

El Plan de Negocios es un documento que describe la planeación de los productos o servicios que su organización ofrece, incluye los objetivos de su organización, las estrategias para conseguirlos, la estructura organizacional, el monto de inversión que requiere para financiar el proyecto y soluciones para resolver problemas futuros (tanto internos como del entorno). En palabras más sencillas, es un mapa de ruta que permite planificar las tareas y actividades necesarias para implementar las actividades económicas de su organización y, de acuerdo a ello, evaluar la necesidad o no de solicitar un crédito para financiarlas.

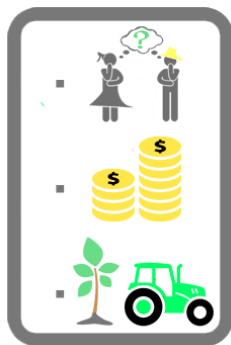
Un Plan de Negocios debe tener como puntos básicos los siguientes:

- ✓ Tener definido el modelo de negocio, costos fijos y variables y sus acciones estratégicas.
- ✓ Conocer el contexto en el que se va a desarrollar la actividad económica de su organización (mercado, competidores, precios en el mercado etc.).
- ✓ Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto de su organización: prever los estados económicos y financieros del negocio e informar adecuadamente su viabilidad y solvencia.
- ✓ Contar con un sistema de suministro y entrega de productos o servicios.
- ✓ Determinar la necesidad de financiamiento.

Así, la presentación del plan de negocios de su organización es un requisito indispensable que facilita la presentación de una solicitud de crédito ante una institución financiera.

¿POR QUÉ UN PLAN DE NEGOCIOS?

Porque la institución financiera debe encontrar, en los documentos de presentación, toda la información necesaria para tomar una decisión. Por ello, la elaboración de un plan de negocios es un paso importante que es recomendable realizarlo con el apoyo de un experto.



En la estructura de un plan de negocios es importante tener en cuenta los siguientes aspectos que ayudan a fortalecer el desempeño de su organización. Algunos están resaltados, pues corresponden a aquellos que tendrán un mayor peso ante la institución financiera para la evaluación de su solicitud de crédito.

En las siguientes casillas del menú, encontrará la descripción de los siguientes aspectos que componen un plan de negocios:

1. Presentación de la organización: estado legal, visión, misión, historia, organigrama, competencias distintivas.
2. Apoyo de aliados.
3. Composición de su organización – sus miembros.
4. Análisis de los recursos técnicos disponibles.
5. Análisis de la situación financiera.
6. Presupuesto.
7. Análisis del ambiente de negocios: canales de comercialización, principales competidores, fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas.
8. Presentación del proyecto o negocio.
9. Presentación del aporte inicial y de las garantías.



En el menú de esta guía encontrará un ejemplo de un Plan de Negocios que le mostrará cómo desarrollar cada aspecto de manera práctica.