

Plan Estratégico 2008



Objetivo General

'Ser una institución financiera que promueve integralmente el desarrollo del sector rural y agropecuario mediante la financiación oportuna de los proyectos y facilitando el acceso a los instrumentos de apoyo establecidos en la política pública, que permitan a sus beneficiarios el desarrollo empresarial con carácter competitivo y eficiente'

Objetivo Específico

1. Mejorar el acceso de los beneficiarios a los productos y servicios de la organización y la oportunidad en el tiempo de respuesta

(Responsable: Vicepresidencia de Operaciones)

Estrategia

a. Simplificar los trámites

Metas / Indicadores

- Contar con el 100% de los 27 procesos levantados, revisados, aprobados y simplificados
- Establecer y cumplir con tiempos máximos de respuesta conforme al sistema de Gestión de Calidad para:
 - la calificación previa y la revisión de las operaciones de crédito



Este documento ha sido preparado por Camilo Gaitán García de CGG Consultoría Gerencial, como resultado del ejercicio realizado con el equipo directivo de FINAGRO en 2008, conducente al despliegue del plan estratégico establecido preliminarmente el año anterior. Bogotá: Mayo 15 de 2008.

Plan Estratégico 2008 FINAGRO

	<ul style="list-style-type: none"> ▫ el pago de garantías FAG ▫ el pago de solicitudes del ICR ▫ la expedición de paz y salvos de solicitudes PRAN ▫ la aplicación de novedades ante cartera
<p style="text-align: center;">Estrategia</p> <p>b. Fortalecer la plataforma tecnológica y de información</p>	<p style="text-align: center;">Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Implementar sistemas de información para <ul style="list-style-type: none"> ▫ el manejo y administración de las carteras PRAN ▫ la consulta vía internet de los productos de FINAGRO por parte de los beneficiarios ▫ el manejo y el control de visitas ▫ el manejo y administración de la calificación previa de crédito integrado a los sistemas de cartera
<p style="text-align: center;">Estrategia</p> <p>c. Fortalecer la atención al consumidor financiero y la presencia regional de la organización a través de alianzas</p> <p>(Responsable: Dirección del Sistema de Atención al Consumidor Financiero)</p>	<p style="text-align: center;">Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Crear y poner en funcionamiento el Sistema de Atención al Consumidor Financiero - SAC ▫ Capacitar 300 instructores en el marco del convenio con el SENA ▫ Celebrar diez convenios de cooperación con entes del nivel territorial

Plan Estratégico 2008 FINAGRO

Objetivo Específico

2. Consolidar la sostenibilidad financiera de la organización

(Responsable: Vicepresidencia Financiera)

Estrategia	Metas / Indicadores
<p>a. Procurar recursos suficientes para los productos y servicios que ofrece la organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Definir la política sectorial para la consecución de fuentes alternas de recursos
<p>b. Mejorar los márgenes de intermediación</p>	<p style="text-align: center;">Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Estandarizar las líneas de crédito en la frecuencia de pagos ▫ Proponer una modificación a la tasa de redescuento, normal y de líneas especiales
<p>c. Aumentar los ingresos por programas y servicios</p>	<p style="text-align: center;">Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Mejorar los ingresos por administración de programas en términos reales ▫ Ofrecer servicios profesionales para el desarrollo de por lo menos otro programa especial

Plan Estratégico 2008 FINAGRO

<p>Estrategia</p> <p>d. Consolidar un sistema de administración preventiva de riesgos</p>	<p>Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Implementar un sistema integrado de administración de riesgos que incluya <ul style="list-style-type: none"> ▫ los riesgos de garantías ▫ el riesgo operativo ▫ el riesgo crediticio para los programas de administración de cartera ▫ el riesgo de lavado de activos y de financiación del terrorismo
<p>Estrategia</p> <p>e. Movilizar los activos improductivos</p>	<p>Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Valorar las carteras administradas del FAG y establecer los correspondientes esquemas de comercialización
<p>Objetivo Específico</p> <p>3. Promover un mejor conocimiento del riesgo asociado al sector agropecuario en el país y de las prácticas de gestión empresarial</p> <p>(Responsable: Gerencia Comercial)</p>	

Plan Estratégico 2008 FINAGRO

<p>Estrategia</p> <p>a. Proporcionar información sectorial a los intermediarios financieros para mejorar la percepción de riesgo del sector agropecuario</p>	<p style="text-align: center;">Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Crear y poner en funcionamiento la Gerencia de Planeación ▫ Consolidar el Sistema Estadístico de Información Institucional ▫ Consolidar un Sistema de Información Sectorial por etapas, para productos de ciclo corto, de ciclo largo y productos pecuarios
<p>Estrategia</p> <p>b. Contribuir a la formación empresarial de los productores agropecuarios mediante alianzas</p>	<p style="text-align: center;">Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Crear y poner en funcionamiento la Dirección de Desarrollo Empresarial ▫ Diseñar y ejecutar <ul style="list-style-type: none"> ▫ un plan piloto para capacitar a instructores de la SAC y del SENA en productos y servicios FINAGRO ▫ un plan piloto para capacitar a los jóvenes rurales del programa de empresarización del SENA ▫ convenios de formación con universidades que dentro de sus programas académicos cuenten con carreras relacionadas con el sector agropecuario ▫ un programa de capacitación empresarial dirigido a pequeños y medianos productores con un reconocido centro universitario

Plan Estratégico 2008 FINAGRO

<p>Estrategia</p> <p>c. Promover los esquemas de inversión y de capital de riesgo en el sector agropecuario</p>	<p>Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Crear y poner en funcionamiento la Gerencia de Control de Inversión ▫ Estructurar convenios con inversionistas del sector público y privado ▫ Definir fuentes de recursos para fomentar el desarrollo de nuevos proyectos de inversión apoyando su desarrollo de manera directa o a través de fondos de inversión
<p>Objetivo Específico</p> <p>4. Consolidar las mejores prácticas de gestión en la organización</p> <p>(Responsable: Gerencia Administrativa)</p>	
<p>Estrategia</p> <p>a. Mejorar la eficiencia operacional de la organización</p>	<p>Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Construir y poner en funcionamiento el sistema de indicadores asociado al SIG y al sistema de Gestión de Calidad ▫ Cumplir al 100% con el presupuesto en materia de gastos de funcionamiento (de personal y administrativos) establecido para el año 2008, y en adelante ajustar anualmente su crecimiento hasta en un porcentaje igual al IPC + 2%

Plan Estratégico 2008 FINAGRO

<p>Estrategia</p> <p>b. Establecer y poner en funcionamiento un Sistema Integrado de Gestión (SIG) y obtener la correspondiente certificación de calidad NTCGP 1000</p>	<p style="text-align: center;">Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Diseñar, aprobar y poner en funcionamiento <ul style="list-style-type: none"> ▫ el modelo de gestión por competencias ▫ el modelo de gestión por procesos ▫ un sistema de riesgo operativo SARO ▫ un modelo estándar de control interno MECI ▫ un sistema de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo SARLAFT ▫ Obtener la certificación de calidad de la entidad NTCGP 1000
<p>Estrategia</p> <p>c. Fortalecer los sistemas de seguimiento y control de productos y servicios</p>	<p style="text-align: center;">Metas / Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Crear y poner en funcionamiento la Gerencia de Control de Inversión