación de Requerimientos funcionales técnicos y herramienta de medición" y "Socialización de Resultados" se presenta desviación ya que dependen de la finalización de los anteriores entregables.



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte B

En el proyecto se identificaron 8 entregables, de los cuales 2 han terminado de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación.
Es importante mencionar que los actores externos con quienes se adelantaron reuniones, expresaron su satisfacción con el proyecto y el trabajo realizado y agradecen haber sido incluidos en el desarrollo de la metodología.
Se debe resaltar que contar con la teoría del cambio es algo que sucede por primera vez en Finagro y permitirá acceder a información importante para la Entidad.

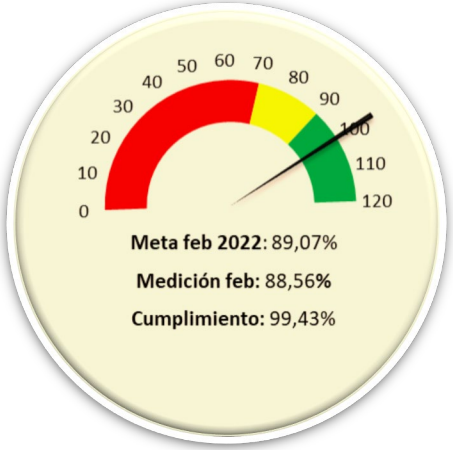
% de Cobertura de Medición de Impacto *

Este indicador se definirá a partir del resultado del proyecto de Diseño e implementación de la metodología para medición de impacto.

Indicador asociado igualmente al Plan Estratégico Sectorial

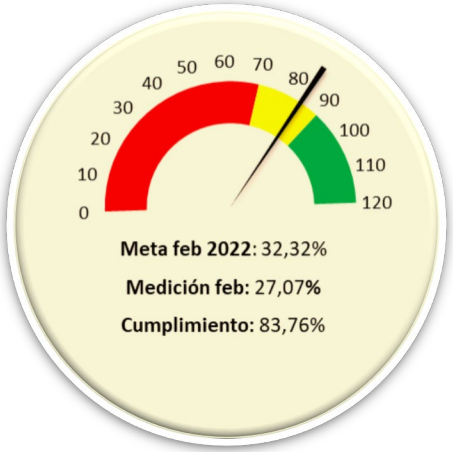
INDICADORES ESTRATÉGICOS

11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 94,89%



Proyecto GeoAgro

En el proyecto se identificaron 42 entregables, de los cuales 35 han sido terminados según el cronograma de trabajo y 3 se están desarrollando de acuerdo con su planeación, conforme al control de cambios realizado.
Con corte a febrero se presenta una ejecución del 70%, en lo referente a las pruebas del sistema en el ambiente de desarrollo.
Se avanzó en las actividades de alistamiento para la fase de producción prevista para marzo (Buzón de correo, configuración usuario funcional de Dominio, VPN site to site, configuración de ETLs, conexión con servidor de producción).
Igualmente, se efectuó la preparación del evento de lanzamiento de la versión 2 del visor, el cual tendrá dos componentes: virtual y presencial (entre el 4 y el 8 de abril de 2022), esto de manera articulada entre Comunicaciones, CAF y la Embajada Británica.

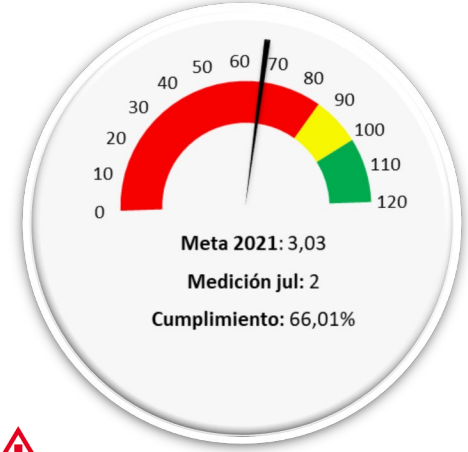


Proyecto Modificación Tipos de Productor

En el proyecto se identificaron 13 entregables, de los cuales 2 presentan desviación.
Respecto al entregable "Identificación de Necesidades y expectativas de IF" en la actividad "Coordinar reuniones de socialización y entendimiento con IF privados", se presenta una desviación teniendo en cuenta la baja disponibilidad de agenda que tuvieron los Intermediarios Financieros por temas de fin de año 2021 y durante los meses de enero y febrero 2022. Se espera finalizar las reuniones de socialización durante marzo.
Para el entregable "Identificación de Necesidades y expectativas de IF" se presenta una desviación en el paquete de actividades de desarrollo de sistemas impactados correspondiente a ISA, esto debido a las prioridades de desarrollo tecnológico que tiene el área de negocio, ya que deben atender en primer lugar los temas de impacto para la vigencia 2022. Así mismo, para las actividades relacionadas con BMC se presenta desviación debido a la baja disponibilidad de recursos que hay en la Gerencia de Tecnología y que responde a vacantes que no han sido ocupadas.
Se plantea una reunión entre la Gerencia de Planeación y la Gerencia de Tecnología para revisar el tema de los requerimientos tecnológicos de las áreas funcionales y la prioridad que estos tienen asignados, con el objetivo de determinar si es necesario un control de cambios.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 91,44%



Nivel de Cultura Obtenido

Este indicador es de reporte cuatrienal, por lo cual se reporta el resultado de la medición de 2021.

El resultado obtenido en la medición del año 2017 fue de 1,03 puntos y para el año 2021 fue de 2,00 puntos, ubicándose en un cumplimiento del 66,01% con respecto a la meta establecida. Sin embargo, se logró un avance en todas las dimensiones con un cumplimiento en cada una de estas así: Principios: 64,16%, Liderazgo: 67,13%, Logro: 62,05%, Relacionamiento: 55,15%, Comunicación: 70%, Innovación: 52,41%, Sostenibilidad: 91,48%, Talento: 68,15% y Clientes: 69,58%. Es preciso mencionar que estos cambios normalmente se dan de manera lenta y paulatina y requieren grandes esfuerzos por parte de todos los miembros de la Entidad.

Dentro de cada uno de los aspectos, se evalúan las dimensiones de Principios, Logro, Liderazgo y Clientes, que se encuentran dentro de los pilares culturales trabajados por la Dirección de Talento Humano los últimos 4 años y que presentaron las puntuaciones más altas dentro de la medición: 2,13, 2,06, 1,92 y 2,31, respectivamente. Lo anterior, es el reflejo del trabajo de formación y capacitación, enfocado al desarrollo de principios basados en los valores corporativos, el desarrollo de competencias para el alcance del logro y el desarrollo de líderes que gestionan sus equipos y tienen claridad de los roles.

Por otro lado, como oportunidades de mejora se encuentran las dimensiones de Relaciones, Comunicación e Innovación, que son aspectos en los que actualmente la Entidad se encuentra aunando esfuerzos en cuanto a los programas de formación y capacitación y también actualización tecnológica, que permitan mejorar la percepción de los colaboradores en estas áreas.

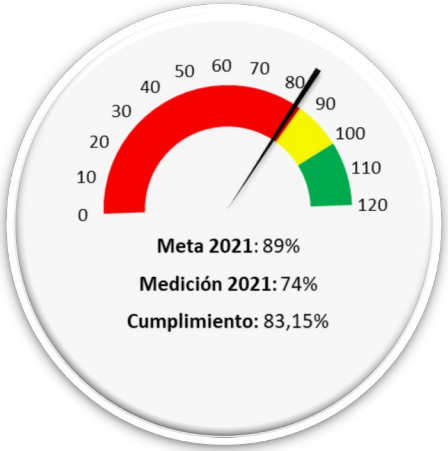
Es importante resaltar, que el avance de un punto en la Cultura es un gran logro en este tiempo de Pandemia, ya que este hecho cambió completamente las condiciones de trabajo y hábitos laborales de los colaboradores, por lo cual lograr visualizar un avance en la percepción es de resaltar.

Si bien, la meta establecida a partir de la medición del 2017 era ambiciosa y se proponía el avance de 2 puntos en la Cultura Organizacional, es importante tener presente que el desplazamiento al trabajo en casa a raíz de la contingencia sanitaria, generó un retraso en el avance de temas importantes, como las relaciones y la comunicación, que se dificultan debido a las nuevas modalidades del desarrollo del trabajo.

En consecuencia y como parte del proceso de transformación cultural, se espera la aprobación del plan de intervención propuesto por parte de la Alta Dirección.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 91,44%



Competencias Organizacionales

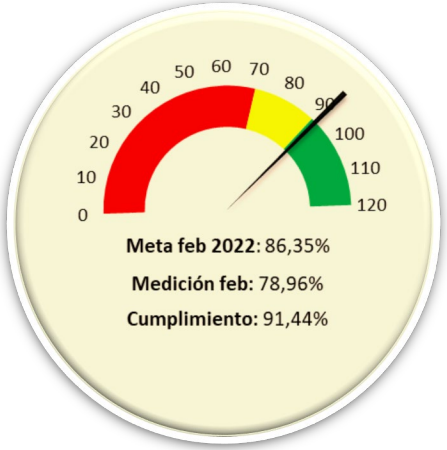
La evaluación de competencias se realiza a final de año, por lo cual se reporta la medición de 2021.

Para el año 2021 continuando con el fortalecimiento del proceso de transformación de la cultura organizacional en la gestión del talento humano, se realizó la actualización del modelo de competencias, teniendo en cuenta las condiciones de las nuevas formas de trabajo en casa, realizando una transición de cambio en la definición de las competencias, pasando de 29 a 5 competencias organizacionales (Comprensión del Negocio, Enfoque al Resultado, Innovación y Sostenibilidad, Gestión de Relaciones Diversas y Orientación al Cliente), permitiendo de forma específica y focalizada, apalancar la estrategia. Seguido del proceso de definición se realizó la medición de competencias y la implementación del modelo de retroalimentación y feedback para gestionar el desempeño bajo la Metodología de Roles Naturales Belbin, logrando identificar las fortalezas que tienen los colaboradores y a partir de esto, establecer compromisos concretos que potencien el desempeño. Este ejercicio logró establecer una comunicación y relacionamiento entre Líder y Colaborador, generando conversaciones que orientaran a la gestión del desempeño, buscando optimizar los resultados esperados. En consecuencia con lo anterior, el resultado obtenido para la medición del año 2021 fue del 74%.

Es importante resaltar que durante los años 2018, 2019 y 2020, debido a los cambios administrativos y a la contingencia por la pandemia (dadas las condiciones de trabajo), no se llevó a cabo este proceso de medición. La meta establecida a partir de la medición del año 2017 fue tomada bajo la metodología implementada en su momento, por consiguiente, no es comparable con el ejercicio realizado durante el 2021. Es preciso destacar, que el nivel de desarrollo de las competencias en FINAGRO, se encuentra en oportunidad de fortalecimiento y evidencia la necesidad de potenciar cada una de las mismas. Así mismo, es notable que los colaboradores cuentan con los talentos naturales para potenciar y estimular la vivencia diaria de las competencias y relacionarlas con sus responsabilidades y funciones, promoviendo la eficiencia del desempeño esperado a nivel organizacional. Como plan de acción y de acuerdo con los compromisos definidos por los colaboradores, se gestionará el seguimiento al ejercicio realizado por cada uno de ellos en sus planes de desarrollo por competencias.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 91,44%



Proyecto
Sistema de Evaluación de Desempeño

En el proyecto se identificaron 29 entregables, de los cuales 20 han sido terminados de acuerdo con su planeación y 3 presentan desviación.

- Para el entregable "Intervención Proceso Gestión de Servicios e Infraestructura TIC", se definió por parte de la Dirección de Operaciones Tecnológicas iniciar su reporte en septiembre, sin embargo, al corte de febrero no se ha recibido la información correspondiente.
- Para el entregable "Intervención Gestión de Carteras de Segundo Piso", se está finalizando la construcción de las hojas de vida de los indicadores correspondientes, se estableció el compromiso, por parte de la Dirección de Registro de Operaciones, de su entrega en marzo. Por otra parte, con respecto a la Dirección de Crédito e ICR, se continuó con la identificación de otros indicadores adicionales y se inició la construcción de sus correspondientes hojas de vida. Durante marzo el área encargada debe finalizar la construcción de dichas hojas de vida.
- En cuanto a la Intervención de los procesos de Gestión de Garantías (Administración de Garantías) y Gestión de Recursos Monetarios, se inició el ejercicio en enero de 2022 y no en diciembre de 2021, razón por la cual se presenta la desviación frente a su planeación.
- Por otra parte, se realizó la entrega de las hojas de vida asociadas al proceso de Gestión de Carteras Administradas y Directas, los cuales se empezarán a reportar en abril.

Índice

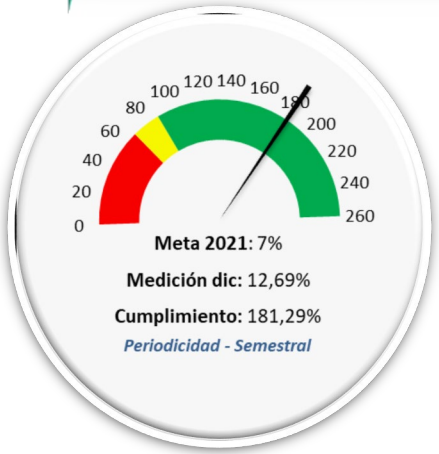
1 Cuadro de mando – KPI.

2 Indicadores Estratégicos – KPI.

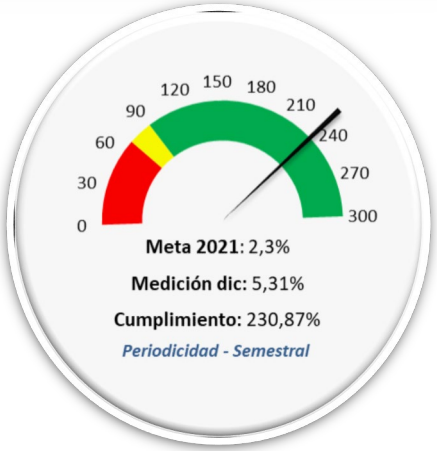
3 **Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.**

4 Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.

INDICADORES PLAN MARCO DE IMPLEMENTACIÓN



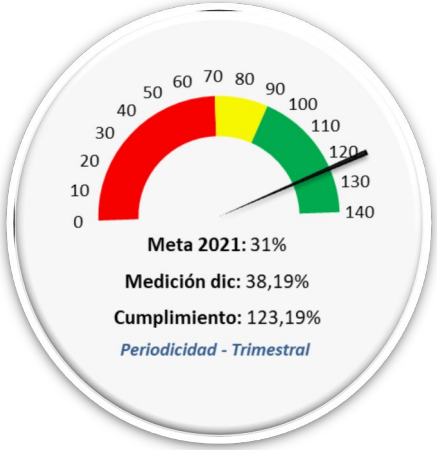
A.455 % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria



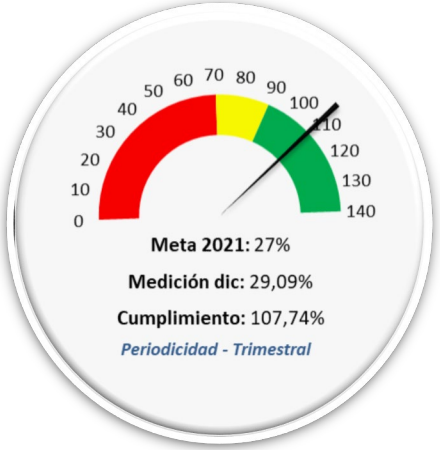
A.455P % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en Municipios PDET

A.87 Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera

A.87P Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera en Municipios PDET



A.G.18 % de Mujeres que Obtuvieron el Crédito Blando



A.G.5 % de mujeres que acceden a líneas de crédito especial para la compra de tierras

**** Los indicadores del PMI son de medición trimestral, por lo que se reportan con corte a diciembre de 2021.***

Índice

1 Cuadro de mando – KPI.

2 Indicadores Estratégicos – KPI.

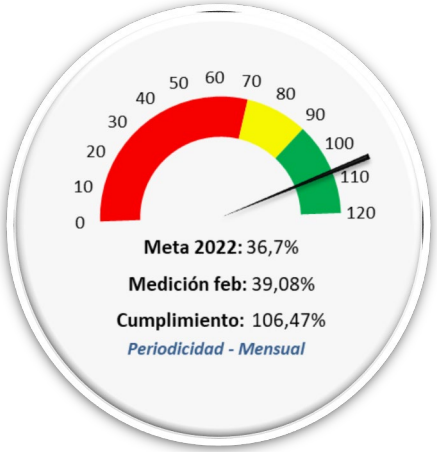
3 Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

4 **Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.**

INDICADORES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL

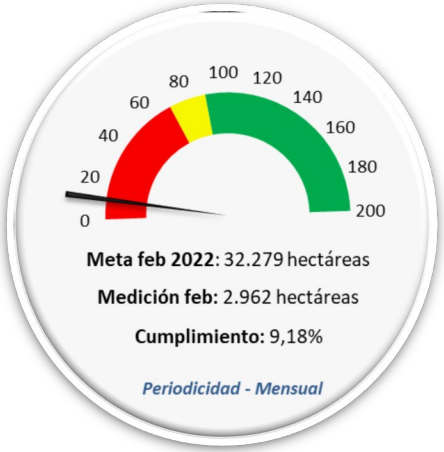
Operaciones de crédito en actividades no agropecuarias de FINAGRO

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



Participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural

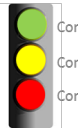
Responde al Plan Nacional de Desarrollo.



Hectáreas con Seguro Agropecuario

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.

La totalidad del área asegurada es de vigencia 2021.
El indicador del PND supone una distribución mensual igual para todo el año, con un aseguramiento mensual de 16.140 hectáreas. Sin embargo, es importante indicar que la dinámica de los registros de incentivo no es homogénea a nivel mensual y tiene un rezago frente al aseguramiento real, dado que las aseguradoras deben recaudar la parte no subsidiada de la prima antes de poder realizar el cobro del incentivo.

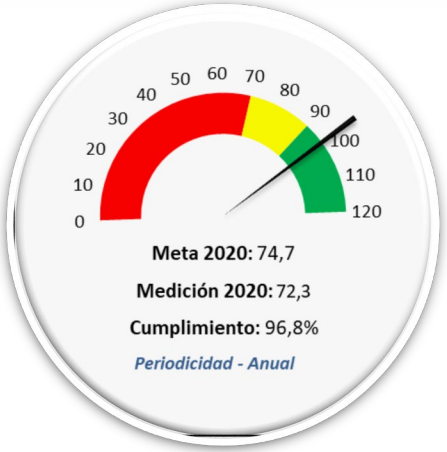


Condición Satisfactoria

Condición Normal

Condición Crítica

INDICADORES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL



Índice de Desempeño Sectorial

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

En febrero se inició el diligenciamiento de la encuesta del FURAG para medir el Índice de Desempeño Institucional (vigencia 2021) y finalizará en marzo. Se espera obtener los resultados por parte del DAFP en mayo de 2022.

Para la vigencia 2020, FINAGRO obtuvo una puntuación del Índice de Desempeño Institucional de 72,3, con un cumplimiento del 96,8%, con respecto a la meta establecida en el Plan Sectorial (la meta para el cuatrienio es incrementar 10 puntos, es decir 2,5 puntos anuales, por lo que la meta para 2020 equivale a 74,7, partiendo del resultado de 2018, el cual fue 69,7 puntos).

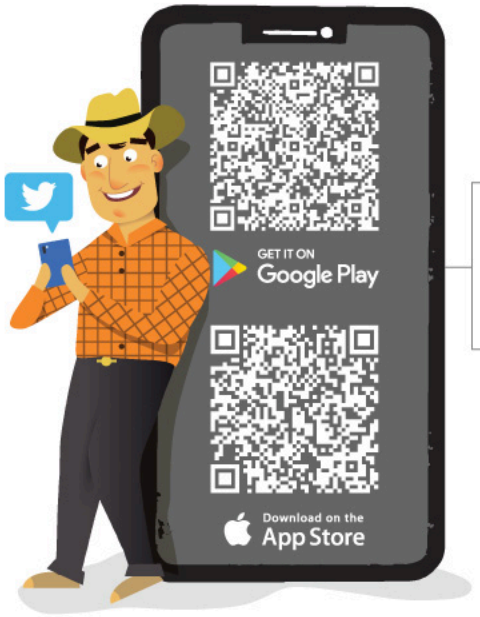
Instrumentos Implementados y Operando

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

De acuerdo con el Plan Estratégico Sectorial 2019 - 2022, la meta para el cuatrenio corresponde a 4 instrumentos implementados, por lo cual se mide el cumplimiento al corte anual, y se toma como meta para cada año la implementación de 1 instrumento.

En 2019 se desarrollaron dos instrumentos, el seguro paramétrico para la caficultura con Seguros Bolívar y el Seguro inclusivo para la actividad agropecuaria y rural con Bancamía, en el 2020 se implementaron 3 instrumentos: Línea para la financiación de fuentes de energía no convencionales, Fondo de Inversión Colectiva e Inversión Socio Gestor y en el 2022 culminó la implementación del instrumento Crowdfunding, por lo cual se han implementado 6 de los 4 instrumentos establecidos como meta para el cuatrienio (la meta a 2022 es 4).

Descarga aquí
todo el contenido
FINAGRO



Escanea el código **QR**
para descargar ***FINAGRO* App**
y lleva toda la información del agro
en tus manos.

FINAGRO

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

El campo es de todos | Minagricultura

icontec ISO 9001 SC 5828-1

IQNet

efr certificado en conciliación 1000-1 CO - 052 / 2020 / ICONTEC