Recomposición de las familias anima compras de artículos del hogar

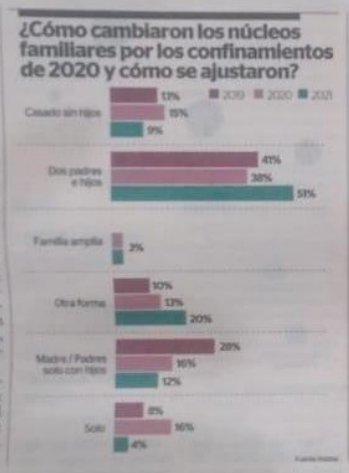
Según Raddar, colombianos reacomodaron sus espacios. Feria del Hogar, eje de ventas por estos días para atender nuevas necesidades.

DENTRO DE todos los cambios que ha traído la pandemia, también se ha impactado la conformación de los hogares colombianos. Y eso, por supuesto, ha tenido consecuencias en la estructura del gasto de los hogares.

Así lo reseña Raddar, al analizar para la Feria del Hogar el tipo de consumidor que visita anualmente este evento que termina el fin de semana en Bogotá.

En buena parte de los casos la familia "se creció". Antes de la pandemia el 48% de los hogares colombianos estaban integrados por dos padres e hijos. En el 2019, en pandemia, se redujo a 38%, pero en el 2021 ese porcentaje aumentó a 51%.

Por su parte, las personas dejaron de vivir solas: 8% en el 2019, 16% en el 2020 y para este año ese porcentaje decreció a 4%. (Ver gráfico anexo).



De esta manera, los consumidores han tenido que ir más allá de la air fryer y la cafetera que adquirieron al comienzo de la crisis y del aislamiento, comenta Camilo Herrera, líder de Raddar.

Los consumidores necesariamiente tuvieron que pensar en 'rearmar' sus sitios de vivienda y considerar la compra de lavadora, nevera, aparatos electrónicos y hasta de muebles de sala, comedor y alcoba.

Para el 2020 el gasto en este tipo de productos fueron $12,6 billones y para el 2019 fue de $15,78 billones.

Mientras tanto, en agosto del 2019 fue de $1,2 billones, en el 2020 - en plena pandemia- se redujo a 0,955 bilones.

Para este año está en el orden de los $1,17 billones, lo que, para Camilo Herrera muestra una recuperación importante en la demanda de estos bienes.

Estos datos son la confirmación del interés de los consumidores en adquirir estos productos frente a una nueva realidad de integrantes, la cual no se sabe si será temporal o permanente, comenta.

Para el experto Corferias reconoció en esta diversidad de familias una enorme oportunidad con la Feria del Hogar que reúne en un solo lugar bienes que son de alto interés de compra.

"Dependiendo la cantidad de persona en la casa, el estado civil y la edad, cambian profundamente sus necesidades, y ha profundizado estrategias para que los colombianos que van a La Feria del Hogar, puedan encontrar desde una cama sencilla hasta vajilla para 10 personas", dice Camilo Herrera.

Como ha pasado con otros productos que compone el gasto de las familias colombianas, existen factores que pueden impactar la evolución de las compras.

> "Los consumidores tuvieron que pensar en lavadora, nevera, aparatos electrónicos y hasta muebles de sala, comedor y alcoba".

El primero, el más importante y coyuntural, tiene que ver con la inflación, advierte el experto.

A su juicio, los niveles de precios pueden crecer en la categoría por la nueva presión de la devaluación, el mayor valor de las importaciones y el aumentos de los precios de los productos básicos.

Mejora entrada de divisas por viajes

DE ACUERDO con la Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, y los resultados de la Balanza de Pagos del Banco de la República, entraron a Colombia, en el primer semestre de 2021, US$1.072 millones por exportaciones de viajes y transporte aéreo de pasajeros al país.

Este hecho significó una reactivación del 34% en la entrada de divisas por turismo. En el primer trimestre de este año se consiguió una reactivación en la materia del 29%, respecto al mismo periodo del 2019.

Para el segundo trimestre aumentó considerablemente y alcanzó un 40%, "lo que significa una lenta pero constante recuperación", afirmó Anato.

De acuerdo con la asociación, se espera que la reactivación continúe y que más viajeros del exterior recuperen la confianza. Aclaró, que pese a la mejoría, el país ha dejado de recibir US$2.098 millones por este mismo concepto. Paula Gorés Calle, presidente ejecutiva de ANATO, afirmó: "sabemos que la recuperación

FINAGRO

INVITACIÓN PÚBLICA NÚM. 15 DE 2021

Se invita a las personas jurídicas interesadas en participar en el presente proceso de selección por invitación pública, para lo cual se suministra la siguiente información:

Objeto: el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario – FINAGRO, requiere seleccionar y contratar una(s) compañía(s) de seguros, para la suscripción de las diferentes pólizas que hacen parte de su programa de seguros.

Las condiciones de la referida invitación pública pueden ser consultadas, en la página web de FINAGRO www.finagro.com.co, en el enlace Inicio > Quiénes Somos > Contratación > Pre-contractual > Invitaciones Públicas > Invitación Pública No. 15-2021, a partir del viernes 17 de septiembre de 2021.

CLUB DE SUSCRIPTORES EL TIEMPO vivamos
Disfruta este beneficio por ser suscriptor de Portafolio

Allianz MAPFRE

HASTA AON 20% en tu seguro de vehículo todo riesgo.

El descuento se puede aplicar o no dependiendo del perfil del riesgo de cada socio, el cual está sujeto a previa validación con las aseguradoras.

Ingresa en www.vivaseguros.com.co/clubvivamos o comunícate al 333 999 7031